

DUURZAAM NEDERLAND

De toekomst is circulair en groen

Soms word je overweldigd door de berichten over de problemen die op ons afkomen. Gelukkig zijn er ook lichtpuntjes die je blij maken. De verhalen van aanpakkers die niet afwachten maar zelf in actie komen.

Al in de jaren '70 van de vorige eeuw waarschuwde de Club van Rome in het rapport "Grenzen aan de Groei" voor de uitputting van grondstoffen en milieuvervuiling. Een kleine tien jaar later, tijdens de eerste Wereldklimaatconferentie in Genève, werd voor het eerst gewaarschuwd voor de gevolgen van klimaatverandering. Door de instabiele politieke situatie op het wereldtoneel is er nog een extra reden bijgekomen om versneld in te zetten op hergebruik van grondstoffen en groene energie.

Waterschaarste

De weersextremen veranderen onze relatie met water. Het watermanagement van Nederland is traditioneel gericht op de bescherming tegen overstromingen. Met de drogere en warmere zomers komt daar opeens een nieuwe opgave bij: zo veel mogelijk water vasthouden en het schaarse water zo eerlijk mogelijk verdelen onder alle watergebruikers. Twente is door de hoge zandgronden extra kwetsbaar voor droogte en waterschaarste. In deze bijlage lees je over

het bijzondere project "De Twentse Golf", een "watercommunity" waar bierbrouwer Grolsch en anderen de handen ineen hebben geslagen.

Maatschappelijke rol

Organisaties zijn zich meer en meer bewust van hun maatschappelijke rol en verankeren hun impact op duurzaam en sociaal vlak in meetbare doelen. Of dat betaalbare, duurzame en comfortabele woningen voor huurders met een middeninkomen zijn, of een goed pensioen in een leefbare wereld. Het zijn zomaar twee voorbeelden die impact maken een gezicht geeft.



Lees het gehele dossier op onze website. Scan de QR-code.

3

Vesteda investeert in verduurzaming en wooncomfort



5

'Verduurzaming van het verpakkingstraject is niet iets wat je erbij doet'



ADVERTORIAL

De groeiende populariteit van dynamische energie

Elke maand stappen meer dan 20.000 Nederlandse huishoudens over naar een dynamisch energiecontract. Maar wat is dynamische energie nu eigenlijk?

Bij dynamische energie worden stroomprijzen per uur en gasprijzen per dag berekend op basis van beursprijzen. Dat klinkt onzeker, maar een dynamisch contract blijkt gemiddeld 49% voordeliger dan een variabel contract (bron: CBS 2024) én is dagelijks opzegbaar.

In de zomer is er veel goedkope energie van zon en wind beschikbaar en gebruik je weinig gas. Maar hoe zit het nou in de winter, betaal je dan niet ineens veel meer per maand?

Vast maandbedrag

Niet als je een energiecontract hebt bij

NextEnergy. Daar wordt - in tegenstelling tot sommige andere dynamische aanbieders - met een vast maandbedrag gerekend, waardoor je in de winter net zoveel betaalt als in de zomer. Op de jaarnota wordt de balans opgemaakt, en klanten zien dagelijks in de app hoe zij ervoor staan. En NextEnergy kijkt mee. Als je uit de pas lijkt te lopen qua maandbedrag ontvang je op tijd bericht.

Herintroductie prijsplafond

Voor wie toch bang is dat de gasprijzen door onvoorziene omstandigheden stijgen, heeft NextEnergy onlangs het prijsplafond geherintroduceerd, dat we nog kennen van de energiecrisis. Energietarieven blijven volledig dynamisch en je profiteert van dalingen, maar als de gasprijzen stijgen betaal je nooit meer dan de afgesproken plafondprijs.



IN DE WINTER BETAAL JE NET ZOVEEL ALS IN DE ZOMER

Overheid: "Zet ook de knop om"

"Zet ook de knop om" wil de overheid bewustzijn creëren voor de toenemende capaciteitsproblemen op het elektranetwerk. Dit sluit naadloos aan op de missie van NextEnergy om de energietransitie in ieder huis voordelig te maken. En met ruim 90.000 contracten en uitstekende beoordelingen van de klantenservice laat NextEnergy zien daar succesvol in te zijn!

NextEnergy



Ook een dynamisch contract? Scan de QR-code of ga naar [Nextenergy.nl](https://nextenergy.nl) en gebruik de speciale kortingscode **DUURZAAMNL-150** en krijg 150 euro terug op je jaarnota!



Levante

- Shimano onderdelen in een sportief design
- Stille motor en onderhoudsvrije riem-aandrijving
- Incl. GPS-tracker tegen diefstal

€300
KORTING



SCAN ME



Kortingscode:
trouw300

Samen op weg naar fossielvrije verpakkingen

Fossielvrije verpakkingen zijn essentieel voor een volledig circulaire economie, die in 2050 een feit moet zijn. TNO heeft aangetoond dat dit doel met verschillende circulaire strategieën kan worden gehaald.

De Nederlandse overheid wil in 2050 de hele economie laten draaien op herbruikbare grondstoffen. En al in 2030 moet de economie voor 50 procent circulair zijn. Deze doelstellingen zijn glashelder. Toch moet er heel wat gebeuren om deze ambitieuze mijlpalen te halen. Dat geldt alleen al op het gebied van verpakkingen. Sterker nog, uit onderzoek van TNO blijkt dat de vraag naar plastic consumentenverpakkingen zonder actie zal stijgen, met 17 procent.

62 procent minder CO2, 67 procent minder nieuw materiaal

Nu zijn er verschillende circulaire strategieën die een economie met fossielvrije verpakkingen dichterbij moeten brengen. TNO heeft onderzoek gedaan naar de impact van vier van deze strategieën, zegt Esther van den Beuken, principal consultant Circular Plastics van TNO. 'Dat zijn hoogwaardige verwerking, vermindering, verlenging van de levensduur en materiaalvervanging. Uit ons onderzoek komt dat het inzetten van deze strategieën leidt tot veel winst. Zo kunnen broeikasgasemissies met 62 procent worden verminderd.



Daarnaast kunnen 67 procent minder nieuwe materialen nodig zijn.'

Aanvullend beleid noodzakelijk

Het goede nieuws: deze sterke materiaalreductie is niet alleen ambitieus, maar ook haalbaar. 'We hebben gekeken naar wat realistisch is. Maar de percentages kunnen alleen worden gehaald als de verschillende strategieën complementair worden toege-

ER ZIJN VERSCHILLENDE CIRCULAIRE STRATEGIEËN OM DE FOSSIELVRIJE VERPAKKINGEN DICHTERBIJ TE BRENGEN

past. Dus niet of-of, maar en-en.' Toch is aanvullend beleid noodzakelijk om een fossielvrij verpakkingssysteem te realiseren. Want 67 procent is nog niet voldoende. 'Daarom stellen we voor alternatieve grondstoffen in te zetten, zoals biomassa – denk aan biobased plastics zoals PLA en PEF – en CO2 uit koolstofafvang,' zegt Van den Beuken.

Samenwerken voor een circulaire economie

TNO denkt dat de combinatie van al deze circulaire strategieën kan leiden tot het behalen van het einddoel in 2050. Wat voor die strategieën geldt, en-en, geldt ook voor de betrokkenen. 'Er is niet één partij die volledig fossielvrije verpakkingen in z'n eentje voor elkaar krijgt. Je hebt de industrie nodig, de overheid, de kennisinstellingen én de consumenten. Alleen door samen te werken is deze transitie mogelijk.'

EXPERT

JORAN RUST
LOBBYIST VOOR TATA
STEEL NEDERLAND

Wat houdt jouw werk in?

'Ik verbind het bedrijf met politiek Den Haag en dat doe ik met volle overtuiging. Mijn rol is om Kamerleden te informeren over de kansen en uitdagingen voor Tata Steel. Zoals andere belangenorganisaties dat ook doen. Het gaat bij ons over onderwerpen als uitstoot, energiebeleid en importheffingen. Deze hebben niet alleen invloed op ons bedrijf, maar op de gehele Nederlandse industrie. Door de juiste informatie te verstrekken, helpen we beleidsmakers weloverwogen keuzes te maken.'

Wat is jouw belangrijkste boodschap?

'Voor sommigen gaat onze verduurzaming niet snel genoeg. Dat begrijp ik. De verwachting is dat we in 2030 groen staal produceren. Het is als een openhartoperatie: complex, maar haalbaar met de juiste technologie en expertise. In de tussentijd worden onze processen schoner, neemt onze uitstoot verder af én we gaan meer hergebruiken. Het vergroenen van onze productie verhoogt daarnaast de vraag naar duurzame energie aanzienlijk. Dit stimuleert ook de investeringen in bijvoorbeeld windparken op zee. En het creëert innovatiekansen voor ons, onze leveranciers, universiteiten en onderzoeksinstituten.'

En tot slot?

'Tata Steel draagt niet alleen bij aan de Nederlandse economie, maar is ook belangrijk voor de zelfredzaamheid van Nederland. In deze politiek onrustige tijden is het goed dat we niet afhankelijk zijn van de staalproductie elders. Dat vind ik belangrijk.'

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | Mediaconsultant Marit Bakker | Redactie Hans Pieters en Jacques Koch, Forêt tekst | Artdirectie en vormgeving Lilian Dapaah, Jiska Neve | Druk DPG Media | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van Trouw.

ADVERTORIAL

Vrumona: voortrekker van betere frisdrank in Nederland

Met aanstekelijk enthousiasme én met resultaat committeert frisdrankenfabrikant en -leverancier Vrumona zich aan de duurzaamheidsdoelen. Toch botsen de grote ambities soms op een weerbarstige realiteit.

Een voorloper? Absoluut, zegt Ilco Kwast, general manager bij frisdrankenfabrikant en -leverancier Vrumona. Hij is trots op de enthousiaste voortgang en continue drive bij het reduceren van suiker in de Vrumona-producten. Kwast: 'Pepsi Zero is bij ons inmiddels groter dan de klassieke Pepsi. En van zo goed als elke frisdrank in ons portfolio bestaat nu een laagcalorische variant.' De consument, zegt Kwast, vindt een gezonde levensstijl ook steeds belangrijker: 'We hebben echt stevig ingezet op een suikervermindering. Ons doel is dat laagcalorische frisdran-

ken in 2030 de standaard zijn. Daarmee zijn wij voortrekker van het gezonder maken van frisdrank in Nederland.'

Van fles naar fles

Gezondheid is een van de duurzaamheidsdoelen waaraan Vrumona zich heeft gecommitteerd. Naast klimaat en water staat ook circulariteit, vertelt Kwast, stevig op de radar: 'Ik denk dat we het op dat vlak erg goed doen: meer dan de helft van het plastic dat we gebruiken in onze petflessen is gerecycled plastic. Elke fles die met het statiegeldsysteem terugkomt, wordt ook daadwerkelijk weer gebruikt voor een nieuwe fles. Dat is dus echt een gesloten stroom. Daarnaast hebben we ook returnable glas voor de horeca.' Een uitdaging noemt Kwast het drankkarton: 'Dat kan, met die laagjes erin, niet goed worden gerecycled. Komend jaar starten we de overgang



“WE CHANGE DRINKING FOR THE BETTER” – DAT IS EN BLIJFT ONZE MISSIE’

van drankkarton naar PET omdat deze beter recyclebaar is.'

Gretigheid

De grote ambities botsen soms op een weerbarstige realiteit, moet Kwast erkennen. 'Het materiaal voor

de petflessen is heel veel duurder. Dat kostenplaatje zou eigenlijk gedragen moeten worden door de hele keten, inclusief de consument.' Een ander obstakel ligt bij de klimaatdoelstellingen. Kwast: 'We hebben als doel netzero te worden in de productie. Dus omschakelen van gas naar elektriciteit. Maar bijvoorbeeld voor een warmtepomp moet er wel voldoende ruimte zijn op het elektriciteitsnet en daar lopen we tegen de netcongestie aan.' Toch doet het volgens Kwast niets af aan de gretigheid waarmee binnen Vrumona wordt ingezet op duurzaamheid, met een verfrissende kijk op frisdrank: '“We change drinking for the better” – dat is en blijft onze missie.'



vrumona
Meer informatie?
Scan de QR-code.

‘Soms staat wet- en regelgeving verbetering van het woongenot in de weg’

Vesteda is een Nederlandse woningbelegger en -verhuurder met bijna 28.000 woningen, met name in het middenhuursegment en investeert fors in de verduurzaming en het wooncomfort van het bestaande woningbezit.

In eerste instantie lag onze focus vooral op het verbeteren van het energielabel. De afgelopen jaren is dat verbreed naar de vraag: wat is écht duurzaam en hoe maken we dat zo meetbaar mogelijk? Dat hebben we gedaan door te focussen op het daadwerkelijke energieverbruik en de daarmee gepaarde CO₂-uitstoot van onze woningen,’ vertelt Stephan de Bie, Investment Manager ESG bij Vesteda. ‘Om deze verbruiken te reduceren, hebben we naast het verduurzamen van de woningen door isolatie ook de hulp van onze huurders heel hard nodig. Het energieverbruik van een woning hangt namelijk niet alleen van het label af. Zelfs bewoners met een goed energielabel kunnen soms een hogere energierekening hebben. Het is daarom belangrijk om huurders goed te informeren en te ondersteunen.’ De Bie maakt de vergelijking met autorijden: ‘Dat een auto in theorie 1 op 22 rijdt, betekent niet dat je ook zo zuinig rijdt. Door je rijstijl kan dat ook 1 op 14 zijn.’

Strategisch plan

Het uiteindelijke doel van Vesteda is zorgen voor betaalbare, duurzame en comfortabele woningen voor huurders met een middeninkomen, in een veilige en prettige leefomgeving. ‘Als je de energieprestatie van je woningen verbetert en de CO₂-uitstoot vermindert, zorgt dat niet alleen voor lagere woonlasten en een groter comfort voor de bewoners. Het draagt ook bij aan het behalen van onze klimaatdoelstellingen.’ Een win-winsituatie. In het strategisch plan voor de komende jaren richt Vesteda zich samen met huurders vooral op het beperken van de energievraag per woning. Het energieverbruik van Vesteda-woningen was in 2023 gemiddeld 97 kWh per vierkante meter. De doelstelling is om dit in 2030 te verlagen naar minimaal 86 kWh/m². Als handvat hanteert Vesteda de carbon risk real estate monitor (CRREM). ‘Die helpt de prestatie in kaart te brengen in verbruik per m². We hebben teruggerekend wat het verbruik en de CO₂-uitstoot per m² in 1990 waren. Dat hebben we



HET ENERGIEVERBRUIK VAN EEN WONING HANGT NIET ALLEEN VAN HET LABEL AF

vertaald naar 60% reductie in 2030,’ aldus De Bie. ‘De duurzaamheidsdoelstellingen sluiten aan op ons bestaansrecht en ook financieel past de verduurzaming van de woningen in onze koers. Onze participanten zijn pensioenfondsen en verzekeraars. We zijn ooit opgericht met als doel om pensioengelden voldoende te laten renderen en tegelijkertijd betaalbare woningen te kunnen aanbieden.’

Gratis zonnepanelen

Vesteda installeert 11.000 zonnepanelen per jaar. ‘Die bieden we gratis aan, terwijl andere verhuurders al snel vragen om een huurdersbijdrage van 3 euro per paneel per maand. Met inmiddels 48.000 geplaatste panelen realiseren we een energielevering van 15 miljoen kWh per jaar. Omgerekend is dat bij elkaar meer dan 4 miljoen euro woonlastenverlichting voor onze huurders.’ Dat is per woning met geïnstalleerde panelen zo’n 700 euro per jaar. ‘We doen uiteraard meer aan duurzaamheid. Hittestress verminder je met zonnefolie voor de ramen, die de hoogstaande zon tegenhoudt, maar de laagstaande winterzon juist binnenlaat.’ Bij de bepaling van het energielabel wordt die folie echter gezien als een

Sustainability Impact Score

Vesteda heeft zelf een Sustainability Impact Score-tool (SIS) ontwikkeld. Deze sluit zoveel mogelijk aan bij bestaande systemen en meetmethodes, en wordt waar nodig aangevuld met zelf ontwikkelde tools, zoals de klimaatrisicotool. Met de SIS brengt Vesteda de duurzaamheidscore van elk complex in kaart. Dat gebeurt aan de hand van vijf onderwerpen: klimaatverandering, energieverbruik, circulariteit, leefbaarheid en betaalbaarheid en woongenot. Stephan de Bie: ‘Duurzaamheid is meer dan het nemen van energiemaatregelen. We hebben goed nagedacht over hoe we de impact van onze initiatieven betrouwbaar zouden kunnen meten. Om te voorkomen dat je duurzaamheid alleen hapsnap of vanuit een leuk initiatief insteekt, wil je je beleid verankeren in de dingen zoals je die altijd doet. Onze oproep aan andere woningmarktpartijen is om duurzaamheid voortaan nog meer vanuit dat bredere perspectief te benaderen. Daarvoor is onze SIS een uitstekende tool.’

maatregel die de warmte van de zon tegenhoudt, waardoor het label dus daalt. ‘Moeten we dan geen folie aanbrengen? Soms houdt wet- en regelgeving interessante innovaties en verbetering van het woongenot tegen.’

Huurderstevredenheid

Voordat een complex kan worden verduurzaamd, moet minimaal 70% van de huurders instemmen met de plannen. ‘Als we plannen maken over hoe we een complex kunnen verbeteren in kwaliteit en duurzaamheid, nemen we de huurders daarin mee. Dat is nodig om goedkeuring te krijgen, en helpt ons ook om de huurderstevredenheid te verbeteren. De 70%-norm wordt eigenlijk altijd gehaald. De extra huurverhoging die we vragen is namelijk maximaal 50% van de theoretische energiebesparing. De huurder gaat er financieel dus al-

tijd op vooruit en ook het woongenot en de kwaliteit van de woning gaan omhoog. Dat zien we ook terug in de tevredenheidscijfers na de verduurzaming,’ verklaart De Bie.



Meer informatie?
Scan de QR-code.

Duurzaam schoonmaken, hoe doe je dat?

Het is beter voor het milieu, en vaak ook beter voor je gezondheid: schoonmaken met een duurzaam schoonmaakmiddel is een veilige keuze voor jou en je omgeving. Maar wat is het alternatief voor die scheut chemisch schoonmaakmiddel in het lauwarme water?



Bureau voor de Statistiek blijkt dat het afgelopen jaar één op de vijf Nederlanders met een allergie te kampen heeft gehad, een aantal dat blijft stijgen.

Ozonwater

Is er een alternatief voor de scheut chemisch schoonmaakmiddel in het lauwarme water? Schoonmaakbedrijven onderzoeken of zogenaamd ozonwater het schoonmaken met een chemisch middel kan vervangen. Aan een pilotproject deden naast een aantal hotels onder andere Holland Casino en NS-stations mee. Ozonwater is een oplossing van ozon in water. Ozon is een natuurlijk voorkomend gas en een van de sterkste oxidatiemiddelen in de



natuur. Het heeft een krachtige uitwerking als het gaat om het doden van bacteriën, virussen en schimmels. En de potentie om een duurzaam schoonmaakmiddel te zijn. Er zijn al units op de markt die kraanwater omzetten

STOFFEN DIE VERWERKT ZITTEN IN SCHOONMAAKMIDDELEN LIJKEN BIJ TE DRAGEN AAN DE HAUSSE VAN ALLERGIEËN

in ozonwater dat micro-organismen vernietigt bij contact en ongewenste geuren afbreekt. Het water is 24 uur actief en keert daarna terug in de originele staat, water en zuurstof. Op die manier is het uiterst duurzaam.

Schoonmaakklassieker

Schoonmaakprofessionals zijn dus druk bezig met duurzame alternatieven. Maar waar kunnen we thuis voor kiezen? Hoe maak je effectief schoon zonder schadelijke chemicaliën? Voor een aantal klussen is schoonmaakazijn het aangewezen alternatief. Niet zonder reden: het is een echte klassieker. Het werd oorspronkelijk gebruikt als ontsmettingsmiddel. De eigenschappen van schoonmaakazijn, met een hogere zuurtegraad dan voedingsazijn, maken het effectief voor het verwijderen van vet, kalkaanslag en zelfs geuren. Een natuurlijke en veilige oplossing dus voor allerlei schoonmaakklussen, zoals het reinigen van ramen, het ontkalken van koffiezetapparaten, en het verfrissen van de was. Een ander alternatief is baking soda, ofwel zuiveringszout. Perfect voor het schrobben van aangekoekte oppervlakken, het reinigen van de oven of als ontstopper, in combinatie met heet water en azijn. Door te kiezen voor producten in gerecyclede of navulbare verpakkingen zorg je ervoor dat je afval minimaliseert.

ADVERTORIAL

Vintastic: natuurlijk schoonmaakazijn is net zo goed (én beter)

Schoonmaken is vanouds een dankbaar klusje. Maar het rek met schoonmaakmiddelen in de supermarkt levert vooral keuzestress op. Zijn we vergeten dat de duurzaamste oplossing soms gewoon de oudste oplossing is?



Fijn dat er tegenwoordig voor elk schoonmaakklusje een speciaal middel bestaat, maar is dat wel nodig? En wat betekent het eigenlijk voor het milieu? Inmiddels zijn er zoveel chemische schoonmaakproducten op de markt dat we lijken te vergeten dat de duurzaamste oplossing soms gewoon de oudste oplossing is. En vaak ook de beste. Onze voorouders wisten het al: azijn heeft vele toepassingsmogelijkheden en een daarvan is schoonmaken.

Zeer effectief

Schoonmaakazijn heeft een hogere zuurtegraad (7%) dan voedingsazijn (4%). Dat maakt het krachtiger als schoonmaakmiddel. Door de zuurgraad is het een effectief middel tegen bacteriën en schimmels. Je kunt het prima gebruiken

om oppervlakken schoon te maken én te desinfecteren. Het werkt ook bij het ontkalken van apparaten (let op dat je hierbij de Original variant voor gebruikt) en het verwijderen van groene aanslag

VINTASTIC NATUURLIJK SCHOONMAAKAZIJN IS GEBROUWEN UIT SUIKERRIET OF SUIKERBIET EN HEEFT DUS EEN NATUURLIJKE OORSPRONG.

in de tuin. Nog een prettige eigenschap: het neutraliseert en verwijdert geurtjes, uit bijvoorbeeld kleding en tapijten.

Kiezen voor het milieu

De niet-natuurlijke schoonmaakazijn komt als restproduct van fossiele brandstof. Wie bewust kiest voor het milieu, kiest voor natuurlijk schoonmaakazijn. En komt automatisch terecht bij de schoonmaakproducten van een Nederlands familiebedrijf dat al sinds 1947 in het Noord-Hollandse Heerhugowaard natuurazijn brouwt (ja, natuurazijn wordt gebrouwen). Tegenwoordig brengt het bedrijf een complete lijn schoonmaakmiddelen op basis van natuurlijk schoonmaakazijn op de markt, gebrouwen uit suikerriet of

suikerbiet. Het fermentatieproces levert een product op dat biologisch afbreekbaar is – fijn om te weten voor wie buiten aan de slag gaat met de vintastic groene aanslagreiniger. Voor binnen heeft Vintastic keukenreiniger en badkamerreiniger, wasmachine- en vaatwasserreiniger en de basis: natuurlijk schoonmaakazijn in de vorm van een fles of een spray, in de varianten Original, Lavendel en Citrus. Het is gemaakt van minimaal 95% hernieuwbare grondstoffen en bevat geen schadelijke stoffen. Je ziet op de verpakking dus ook geen gevarenlogo's staan, wel het AISE-logo, dat verwijst naar de Europese club van zeep, was/reinigingsmiddelen en onderhoudsproducten, die zich inzet voor duurzame productie en consumptie. Daarom zijn alle flessen van vintastic ook gemaakt van 100% rPET (gerecycled PET-materiaal) en zijn de verpakkingen ook weer volledig recyclebaar.



Meer weten? Scan de QR-code



vintastic.

Hoe de grootste frisdrankenproducent van Nederland de milieu-impact van verpakkingen vermindert

Verminderen, hergebruiken, recyclen – bij Coca-Cola Euro-pacific Partners (CCEP) Nederland is de verduurzaming van het verpakkingstraject niet iets wat ze erbij doen: ‘We menen echt dat het in de kern van ons bedrijf moet zitten. En we hebben, vaak samen met lokale partners, al grote stappen gezet.’

Het is een vertrouwd beeld in de horeca: het rode Coca-Cola-kratje. Iconisch, dus niet iets wat je snel verandert. En toch doet Coca-Cola dat nu wel degelijk. ‘Sinds kort maken we de kratten van 97% gerecyclede plastic,’ zegt Jeroen van Vliet, directeur van Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) Nederland. Van Vliet: ‘Dat gerecyclede materiaal komt weer voor 85% van oude rode kratten. 15% procent is afkomstig van gerecyclede netten die gebruikt worden bij de tulpenweek. Na de tulpenoogst worden ze verwerkt door een specialistisch bedrijf, de lokale recycler Healex. Het nieuwe krat maken we samen met krattenproducent Schoeller Allibert.’

De introductie van het duurzame krat is tekenend voor de voortvarendheid waarmee CCEP concrete, innovatieve stappen zet om de impact van verpakkingen te verminderen. Door de enorme schaalgrootte van het bedrijf – als de grootste bottelaar ter wereld van de dranken van The Coca-Cola Company is CCEP actief in 31 landen – zijn de resultaten daarvan meteen meetbaar. Van Vliet: ‘Dit jaar zetten we zo’n 150.000 nieuwe, circulaire kratten in de Nederlandse markt.’ Uiteindelijk, zegt Van Vliet, levert het naar schatting een besparing op van 64% CO₂-uitstoot¹ bij de productie van het krat versus gemaakt van nieuw plastic.

25 maal hergebruikt

Verminderen, hergebruiken en recyclen; daar ligt bij CCEP de focus. Van Vliet noemt het de drie R-en: ‘Kijk je naar het hele verpakkingstraject, dan gaat het eigenlijk altijd om ‘Reduce, Re-use, Recycle’. Re-use, oftewel hergebruik, zie je bijvoorbeeld terug in de glazen flessen in de horecakraatten. Die zijn ontworpen om minstens 25 keer te worden hergebruikt. Ze gaan telkens terug naar onze fabriek in Dongen, sinds vorig jaar CO₂-neutraal gecertificeerd, waar ze worden gereinigd en opnieuw gevuld.’ Het geldt, voegt Van Vliet daar aan toe, voor alle merken die CCEP in



‘WE ZIJN ALS GROOTSTE FRISDRANKENPRODUCENT VAN NEDERLAND AL GESTOPT MET HET GEBRUIK VAN NIEUW PLASTIC IN ALLE FLESSEN’*

*excl. dop en etiket

herbruikbaar glas aan de Nederlandse groothandel en horeca levert, denk aan Fanta, Sprite en Fuze Tea.

Bij de R van Reduce, verminderen, draait het bijvoorbeeld om het lichter maken van de verpakkingen. Van Vliet: ‘Je steekt ze anders in elkaar zodat ze een kleinere afdruk hebben. We zijn als grootste frisdrankenproducent van Nederland al gestopt met het gebruik van nieuw plastic in alle flessen. Al drie jaar zijn al onze flessen van 100% gerecyclede plastic (behalve de dop en het etiket), het zogenaamde rPET. Het statiegeldsysteem helpt daarbij. Dit werkt tegen zwerfafval, en om plastic weer als waardevolle grondstof voor nieuwe verpakkingen te kunnen gebruiken.’ Ook hier zijn volgens Van Vliet de besparingen hoog: jaarlijks bespaart CCEP in Nederland hiermee 10.000 ton nieuw (‘virgin’) plastic². Daarnaast levert het een CO₂-uitstootbesparing op van 42% uitstoot versus flesjes gemaakt uit nieuw plastic.

Van Vliet: ‘Daarbinnen zetten we ook steeds stappen om het verpakkingsmateriaal lichter te maken. Een mooi voorbeeld is onze PET-fles van een halve liter. Die woog tien jaar geleden nog 28,9 gram. Nu is dat 17,5 gram. Dat is 11,4 gram minder. Dat lijkt misschien weinig, maar op het aantal flessen dat

we wegzetten, gaat het wel om 1,3 miljoen kilo.’

Leidende rol

Hoge aantallen, grote besparingen. Van Vliet: ‘Als marktleider hebben we ons gecommitteerd aan de ‘World Without Waste’ en ‘This is Forward’-agenda. Sterker nog, ik ben ervan overtuigd dat we de verantwoordelijkheid hebben om een leidende rol te nemen waar het gaat om verduurzamen van verpakkingen en het stimuleren van meer circulaire oplossingen.’ Van Vliet wijst op de meer duurzame verpakking voor blikjes: ‘Deze multipacks werden altijd verpakt in plastic. Dat is vervangen door een innovatieve kartonnen verpakking, de zogenaamde KeelClip™. Hiermee besparen we nu jaarlijks zo’n 350.000 kilo nieuw (virgin) plastic.’ Bespaard wordt er ook bij het transport: ‘Flessen moeten stevig en veilig vervoerd worden. Als daarvoor nog plastic nodig is, is dat 100% gerecyclede plastic. Een uitdaging zijn de pallets, want stevigheid is belangrijk. Daarin zitten we nog niet op 100%, maar dat gaat vroeg of laat wel gebeuren. Ik ben knetter trots op het enthousiasme waarmee binnen CCEP elke duurzaamheidsuitdaging wordt opgepakt.’

‘IK BEN KNETTERTROTS OP HET ENTHOUSIASME WAARMEE BINNEN CCEP ELKE DUURZAAMHEIDS-UITDAGING WORDT OPGEPAKT’

Kleine stapjes, enorm verschil

‘Duurzaamheid is niet iets wat we erbij doen,’ zegt Jeroen van Vliet van Coca-Cola Europacific Partners Nederland. ‘We menen echt dat het in de kern van ons bedrijf moet zitten. We hebben vaak samen met lokale partners grote stappen gezet, maar we zijn nog lang niet klaar. We kijken voortdurend waar er nog stappen gezet kunnen worden. Als het om duurzame verpakkingen gaat, is de veelgestelde vraag: waarom heb je überhaupt verpakking nodig? Daar is een wezenlijk antwoord op: we maken de verpakking om het product te beschermen. Die verpakkingen zijn geen ‘one size fits all-verhaal’. Je kunt niet zomaar alles naar bijvoorbeeld glas of PET-fles overhevelen. De uitdaging is telkens te achterhalen wat nou de meest duurzame verpakking is voor die specifieke omgeving en dat specifieke merk. En hoe we elke nieuwe stap daarin kunnen vervlechten met de hele keten. Opgeteld maken al die stapjes bij elkaar een enorm verschil.’

¹ EuCertPlast certificate of compliance, SachverständigenbüroWidmayer Widmayer GmbH + EuCertPlastic certificate Healex 04/12/2023
². Besparing nieuw plastic t.o.v. flessen gemaakt van nieuw plastic

Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS



Meer informatie?
Scan de QR-code.

Ontwikkeling elektrisch vervoer verkeert in een stroomversnelling

Tachtig procent van de nieuw verkochte auto's heeft een stekker. En nog maar één procent is diesel. Ook qua vrachtransport gaan de ontwikkelingen spectaculair hard, ziet Olof van der Gaag, boegbeeld van de Nederlandse Vereniging Duurzame Energie.

'Heel lang liep het beleid vooruit op de ontwikkeling van de technologie. En ik denk dat we nu precies in de omgekeerde situatie zijn beland: de technologische ontwikkelingen gaan harder dan de beleidsontwikkeling. De elektrische voertuigen worden razendsnel beter en goedkoper. EV is een factor 4 à 5 efficiënter qua energie ten opzichte van een verbrandingsmotor. Bovendien worden de batterijen van EV-auto's razendsnel beter en goedkoper. Een batterij uit China is in een jaar gehalveerd. Dat is een belangrijke kostenfactor van een EV-auto, dus de prijzen van elektrische auto's kan daardoor in turbotempo omlaag. Daarom ben ik ik structureel optimistisch over die transitie.' Van der Gaag haalt transportbedrijf Simon Loos als voorbeeld aan. 'Die hebben een order voor 75 elektrische vrachtwagens geplaatst. De nieuwe generatie rijdt 500 km zonder opladen, dus waarom zouden ze het niet doen?' Een andere illustratie van hoe hard de ontwikkeling gaat, is het gegeven dat de subsidieregeling voor emissieloze trucks binnen 48 uur was uitverkocht. Kortge-



leden was Van der Gaag met staatssecretaris Chris Jansen van Openbaar Vervoer en Milieu op werkbezoek bij het WattHub in Geldermalsen. 'Daar is een snellaadplein voor zwaar transport neergezet, dat wordt gevoed door een lokaal wind- en zonnepark. Het windpark is in handen van een energiecoöperatie. De transport- en infrabedrijven die daar aan het werk zijn om de dijken te verzwaren, kunnen daar laden. De aannemers die ik sprak, zeiden: "Onze mensen, die het graafwerk doen, willen ook het liefst elektrisch. Ze merken dat het werkt, en ze zitten niet meer in hun eigen dieselwalm en lawaai. Voor de mensen die het werk doen is het veel aangenamer werken.'

'HET JOJO- EN ZIGZAG-BELEID IS SLECHT VOOR HET VERTROUWEN IN DE OVERHEID'

Onzeker door zigzagbeleid

Kritischer is hij over de politiek. 'Het is vaak jojo- en zigzagbeleid. Dat is heel slecht voor het vertrouwen van mensen en bedrijven in de overheid. Iedereen wordt gevraagd om investeringen te doen voor de lange termijn. Dan wil je kunnen rekenen op de overheid. Maar als de overheid elk jaar van mening verandert, maak je mensen onzeker,' stelt Van der Gaag. Hij gebruikt de salderingsregeling voor zonnepanelen als voorbeeld. 'Als je eerst zeg "we bouwen het in kleine stappen af", vervolgens "we houden zoals het is", en drie maanden later "we stoppen de regeling in één keer", maak je bij iedereen een slechte beurt.' Hetzelfde geldt voor wet- en regelgeving. 'Nieuwe producten en technologieën hebben vaak kenmerken die niet matchen met de oude werkelijkheid. Het kost de overheid veel te veel tijd en moeite om simpele regels op tijd aan te passen. Daarmee creëer je onnodige obstakels. Dat zie je bijvoorbeeld met de rijbewijsclassificatie op basis van het gewicht van het voertuig, waardoor chauffeurs van een grotere elektrische bestelbus ineens een groot rijbewijs nodig hebben.'

ADVERTORIAL

AAN HET WOORD

HANS VAN DER WOUDE
CEO FRANK ENERGIE

Waarom werken jullie alleen met dynamische tarieven?

'Bij ons betaal je voor je elektriciteit en gas een dynamisch tarief, dat is gebaseerd op de prijs op de energiebeurs. Die prijs verandert elk uur voor stroom. Bij andere leveranciers betaal je een vast tarief gedurende een afgesproken periode. Met een dynamisch contract was je in de afgelopen jaren gemiddeld 10% tot 30% goedkoper uit, blijkt uit onderzoek van Roland Berger. Bij ons betaal je voor je verbruik van die maand tegen de prijzen die dan gelden, met daarbij een variabele vergoeding. In de winter is je energierekening dus hoger dan in de zomer.'

Waarom is dat goed voor de energietransitie?

Dynamische tarieven stimuleren je om te verbruiken als de prijzen laag zijn, en dat is meestal op momenten dat het aandeel groene stroom het grootst is. Dat effect vergroot je met een thuisbatterij, in combinatie met ons energie-management-systeem (EMS). Daarmee kun je optimaal sturen tussen het opslaan en het consumeren van of handelen met de met jouw zonnepanelen opgewekte stroom. Frank Energie heeft een EMS ontwikkeld dat op basis van algoritmes de thuisbatterij aanstuurt, zodat je een optimaal rendement behaalt. Bijvoorbeeld door de met zonnepanelen opgewekte stroom op te slaan en op een later tijdstip, als de prijzen hoog zijn, aan het net te leveren.'

Water is schaars, ook voor bierbrouwer Grolsch

Water is een essentiële grondstof voor bierbrouwer Grolsch. Tot voor kort was er voldoende water beschikbaar uit eigen bronnen en bij de drinkwaterleverancier. Maar schijn bedriegt.

'Een tekort aan water is een onderschat probleem in Nederland,' meent duurzaamheidsmanager Susan Ladrak van Grolsch. 'In Twente speelt dit nog eens extra sterk, omdat we op de hoge zandgronden zitten.' Binnen Grolsch wordt al vanaf 2013 onderzoek gedaan naar de beschikbaarheid van water voor het bedrijf op korte en op lange termijn. 'Daarin worden veel aspecten meegenomen, waaronder de bodemgesteldheid, de hoeveelheid regen die valt en alle stakeholders in de regio. Wat zijn de consequenties van klimaatverandering? Wat als er nieuwe fabrieken in de regio komen die ook water onttrekken? We

weten bijvoorbeeld dat de drinkwaterleverancier niet altijd meer als back-up voor ons kan fungeren. Daar moet je rekening mee houden.'

Waterreductie

Ladrak: 'Bij Grolsch weten we niet anders dan dat we zo water efficiënt mogelijk produceren en ons waterverbruik zoveel mogelijk proberen te reduceren. Bij onze brouwerij leiden we het water van de flesjesspoelmachine naar de krattenwassers, om de kratten te spoelen. Dat is direct een hergebruik. De huidige brouwerij in Enschede is opgeleverd in 2003. Bij de oplevering lag het waterverbruik rond de 5,5 liter per liter bier. 'Inmiddels zitten we op 4 liter en er liggen goede plannen om naar 3 liter per liter te gaan in 2030. We denken dat het kan. We zetten ons ook actief in voor borging van waterbeschikbaarheid. In de regio Twente zijn we één van



'WE ZETTEN ONS ACTIEF IN VOOR BORGING VAN WATERBESCHIKBAARHEID IN DE REGIO'

de initiatiefnemers van 'De Twentse Golf'. Hierbinnen zetten we ons samen met verschillende overheidsinstanties, onderwijsinstellingen en bedrijven in om het watertekort in Twente op te lossen.

DUURZAAM. KARAKTER.

Het verminderen van het watergebruik is onderdeel van Grolsch' duurzaamheidsstrategie DUURZAAM.KARAKTER. 'De slogan slaat terug op wie we zijn,' vertelt Ladrak. 'Karakter is: zijn wie je bent en de eigen identiteit. In de brouwerij hangt een uitspraak van een van de voorgangers van de familie De Groen: "Ik bepaal zelf wel in welke fles ik mijn bier doe". Dat slaat specifiek op de beugelfles. Dat is ook wat DUURZAAM.KARAKTER. inhoudt. We doen wat we zelf belangrijk en goed vinden voor de brouwerij en de omgeving.'



Meer informatie over de duurzaamheidsstrategie van Grolsch? Scan de QR-code.

‘We willen niet alleen een groene beleggingsportefeuille maar uiteindelijk ook een groene wereld’

Pensioenfonds PGB ziet het als zijn belangrijkste taak om te zorgen voor een goed pensioen in een leefbare wereld. ‘Duurzaam beleggen is noodzakelijk, en geen bijzaak meer. Bij al onze beleggingen maken we een integrale afweging tussen rendement, risico, kosten én duurzaamheid,’ vertelt bestuurslid Anne Kock.



Anne Kock

‘We kijken steeds breder naar duurzaam beleggen. Daar krijgen we ook de ruimte voor. Onze deelnemers vinden dat ook belangrijk. We hebben de ambitie om onze deelnemers een goed pensioen te geven in een leefbare wereld. Een deel van onze pensioenpot kunnen én willen we daarvoor gebruiken, omdat we ook ons steentje willen bijdragen aan die leefbare wereld. En omdat duurzaamheid op langere termijn voor minder risico's op de balans zorgt. Het levert niet altijd direct een hoger rendement op, maar uiteindelijk wel een stabielere rendement, is onze overtuiging,’ aldus Kock. Ze is ruim 20 jaar actief in de financiële sector, vrijwel altijd gelinkt aan beleggen voor of door pensioenfonds. ‘Dat heb ik gedaan in allerlei rollen, van toezichthouder bij De Nederlandse Bank tot portefeuillemanager bij een vermogensbeheerder. Op een gegeven moment wilde ik ook zelf verantwoordelijk zijn voor de besluiten die genomen moeten worden rondom pensioenbeleggingen.’ Het werd bestuurder bij Pensioenfonds PGB met beleggingen (“balansbeheer”) als aandachtsgebied. ‘Mijn belangrijkste ambitie en drijfveer bij mijn werk voor Pensioenfonds PGB is de maatschappelijke bijdrage. Dus zorgen dat de deelnemers een pensioen krijgen dat bij ze past. Dat is óók een duurzaam pensioen.’

Belangrijkste thema's

Pensioenfonds PGB heeft een heel brede achterban qua sectoren, van zeevisserij tot reisbranche, en van grafimedia tot groothandel in bloemen en planten. ‘Onze deelnemers vormen een dwarsdoorsnede van Nederland, meent Kock: ‘Voor pensioenfonds is bij duurzaam beleggen het allerbelangrijkste dat de aandachtsgebieden aansluiten bij wat de aangesloten deelnemers en werkgevers belangrijk vinden. Dat geldt eigenlijk in de breedte qua beleggingen, maar is

‘VAN ONZE DEELNEMERS VINDT 70% DUURZAAMHEID MINIMAAL EVEN BELANGRIJK ALS HET FINANCIËEL RESULTAAT’

nadrukkelijker het geval bij duurzame beleggingen.’

Het pensioenfonds heeft deelnemers in 2023 in een onderzoek gevraagd naar hun duurzaamheidsvoorkeuren. Uit het onderzoek kwam naar voren dat 70% duurzaamheid minimaal even belangrijk vindt als het financiële resultaat. Klimaat en biodiversiteit kwamen naast gezonde en betaalbare voeding naar voren als belangrijkste thema's. ‘Maar natuurlijk kregen we van onze deelnemers hele diverse reacties. Van “stop daar toch mee” tot “het moet veel meer”. De eerste groep moeten we duidelijk maken dat we duurzaam beleggen omdat we het niet alleen belangrijk vinden vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar ook vanuit risicoremederend-oogpunt. Of het op langere termijn een hoger rendement oplevert, kan ik niet op voorhand voorspellen, maar het rendement is wel stabiel. De duurzaamheidsrisico's zijn minder groot en daarmee is er minder onzekerheid rondom het toekomstige rendement van de beleggingen. Aan de tweede groep, die wil dat we meer

aan duurzaamheid doen, leggen we uit dat we als pensioenfonds altijd in de eerste plaats willen blijven zorgen voor een goed pensioen. Naast dat we duurzaam beleggen, gaan we ook in gesprek met bedrijven, bijvoorbeeld over hoe zij de energietransitie kunnen helpen of versnellen. Zodat we niet alleen onze portefeuille groener krijgen, maar ook de wereld. Want daar gaat het uiteindelijk om. Onderaan de streep gaat het erom dat we voor een goed pensioen zorgen in een leefbare wereld. Het liefst allebei zoveel mogelijk.’

Risicopreferentie

Het pensioen is iets wat voor de meeste werknemers ver weg ligt. De gemiddelde Nederlander spaart liever dan dat hij of zij belegt. ‘Als pensioenfonds moeten we juist risico's nemen om genoeg pensioen te kunnen opbouwen voor onze deelnemers. De ideale uitkomst is een zo hoog mogelijk pensioen tegen een zo laag mogelijk risico. Maar dat kan niet. We moeten risico's nemen om op een goed pensioen uit te komen dat het liefst de inflatie bijhoudt. Bij een onderzoek naar de risicopreferentie onder onze deelnemers is gekeken hoeveel risico's zij kunnen en willen dragen,’ aldus Kock. De belangrijkste conclusie over hoeveel risico mensen willen en kunnen lopen, is dat dat vooral van de leeftijd afhangt. Jongeren willen meer risico's nemen dan ouderen. ‘Zaken als in welke sector mensen werkzaam zijn (geweest) of waar in Nederland je

De duurzame koers

‘We voelen onze maatschappelijke rol als pensioenfonds en als belegger,’ verklaart Anne Kock over de duurzame koers van Pensioenfonds PGB. Bij ons beleggingsbeleid hanteren we drie pijlers, vertelt ze:

Beperken. ‘We beleggen niet in vervuilende industrieën of bedrijven en overheden die het niet zo nauw nemen met mensen- of arbeidsrechten.’

Versterken. ‘We versterken duurzaam ondernemen bij bedrijven en sectoren waarin we beleggen. Hoe stimuleren we ze om bij te dragen aan de eerlijke transitie naar een duurzame economie en samenleving?’

Benutten. ‘We kunnen ook écht impact maken met een deel van onze beleggingen om de wereld beter achter te laten voor toekomstige generaties. Daar kunnen we ons geld op inzetten en rendement op maken.’

woont, spelen veel minder mee. Uiteindelijk levert risico nemen een hoger verwacht pensioen op. In het nieuwe pensioenstelsel krijgen deelnemers veel directer te maken met schommelingen in de economie. Dat moeten we straks heel goed uitleggen. Nu zijn we ook al afhankelijk van de economie, maar in het nieuwe pensioenstelsel zie je dat veel sterker dan nu direct terug in je pensioen.’

Leeftijdsafhankelijk

‘De komst van het nieuwe pensioenstelsel betekent niet dat we op een heel andere manier gaan beleggen. Het betekent wel dat we meer ruimte krijgen om onze beleggingsportefeuille toe te spitsen op specifieke deelnemersgroepen. We gaan meer leeftijdsafhankelijk beleggen, waarbij de portefeuille voor de jongere leeftijdscategorie er anders uitziet dan voor de oudergeneratie,’ vertelt Kock. ‘Jongeren willen meer risico lopen, zodat ze op de langere termijn naar verwachting meer pensioen gaan ontvangen.’

pensioenfonds
PGB voor elkaar



Meer informatie?
Scan de QR-code.

Baas over je eigen stroom met de thuisbatterij

Voor huishoudens met zonnepanelen kan het zeer lucratief zijn om nu een thuisbatterij aan te schaffen. Dankzij de gunstige regelingen, geautomatiseerde handel op de onbalansmarkt, en de zelfconsumptie + dienst van Frank Energie kan je de thuisbatterij versneld terugverdienen en zo maximaal voordeel blijven halen uit je zonnepanelen.

De enorme populariteit van de salderingsregeling heeft ervoor gezorgd dat 2,6 miljoen huishoudens in Nederland zonnepanelen op hun dak hebben liggen. Saldering houdt in dat de stroom die je niet zelf verbruikt en aan het net levert wordt verrekend met de elektriciteit die je afneemt bij je energieleverancier. Het succes van de salderingsregeling kent ook een nadeel. Inmiddels zijn er zoveel zonnepanelen, dat op zonnige dagen het energieaanbod veel groter is dan de vraag. Dat levert problemen op. Dat creëert verstoringen op het energienetwerk. Netbeheerder Tennet maakt steeds meer kosten om die balans te handhaven. En die kosten worden nu verhaald op de zonnepaneelhouder.

Opwek matchen aan gebruik

'Als in Nederland de zon schijnt, wordt er zoveel stroom geproduceerd dat er vaak geen afnemer voor is,' constateert CEO Hans van der Woude van Frank Energie. 'Dat leidt tot extreem lage en soms negatieve prijzen, waardoor de salderingsregeling onder druk is komen te staan en het einde van de regeling in zicht is.' De prijs voor stroom is op zonnige dagen zo laag of zelfs negatief, dat saldering de energieleveranciers geld kost. Door middel van een zogenoemde terugleverheffing verhalen ze deze kosten op de eigenaren van zonnepanelen. Hierdoor is het voordeel van een vast energiecontract in combinatie met de salderingsregeling verdwenen. De panelen op de daken die vorige zomer nog een lekker rendement opleverden, en waarmee je nog jaren kon salderen, zijn hierdoor ineens een stuk minder aantrekkelijk geworden. In de huidige plannen verdwijnt de salderingsregeling over twee jaar, vanaf 2027. Bezitters van zonnepanelen kunnen hierop inspelen met de aanschaf van een thuisbatterij in combinatie met een dynamisch contract. 'Als je de stroom uit die batterij beschikbaar stelt aan het net, krijg je de geleverde stroom uitbetaald. In combinatie met de stroom die je opslaat voor eigen

JE SLAAT DE ENERGIE OP VOOR EIGEN GEBRUIK OF VOOR ALS DE STROOM VEEL WAARD IS

gebruik heb je zo een businessmodel en een acceptabele terugverdientijd,' weet Van der Woude. 'Wat ontzettend belangrijk wordt, is dat je de opgewekte energie kunt gaan matchen met het verbruik. De afname van stroom is vooral 's ochtends en 's avonds. De opwek is precies daar tussenin. Bij het matchen van vraag en aanbod is een thuisbatterij de eerste stap. In plaats van dat je de stroom overdag, als de stroom weinig waard is, aan het stroomnet terug levert, sla je de energie op voor eigen gebruik, of voor als de stroom juist veel waard is.' De thuisbatterij biedt echter meer voordelen. 'Wanneer je de eigen flexibele vraag en flexibele opslag beter aan elkaar koppelt, scheelt dat enorm in de energierekening.'

Zelfconsumptie +

Frank Energie sorteert voor op het einde van de salderingsregeling met Zelfconsumptie +, waarbij je de opgeslagen groene stroom in de eerste plaats zelf verbruikt, en het overschot aan het stroomnet aanbiedt. Van der Woude: 'De thuisbatterij wordt opgeladen op goedkope momenten en ontladend op het moment dat je zelf stroom gebruikt of dat de prijs hoog is. Hierdoor hoef je niet bang te zijn voor die één of twee uur dat de prijs piekt.'

Hij vervolgt: 'Zolang de salderingsregeling er is, tot 2027, hoef je geen rekening te houden met zelfconsumptie en energiebelastingen. Wat je nu kunt doen, is de batterij volledig inzetten om het net in balans te houden. De prijsverschillen op de onbalansmarkt zijn zo groot, dat je met leveren op piekmomenten flink verdient. Hierdoor is de terugverdientijd van de batterij tussen de vier en zeven jaar. Met een technische levensduur van 20 jaar haal je de investering er dubbel en dwars uit.'

Vanaf 2027 veranderen de regels en wordt het juist gunstig om voorrang te geven aan het zelf consumeren van de met zonnepanelen opgewekte groene stroom. Voor iedereen die zonnepanelen heeft is een thuisbatterij met zelfconsumptie de volgende stap richting energieneutraal, stelt Van der Woude. 'Met een thuisbatterij gebruik je maximaal je eigen zonnestroom en ben je klaar voor de toekomst. Het is een investering waarvan je de komende tien, vijftien jaar alleen maar meer plezier gaat hebben. Op piekmomenten stroom uit het stopcontact trekken wordt alleen maar duurder. Maar als je die stroom opslaat en vervolgens zelf verbruikt, heb je het net straks niet meer nodig.'

frank
energie



Meer informatie?
Scan de QR-code.



Hans van der Woude

Waarom nu een thuisbatterij?

- Er zijn geen subsidies voor de aanschaf en installatie van een thuisbatterij. Wel is het mogelijk om een thuisbatterij zonder investering aan te schaffen. Er zijn namelijk speciale verduurzamingsleningen beschikbaar vanuit de landelijke overheid (Warmtefonds) en soms ook vanuit jouw gemeente (SVN).
- Tot de afschaffing van de salderingsregeling in 2027 kan je de thuisbatterij extra snel terugverdienen door automatische handel op de onbalansmarkt.
- Je kan de btw op de aanschaf van de thuisbatterij terugvragen als je deze gebruikt voor het verhandelen van stroom.
- Bij Frank Energie ontvang je bovenop het handelsresultaat een Frank Slim-korting. Met die korting betaal of krijg je de kale inkooprijzen voor je verbruik of teruglevering.