

LIFESTYLE



Zet eens een circulaire bril op

De afgelopen jaren lag de focus bij de verbouwing en renovatie van het eigen huis vooral op energiebesparingsmaatregelen. Maar wil je het helemaal goed doen, dan kijk je ook naar het materiaalgebruik.

De totale bouwsector is verantwoordelijk voor 50 procent van alle grondstofverbruik in Nederland en 35% van de CO₂-uitstoot, vertelt Wouter Moorlag, propositiemanager Circulair & Industrieel Bouwen bij kennisinstelling TNO. 'Dus het is heel impactvol als huiseigenaren met een circulaire bril naar hun eigen huis gaan kijken als ze gaan verbouwen. Nederland telt 4,5 miljoen huiseigenaren. Die hebben met elkaar behoorlijk wat invloed.' Circulair bouwen is breder dan het hergebruik van materialen, benadrukt Moorlag. 'Het is bouwen zonder de natuurlijke hulpbronnen uit te

putten en ecosystemen aan te tasten. En op zo'n manier dat het bijdraagt aan het welzijn. 'Als je goed omgaat met je huis en op tijd renoveert en repareert, verleng je de levensduur en verhoog je de waarde van je huis, benadrukt hij.

Circulaire hubs

Het is heel impactvolle circulaire strategie. 'Daarnaast komen er steeds meer circulaire, biobased materialen op de markt. Je kunt ook een oud bouwelement op de kop tikken. Iedereen kent de kringloopwinkel, maar ook voor bouwmaterialen zijn in steeds meer steden circulaire hubs

waar je gebruikte deuren, kozijnen of dakpannen vindt. Dat scheelt geld en is het meest duurzame dat je kunt doen.' Moorlag wijst tenslotte op de mismatch tussen de woningen die op de markt zijn en de samenstelling van de huishoudens. 'We hebben veel gezinswoningen, terwijl 40% van de huishoudens uit één persoon bestaat. Dus de eerste stap is beter gebruik te maken van de huidige woningvoorraad, bijvoorbeeld door woningen te splitsen. Steeds meer gemeenten stimuleren dat. Het kan interessant zijn om met zo'n bril naar je woning kijken. Het is duurzamer en onder aan de streep ga je er vaak ook nog eens financieel op vooruit.'



Lees alle artikelen op onze website. Scan de QR-code.

6

Een grote passie voor het buitenleven



7

AI shopping assistent voor klant en retails



ADVERTORIAL

State of the art science park in Bilthoven

Het Utrecht Science Park Bilthoven (USP Bilthoven) huisvest meerdere life science en health-bedrijven, waaronder vaccinproducent Bilthoven Biologicals.

Bilthoven Biologicals (BBio) is een end-to-end producent van virale en bacteriële vaccins, ontstaan na de privatisering van het NVI, voorheen onderdeel van het RIVM. In 2012 nam de Cyrus Poonawalla Group dit onderdeel van het NVI over en zo ontstond Bilthoven Biologicals. BBio is wereldwijd één van de belangrijke producenten van poliovaccins. Het bedrijf bevindt zich op het Utrecht Science Park Bilthoven (USP Bilthoven). 'Op het science park, dat 22 hectare meet, zijn meerdere organisaties gevestigd op het gebied van life sciences of health, die zich toeleggen op biofarmaceutische productontwikkeling en pro-



ductie, met de focus op vaccins,' aldus Jorrit van Hoorn, binnen BBio verantwoordelijk voor Corporate Development. 'Het RIVM vertrekt binnenkort van het science park, waardoor er veel ruimte ontstaat voor nieuwe life sciences en health-bedrijven. Met elkaar kunnen we het regionale ecosysteem versterken.' De coronapandemie, met al haar uitdagingen op het gebied van vaccins,

leidde recentelijk tot de toekenning van een contract voor Pandemische Paraatheid door de Europese Commissie. 'Dit betekent in de praktijk dat we twee fabrieken realiseren die klaar zijn om in groot volume vaccins te produceren als er weer een pandemie komt,' zegt Van Hoorn. 'En in niet-pandemische tijden gaan we die fabrieken warm houden door onder andere productie van vaccins en viral vectors voor andere partijen. Dit biedt ruimte voor mooie samenwerkingen met nieuwe partners.'

Met de aanstaande bouw van een multi-tenant gebouw, een plek waar de huurders gebruik kunnen maken van alle benodigdheden voor onderzoek, ontwikkeling en biofarmaceutische productie op het gebied van life science, wordt het USP Bilthoven nóg meer een state of the art science park. 'Het park

heeft een eigen energiecentrale en beschikt over alle noodzakelijke voorzieningen zoals elektriciteit, stoom en water in hoge kwaliteit,' besluit Van Hoorn. 'Er is inmiddels al zo'n 300 miljoen euro geïnvesteerd in de uitbreiding van activiteiten op het science park. Lang niet iedereen weet dat er een dergelijk science park bestaat in Nederland, met zo'n belangrijke rol voor de EU en wereldwijde beschikbaarheid van vaccins. Daar mogen we best trots op zijn.'



Bilthoven Biologicals
Cyrus Poonawalla Group



Meer informatie? Scan de QR-code.

JAARBEURS

Ontdek Jaarbeurs
voorstrevend in duurzame evenementen



De vele voordelen van een afwisselende tuin

Steeds meer mensen vergroenen hun tuin. Een diverse, evenwichtige, tuin biedt heel veel voordelen, vertelt Sanne Janssen van voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal. Ze geeft handige tips.

Je tegels vervangen door groen is goed voor jezelf en goed voor insecten, dieren en vogels. Bovendien heb je minder wateroverlast en is het koeler in de zomer. Je bent beter voorbereid op de gevolgen van klimaatverandering. Een groene tuin vangt water op in natte periodes en biedt verkoeling in hete zomers. Een vuistregel is dat je maximaal 40% van de tuin bestraat. 'Dan kun je ook nog kiezen voor halfverharding als bestrating, daar kan het regenwater alsnog wegzakken in de bodem.' Je hebt ook minder last van plaagdieren, zoals slakken en bladluis, doordat deze in een evenwichtige tuin minder snel de overhand krijgen. 'Met grijze tuinen heb je die voordelen niet,' zegt Janssen. 'In een betegelde tuin heb je sneller last van plagen. In een evenwichtige tuin zijn veel verschillende soorten organismen, zoals insecten, vogels, egels en slakken. Die hebben verschillende rollen in de natuur. Slakken zijn op



zich heel goed voor de tuin. Ze eten dode bladeren en ruimen de rommel op. Alleen kan het een plaag worden, als ze geen natuurlijke vijanden zoals egels en vogels in de buurt hebben en als er weinig verschillende planten in de tuin staan.'

Bijenvriendelijke tuin

Voor het zaaien en planten heeft Janssen een aantal algemene adviezen om duurzamer te tuinieren, en specifieke tips om de bijen te helpen.

MET INHEEMSE BEPLANTING ONDERSTEUN JE INHEEMSE DIEREN

- Het is belangrijk dat je de juiste plant op de juiste plek zet. Dat staat vaak op de label en maakt dat je plant minder onderhoud nodig heeft, minder last heeft van plagen en de kans groter is dat de plant lang leeft.
- Je kunt beter met kleine plantjes beginnen, bijvoorbeeld door stekjes te ruilen met burens. 'Het opkweken van planten en bomen is milieubelastend. Zeker wanneer dat in de kas gebeurt.'
- Kies voor zaden, bollen, planten en bomen met een milieukeurmerk, zoals Demeter, EU-biologisch en EKO. Bij de teelt zijn er geen voor bijen giftige bestrijdingsmiddelen gebruikt.

'Alleen maar het logo van een bij zegt helemaal niks. Iedereen mag dat op de verpakking zetten'.

- 'En ga voor inheems en divers. Met inheemse beplanting ondersteun je inheemse insecten, vogels en dieren. Hoe meer variatie in je planten, hoe gevarieerder de diersoorten die je tuin bezoeken en hoe beter je tuin bestand is tegen plagen.'
- Ook het type plant is belangrijk. Bijen en andere insecten hebben enkelvoudige bloemen nodig, in plaats van dubbelgevulde bloemen. Bij enkelvoudige bloemen kunnen insecten bij hun voedsel komen, bij dubbelgevulde bloemen is dat moeilijker.
- Bij de aankoop van bodemverbeteraars is het ook verstandig om op het milieukeurmerk te letten, adviseert Janssen. 'Dan heb je de garantie dat de turf op een verantwoorde manier is gewonnen, maar nog beter is om bodemverbeteraar zonder turf te kopen.'
- Het najaar en het voorjaar zijn de beste momenten om nieuwe planten te (ver)planten.

Op milieuentraal.nl staan tips hoe je een bijenvriendelijke tuin krijgt, waarbij bijen het hele jaar bloemen hebben die bloeien.

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | Mediaconsultant Jurriën Drijver | Redactie Hans Pieters en Jacques Koch, Forêt tekst | Artdirectie en vormgeving Lilian Dapaah | Druk DPG Media | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van Trouw.

ADVERTORIAL

Tenways maakt E-bikes van hoge kwaliteit voor iedereen toegankelijk

Met een Tenways fiets haal je een urban e-bike van superhoge kwaliteit in huis, die ook nog eens verrassend betaalbaar is.

Het mag geen voorrecht zijn om een e-bike te bezitten en erop te rijden, vinden de pioniers van Tenways. Dit jonge, ambitieuze bedrijf houdt zijn duurzame e-bikes zo eenvoudig mogelijk, waarbij ze wel altijd streven naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Op deze manier zijn premium urban e-bikes voor iedereen beschikbaar, wie je ook bent en waar je ook vandaan komt.

Geen enkel ander merk is in staat om producten van dusdanige hoge kwaliteit voor betaalbare prijzen aan te bieden. Tenways krijgt ontzettend veel goede reviews vanuit de consument op het ge-

bied van kwaliteit en misschien nog wel belangrijker: de hoge kwaliteit aftersales service die ze bieden indien dit toch nodig blijkt.

Zeer hoge standaard

Naast de zeer goede prijs/kwaliteitverhouding zit de kracht van Tenways in het totaalpakket van hun afdelingen, waar alleen de meest getalenteerde mensen rondlopen. Dit begint uiteraard met een efficiënte supply chain, maar ook met de eerdergenoemde, vaak onderbelichte schakel aftersales. Aftersales, wat zoveel betekent als klaarstaan voor de consument nadat de klant het product heeft gekocht, is essentieel in het complete plaatje. Tenways wil op alle facetten een zeer hoge standaard bieden en streeft ernaar om de consument binnen 24 uur



De CG009. Het nieuwste model van TENWAYS,

van een antwoord te voorzien. Consumenten met een Tenways e-bike, door het bedrijf liefdevol 'Tenwayers' genoemd, kunnen bijvoorbeeld bij eventuele problemen in Nederland terecht bij een van de 50 gecertificeerde service centers, ook als de fiets op een andere plek is aangeschaft. Tenways is gespecialiseerd in lichtgewicht, single speed e-bikes. De fietsen zijn belt driven - in plaats van een

ketting, waardoor je minder weerstand hebt en er minder onderhoud nodig is.

Een uitstekende klantenservice, zowel online als offline, is volgens Tenways cruciaal in het duurzaam bouwen van een goed en betrouwbaar merk. Het is niet voor niets dat Tenways langzaam de wereld aan het veroveren is; sinds de oprichting in 2021 zijn hun fietsen al in 1000 winkels verspreid in Europa verkrijgbaar. Tenways maakt het dagelijkse woon-werkverkeer én recreatieve fietstochtes moeiteloos, snel, milieuvriendelijk en leuk.



TENWAYS

Meer informatie?
Scan de QR-code.

Herstel en onderhoud houten kozijn is duurzamer en goedkoper

Aangetast hout in kozijnen: veel woningeigenaren krijgen er vroeg of laat mee te maken. Vaak wordt al snel naar vervanging gegrepen. Met het oog op het milieu is dat geen goede keuze. Onderzoek van CE Delft toont aan dat het repareren van een kozijn meer dan 90% milieuvriendelijker is over de complete levensduur.

Repair Care staat voor totaaloplossingen in duurzaam houtherstel en -onderhoud. Het bedrijf is 35 jaar geleden opgericht, onder de naam Window Care en is inmiddels wereldwijd actief en marktleider in Nederland, Engeland en Duitsland. 'Repareren is momenteel heel erg hot. Zo'n 25 jaar geleden was het idee nog dat vervangen beter was. De oprichters geloofden in de visie dat repareren van houten kozijnen minstens net zo goed is en eigenlijk zelfs beter. Bewuster omgaan met de schaarse bronnen is voor ons een belangrijk uitgangspunt. Daar heb je een goed product voor nodig, de reparatie moet lang meegaan. Qua tijd, geld en milieu-impact,' aldus marketing manager Omar Abokanj. 'De houtherstel- en onderhoudsproducten die in de afgelopen jaren zijn doorontwikkeld zijn net zo duurzaam als hout. Onze producten hebben dezelfde karakteristieken als hout.'

Bescheiden reparatie

Nederland heeft veel karakteristieke gebouwen met houten kozijnen, waaronder jaren '30 woningen. Met de duurzame houtherstel- en onderhoudsproducten van Repair Care kunnen deze perfect worden onderhouden, meent Abokanj. 'In het hout zitten al de schimmels die houtrot kunnen veroorzaken. Je hebt alleen drie dingen nodig: vocht, zuurstof en temperatuur,' doceert productontwikkelaar Mark Gosens. 'De condities in Nederland zijn helaas perfect. De plek waar de dorpel met de verticale stijlen verbonden is, is de zwakke plek. De hoekjes staan vanuit de fabriek vaak al een klein beetje open en door de werking van het kozijn kan daar water in het kozijn trekken. Als houtrot ontstaat, zit dat 99 van de 100 keer in de onderste 10 à 20 procent van het kozijn. Het overgrote deel van het kozijn is



AFGELOPEN JAAR ZIJN MET DE PRODUCTEN VAN REPAIR CARE BIJNA 700.000 KOZIJNEN HERSTELD

perfect intact. Vaak is het met een bescheiden reparatie op te lossen. Het is dus zonde dat vervanging überhaupt wordt overwogen. Herstel is veel duurzamer. Je hoeft alleen maar aan de slag te gaan met het hout dat is aangetast. Met onze reparatiepasta voorkom je dat er meer schade ontstaat.'

Opleiding van vakmannen

Repair Care leidt jaarlijks meer dan 1500 vakmannen op in het behandelen van houtrot en schade aan het hout. 'Voor schilders is vastgoed- en gevelonderhoud, met het onderhouden en restaureren van kozijnen, een verbreding van het vakmanschap,' vertelt Abokanj. Aan het einde van de opleiding mogen de deelnemers zich een gecertificeerd houtreparatiebedrijf noemen. 'Al die bedrijven geven we een plek op onze website om ze een etalage te bieden, maar juist ook om aan te geven "Dit is een gecertificeerd bedrijf". Vaak gebruiken ze het certificaat ook in de eigen reclame, zodat je als particulier weet dat je met een vakman in zee gaat. Particulieren kunnen zelf ook hoogwaardige reparaties uitvoeren met Eazyfix, ons consumentenmerk.'

Duurzaamheidswinst

CE Delft, een onafhankelijk onderzoeksbureau in duurzaamheidsvraagstukken, heeft in opdracht van Repair Care uitgebreid onderzoek gedaan naar het verschil in CO2-impact tussen reparatie van houten kozijnen enerzijds en vervanging anderzijds. Daarbij is de impact van cradle-to-grave onderzocht, dus van het ontstaan van het product tot het moment dat het als afval eindigt. De 'winst' aan CO2-besparing loopt op tot meer dan 90%. De conclusie is dat reparatie van beschadigde kozijnen milieukundig ruim 2 tot 5 keer beter scoort dan het plaatsen van een nieuw kozijn. Het plaatsen van aluminium of kunststof kozijn heeft een nog grotere impact op het milieu dan een houten kozijn. 'Zelfs als een kozijn op meerdere plekken grondig gerepareerd moet worden, is reparatie de beste keuze. Wanneer het glas in het bestaande kozijn niet hoeft te worden vervangen, scoort reparatie zelfs 9 tot 27 keer beter dan vervanging. Bij vervanging wordt altijd het glas vernieuwd. Bij repareren is dat meestal niet nodig,' benadrukt Abokanj.

Bij het onderzoek zijn de producten van Repair Care – oftewel zuivere reparatie-epoxy's – en hun prestaties als uitgangspunt gebruikt. Alternatieve reparatiemiddelen zoals polyester of onzuivere epoxy's bereiken niet dezelfde duurzaamheid. 'Hoe eerder je schade signaleert, hoe groter de duurzaamheidswinst.

Zelfs met onze op traditionele producten realiseer je CO2-reductie, ook als je het glas moet vervangen.' Voor de biobased producten is de winst zelfs nog 13% groter. 'Veel huiseigenaren, onderhoudsbedrijven en vastgoedbeheerders zijn op zoek naar groene alternatieven bij de verbouwing. Het onderzoek van CE Delft biedt nieuwe inzichten, maar ook de oplossingen om een gevel te vernieuwen zonder een grote impact te maken op het milieu.'

700 DUIZEND KOZIJNEN

Afgelopen jaar zijn in Nederland met de producten van Repair Care bijna 700.000 kozijnen hersteld, blijkt uit onderzoek. Abokanj: 'Negen van de tien keer is het beste scenario om de kozijnen te repareren. Daarmee heb je impact op het milieu én je portemonnee. Hout is een fantastisch product. Het isoleert goed, beweegt goed mee en ziet er ook nog eens mooi uit.'



Onderhoud nodig aan gevel of kozijn? Vind snel en eenvoudig een Repair Care-specialist in uw omgeving.

Ontdek de schoonheid van natuur en erfgoed: van noorse fjorden tot gelderse kastelen

In een wereld die steeds hectischer wordt, zoeken mensen vaker naar rust en ontspanning in de natuur.

Zowel Noorwegen als Gelderland bieden unieke en betoverende omgevingen waar men kan ontsnappen aan de drukte van het dagelijks leven en zich kan onderdompelen in natuurlijke en historische schoonheid.

De ongekende pracht van Noorwegen

Noorwegen, beroemd om zijn adembenemende fjorden, uitgestrekte bossen en imposante bergen, biedt een uitgelezen kans om te genieten van ongerepte natuur. Het land staat bekend om zijn duurzame benadering van natuurbescherming, wat het een ideale bestemming maakt voor ecotoerisme. Bezoekers kunnen deelnemen aan tal van buitenactiviteiten, zoals skiën, wandelen, en vissen, terwijl ze genieten van het serene landschap. Voor veel mensen wordt de droom om een tweede huis in Noorwegen te bezitten werkelijkheid. De houten vakantiewoningen, bekend als 'hytter', bieden een perfecte ontsnapping en zijn vaak gelegen in de mooiste delen van het land. Het bezitten van een hytte betekent niet alleen een investering in onroerend goed, maar ook in een levensstijl die gericht is op harmonie met de natuur. De Noorse cultuur, met haar diepe respect voor de natuurlijke omgeving, draagt bij aan een ervaring die zowel rustgevend als verrijkend is.

Het rijke erfgoed van Gelderland

Terug in Nederland biedt de provincie Gelderland een schat aan historische en natuurlijke bezienswaardigheden. Met zijn kastelen, landgoederen en natuurgebieden, vormt Gelderland een belangrijk deel van het Nederlandse erfgoed. Deze regio nodigt uit tot het verkennen van zijn rijke geschiedenis en weelderige landschappen. Kastelen in Gelderland bieden bezoekers een kijkje in het verleden. Deze imposante bouwwerken, vaak omringd door prachtige tuinen en parken, zijn getuigen van een rijke geschiedenis. Rondleidingen en evenementen op deze locaties brengen de verhalen van vroeger tot leven, terwijl de goed bewaarde architectuur een tastbaar verband met het verleden biedt. Daarnaast biedt Gelderland talloze mogelijkheden voor natuurliefhebbers. Uitgestrekte bossen, heidevelden en rivieren nodigen uit tot lange wandelingen en fietstochten. De biodiversiteit in deze gebieden wordt zorgvuldig beheerd, waardoor flora en fauna kunnen floreren. Bezoekers kunnen genieten van de schoonheid van de natuur terwijl ze bijdragen aan het behoud ervan door bewust recreatiegedrag.

GETUIGEN VAN EEN RIJKE GESCHIEDENS

AAN HET WOORD

MARIJKE DE ROO,
AANKOOPMAKELAAR NORCAB

Wat maakt Noorwegen de perfecte vakantiebestemming?

'De rust, ruimte en avontuur. De ongerepte natuur met bergen en dalen, fjorden en meren, bieden vele mogelijkheden voor outdoor activiteiten zoals wandelen, skiën, kajakken en vissen. Na de extreme zomers van de laatste jaren zijn steeds meer mensen op zoek naar koelere en minder bevolkte plekken. Door de behaaglijke temperaturen in de Noorse zomers, is het aantrekkelijk om activiteiten te ondernemen, iets wat Zuid-Europa, met de huidige warme zomers vaak niet makkelijk maakt. Wat betreft de wintersport is er in Noorwegen sprake van sneeuwzekerheid van december tot eind april. Hierdoor zien we het gebeuren dat Noorwegen het gaat winnen van de Alpen als het om wintersport gaat.'

Wat maakt het leven in Noorwegen zo bijzonder?

'Noorwegen heeft een hoog welzijnsniveau, en het leven is een stuk rustiger en meer gebalanceerd. In Noorwegen is het heel normaal om na een werkdag de tijd te nemen voor ontspanning en quality time met familie en vrienden. De focus ligt niet alleen op carrière maken, maar ook op het creëren van een gelukkig en gebalanceerd leven. Daarnaast speelt de natuur een grote rol in het Noorse leven. Met prachtige fjorden, bergen en bossen om de hoek, is het voor Noren heel gemakkelijk om even de rust en stilte op te zoeken en te genieten van de natuur. Mijn kinderen hebben een dag in de week buitenles. Ze leren om hun lunch klaar te maken, door hun worstje of vis te grillen boven een vuurtje. Deze verbinding met de natuur draagt bij aan een gezonde en gelukkige levensstijl.'

UITGELICHT

Kastelen zijn magische poorten, elk uniek door zijn ligging, bouwstijl en geschiedenis.

Kasteel Cannenburg – stijlvol kasteel op de Veluwe

Hier ervaar je rijk ingerichte vertrekken en schilderijen die tot leven komen. Wandel door het omliggende park met waterpartijen en slingerende paden. In de directe omgeving vind je mooie bos- en heidegebieden.

Kasteel Doorwerth – ontmoet kasteelbewoners

Op dit stoere kasteel kun je ervaren hoe er vroeger op een landgoed werd geleefd. Op het terrein vind je een moestuin en boomgaard met bijstal. Het kasteel bevindt zich in een afwisselend heuvel-landschap waar je heerlijk kunt wandelen en fietsen.

Kasteel Hernen – unieke overdekte weergangen

De geschiedenis komt tot leven in een spectaculaire presentatie over de verdwenen toren en een rondgang met 'pratende' lantaarn. Het kasteel wordt omringd door mooie bossen, graslanden en oude rivierlopen.

Kasteel Rosendael – spetterend vermaak

Vroeger de favoriete verblijfplaats van de rondtrekkende hertogen van Gelre. Tegenwoordig is kasteel Rosendael geliefd vanwege haar schitterende park met de 'bedriegertjes', schelpengalerij, vijvers en fonteinen.

Huis Verwolde – groene oase in de Achterhoek

Wie van de serie Downton Abbey houdt, is gelijk verliefd op deze plek. Het huis met prachtige tuin is volledig ingericht: van de personeelsvertrekken in het onderhuis tot de gerestaureerde Chinese kamer.

glk.nl/kastelen

ADVERTORIAL

Comfort en avontuur met je vakantiewoning in Noorwegen

Noorwegen is in opkomst als vakantieland, dankzij de mix van rust, ruimte, ongerepte natuur, maar ook van avontuur, gezelligheid en comfort. Met milde zomers en sneeuwzekere winters is het de ideale plek voor een eigen vakantiewoning.

Na een dag skiën of langlaufen heerlijk ontspannen in uw eigen sauna. In de zomer afkoelen in een bergmeer na een hike of mountainbiketocht. Het kan allemaal met een vakantiewoning in de prachtige natuur van Noorwegen. Het Nederlandssprekende team van Norcab helpt u op weg om uw Norwegian Dream te realiseren. Norcab biedt betrouwbare, persoonlijke aankoopbegeleiding.

Op Nesfjellet biedt Norcab, in samenwerking met het bouwbedrijf Abea Hyt-

ter, appartementen direct aan de skipistes - ski-in/ski-out - en duurzame houten vakantiewoningen op ruime kavels met prachtig uitzicht. Nesfjellet bij het stadje Nesbyen biedt alles wat Noorwegen uniek maakt: goed bereikbaar vanaf Oslo en het vliegveld, ook met de welbekende treinverbinding tussen oost en west. Met prachtige natuur en spectaculaire outdoor-activiteiten. Het gebied ligt in het centrum van het toeristische gebied Hallingdal, waardoor het de ideale plek is voor skiën en langlaufen in de winter en te hiken en mountainbiken in de zomer. Ook zijn er mogelijkheden voor andere activiteiten zoals vissen en varen in de meertjes en rivieren, het bezoeken van lokale bezienswaardigheden, wildparken en andere attracties.

Groeiende populariteit

Een stabiele vastgoedmarkt en een veilig financieel klimaat is nóg een goede



'NESFJELLET LIGT IN HET CENTRUM VAN HET TOURISTISCHE GEBIED HALLINGDAL'

reden voor de aankoop van een vakantiewoning in Noorwegen. De populariteit van vakantiewoningen in Noorwegen heeft een boost gekregen door de huidige koers van de Noorse kroon. Ook door de hete zomers in Zuid-Europa en het

gebrek aan sneeuw in de Alpen zien we een verschuiving van toerisme van Zuid naar Noord-Europa. De grote investeringen die op Nesfjellet zijn gepland worden nu stap voor stap doorgevoerd, zoals de aanleg van nieuwe pistes en moderne liften. Het tijdig investeren in vastgoed kan dan ook een goed rendement opleveren, zowel qua verhuur als de verwachte prijsstijgingen.



Zoekt u naar een goede investering en droomt u van rust, ruimte, ongerepte natuur, maar ook van avontuur, gezelligheid en comfort? Dan is een vakantiewoning in het mooie Noorwegen echt iets voor u! Marijke de Roo van Norcab helpt u graag.

Waardevolle combinatie van natuur en cultuur

Geldersch Landschap & Kasteelen (GLK) beschermt en beheert al sinds 1929 waardevolle landschappen en cultuurhistorische locaties die ons land zo mooi maken. Hierdoor kunnen bezoekers de rijke geschiedenis en prachtige natuur op unieke wijze ervaren.



DE UNIEKE COMBINATIE VAN NATUUR EN ERFGOED BRENGT DE RIJKE GESCHIEDENIS TOT LEVEN

Koninkrijk. GLK heeft altijd de verbinding tussen natuur en cultuur begrepen en in de praktijk gebracht vanuit de ensemble-gedachte: huis, interieur, collectie en omringend groen wordt als één geheel beschouwd en beheerd. Dat is uniek in Nederland.”

Verborgen schatten

Ook onder de grond zit veel van archeologische waarde, bijvoorbeeld grafheuvels en Romeinse marskampen. Van der Genugten: “Sommige van deze verborgen schatten maken we weer zichtbaar. Zo maakten we in Wekerom bij Ede een reconstructie van een ijzertijdboerderij, compleet met akkertjes zoals die er 2500 jaar geleden uitzagen. Het is een plek waar geschiedenis tot leven komt en waar bezoekers kunnen leren door te ervaren. Of neem landgoed Mariëndaal. Tijdens de Tweede Wereldoorlog

raakte dit gebied zwaar beschadigd. In de afgelopen jaren heeft GLK de oude grandeur van het landgoed hersteld en zelfs het verdwenen middeleeuws kloostercomplex virtueel beleefbaar gemaakt. Het groene landgoed ontvangt dagelijks honderden bezoekers.’

Beleef de geschiedenis

Van de kastelen in beheer van GLK zijn er zeven opengesteld voor publiek. Ze bieden de bezoekers een levendig venster naar het verleden waar je kan beleven hoe mensen vroeger leefden en werkten. Van der Genugten: ‘Een mooi voorbeeld is kasteel Ammersoyen ten noorden van Den Bosch. Daar hebben we recentelijk een authentieke middeleeuwse brouwoven opgegraven en een middeleeuwse tuin aangelegd, waar hop en graan worden verbouwd. Zulke details brengen de geschiedenis tot leven en bieden een educatieve en boeiende ervaring voor jong en oud. Wij geloven in de kracht van educatie. Het draagt bij aan een dieper begrip van onze geschiedenis, en dit zijn bij uitstek het soort verhalen dat GLK wil vertellen.’

Veiligstellen voor de toekomst

De biodiversiteit in Nederland is de afgelopen decennia sterk afgenomen. Van der Genugten: ‘Het is onze taak om te behouden wat er is en te herstellen waar het kan. Vroeger zag je bijvoorbeeld veel meer vlinders dan nu. Veel jongeren denken dat het wel meevalt met de natuur, zij zien toch nog vlinders? Educatie is ook hier belangrijk. Met onze boswachterexcursies en het SuperSpeurdersprogramma voor kinderen proberen we het bewustzijn én de liefde voor natuur te vergroten.’ Dankzij vele betrokken donateurs kan GLK belangrijke natuur en erfgoederen veiligstellen voor de toekomst. Hun

betrokkenheid maakt het bijvoorbeeld mogelijk om historische gebouwen te restaureren en onderhouden, collecties professioneel te beheren, en landgoederen en natuurgebieden in stand te houden. Samen kunnen we ervoor zorgen dat deze schatten behouden blijven voor toekomstige generaties.

BESCHERM NATUUR EN ERFGOED!

Het behoud van ons natuurlijk en cultureel erfgoed is niet vanzelfsprekend, uw hulp is hard nodig. Duik in de wereld van Geldersch Landschap & Kasteelen en word onderdeel van een gemeenschap die zich inzet voor het behoud van cultuur en natuur. Samen kunnen we ervoor zorgen dat de geschiedenis en de natuur van Gelderland blijven bloeien. Als donateur krijgt u gratis toegang tot onze opengestelde kastelen, kunt u deelnemen aan speciale evenementen en krijgt u korting op activiteiten en excursies. Bovendien ontvangt u ons kwartaalblad boordevol interessante artikelen en updates over onze projecten.



**Geldersch
Landschap
&
Kasteelen**

Ontdek meer over Geldersch Landschap & Kasteelen op www.glk.nl en help mee onze rijke natuur en cultuurhistorie te beschermen.

GLK werd in de eerste helft van vorige eeuw opgericht om bedreigde natuur en cultuurhistorische plekken veilig te stellen. Ciska van der Genugten, specialist natuur- en cultuurhistorie: ‘Een van de eerste wapenfeiten was het bezwaar tegen de voorgenomen bouw van een villapark op landgoed Warnsborn bij Arnhem. Een schitterende plek in het groen met een bijzondere terrassentuin. De verwerving van het landgoed werd een overwinning voor natuur en landschap’ Ook kastelen en historische buitenhuizen werden in die tijd in hun voortbestaan bedreigd, onder meer door de economische recessie van de jaren dertig. De gevolgen van de Tweede Wereldoorlog waren voor veel kastelen en huizen desastreus. ‘Zonder GLK als vangnet waren deze historische parels inmiddels ongetwijfeld allang vervallen tot ruïnes, of volledig verdwenen.’

Natuur en cultuur gaan hand in hand

Inmiddels beheert GLK ruim 150 natuurgebieden, variërend van de uitgestrekte bossen en stuifzanden op de Veluwe, het coulisselandschap in de Achterhoek en het waterrijke riviereengebied. Daarnaast zijn er 36 kastelen en landhuizen en monumenten als boerderijen en molens aan de zorg van GLK toevertrouwd. Van der Genugten: ‘In Nederland wordt erfgoed meestal geassocieerd met gebouwen, terwijl het in het buitenland vaak ook de natuur omvat. Denk maar aan de National Trust in het Verenigd



ForaVida® overkappingen en glazen schuifwanden: omarm het buitenleven

‘Hadden we het maar jaren eerder gedaan’ – een herkenbare reactie van ForaVida-klanten na de installatie van een terrasoverkapping of glazen schuifwand. ‘We leveren iets waarmee je buitenruimte een verlengstuk van je woonkamer wordt. Daar word je heel blij van.’

Vijf jaar op de markt en nu al dé expert op het gebied van overkappingen en glazen schuifwanden – Stefan Wohler, algemeen directeur van ForaVida, heeft een nuchtere verklaring voor dat succes. ‘Alles wat we doen,’ zegt Wohler, ‘komt voort uit onze grote passie voor het buitenleven. Dát is de drive en de kernboodschap van ForaVida: we willen het mogelijk maken dat mensen, net als wij, het hele jaar door van hun tuin genieten met onze betaalbare, hoogwaardige terrasoverkappingen en glazen schuifwanden. De focus ligt op ons eigen product, topkwaliteit voor de laagst mogelijke prijs, en op de klant. We zijn pas tevreden als jij dat ook bent. Daarom is onze klantenservice tot 23.59 uur beschikbaar en hebben we showrooms in Nuenen en Venlo waar je terecht kunt voor persoonlijk advies. Een simpele benadering, maar wel eentje die enorm wordt gewaardeerd.’ De uitzonderlijke klantenservice leverde ForaVida onlangs een bijzondere mijlpaal op: 50.000 tevreden klanten en een opvallend hoge klantwaardering van 9,4 op Trustpilot. Wohler vervolgt: ‘We leveren natuurlijk ook iets waar je heel blij van wordt. Met een terrasoverkapping of glazen schuifwand maak je van je buitenruimte een verlengstuk van je woonkamer. Je kunt langer, of eerder, in je tuin zitten. Schijnt er een zonnetje in januari? Dan kun je er lekker beschut van genieten.’



Perfecte bescherming

De terrasoverkappingen van ForaVida zijn duurzaam, stijlvol en bieden de perfecte bescherming tegen de elementen. En, benadrukt Wohler: ‘We hebben het zo ontwikkeld, dat je het heel eenvoudig zelf kunt installeren. Je hoeft niet te zagen, alleen maar te schroeven en te boren. Een lokale vakman inhuren kan natuurlijk altijd, maar het gros van onze klanten plaatst de overkapping zelf.’ Aantrekkelijk voordeel: die plaatsing heeft ook nog een gunstige invloed op de waarde van je huis. De glazen schuifwanden van ForaVida voegen hier weer een extra dimensie aan toe door flexibiliteit en isolatie te bieden, zonder het uitzicht op je tuin te belemmeren. Met eigenschappen zoals extra zware kwaliteit profielen, Interpon (Akzo Nobel) poedercoating en diverse accessoires, om zo aan

iedere specifieke behoefte te kunnen voldoen.

Buitenleven omarmen

Inmiddels levert ForaVida elk jaar 33.000 meter aan glazen schuifwanden en meer dan 1.000 terrasoverkappingen, met een scherp oog op duurzaamheid, zowel bij productie in de keten als bij de aflevering. ‘Buiten het hoogseizoen heb je jouw bestelling over het algemeen binnen een week in huis. En kun je erop vertrouwen dat we je precies op de hoogte houden van de voortgang. We werken alleen maar met eigen chauffeurs en de communicatie is continu. Zijn we onderweg, dan krijg je een tijdvak van twee uur waarin we leveren’, vertelt Wohler.

Een herkenbare klantreactie als de overkapping of de glazen

‘ALLES WAT WE DOEN, KOMT VOORT UIT ONZE GROTE PASSIE VOOR HET BUITENLEVEN. DAT IS DE DRIVE VAN FORAVIDA’

schuifwanden eenmaal zijn geïnstalleerd: hadden we dit maar jaren eerder gedaan. ‘Nogmaals,’ herhaalt Wohler, ‘het is iets waar je heel erg blij van wordt. En we hebben het zo ontwikkeld dat je het altijd kunt uitbreiden. De terrasoverkappingen zijn modulair opgebouwd. Je kunt beginnen met een overkapping en op langere termijn probleemloos kiezen voor uitbreiding: de zijkant dichtmaken, misschien ook de voorkant met een glazen schuifwand. Het kan allemaal, we nodigen je met ForaVida uit om het buitenleven te omarmen.’



‘DE FOCUS LIGT OP ONS EIGEN PRODUCT, TOPKwaliteit voor de laagst mogelijke prijs, en op de klant’

live life outside
FORAVIDA



Meer informatie?
Scan de QR-code.

‘MKB Participatie Maatschappij denkt met ons mee over de strategie’

Sellvation Marketing biedt marketing- en datadiensten. In 2020 verkochten de oprichters een deel van hun aandelenpakket aan de Nederlandse MKB Participatiemaatschappij (NLMP). Met een nieuw management en een nieuw product, Qiri®, wordt ingezet op verdere groei.

De dienstverlening van Sellvation bestaat uit twee producten: campagne contentmanager (CCM) voor het maken van gepersonaliseerde webpagina's, en Qiri®, een Artificial Intelligence-product dat de communicatie een-op-een toesnijdt op de consument en de producten aanbiedt via allerlei online kanalen.

Continuïteit waarborgen

De twee oprichters van Sellvation Marketing, Marc Janssen en Paul Knapp, hebben eind 2020 het stokje overgedragen. Ze zijn inmiddels aandeelhouder op grote afstand, vertelt Marc: 'We merkten dat je in je privé sfeer niet het eeuwige leven hebt. Het was tijd om meer te doen dan werk alleen. Op dat moment ga je onderzoeken hoe je continuïteit kunt waarborgen voor je producten, klanten en medewerkers. Waarbij je moet gaan denken over een management buy-out en vervangend management. Dat is de reden om met NLMP in contact te komen. 'We hebben ruim een half jaar gebruikt voor de overdracht.' Rutger Thus en Martijn Draaisma vormen de nieuwe tweekoppige leiding. 'Rutger is in het verleden aangenomen om langzaam op te werken naar de huidige rol. Martijn kennen we ook uit het verleden, als klant. Rutger is in 2017 bij Sellvation binnengekomen als technisch marketeer en heeft mij opgevolgd als operationeel directeur.' Samen moeten ze Qiri® grootmaken, het AI-product dat is ontwikkeld met het oog op de toekomst. Een slimme, reeds bewezen, marketing oplossing om echt persoonlijk met klanten te kunnen communiceren.

'QIRI® IS DE AI SHOPPING ASSISTANT VOOR RETAILER EN KLANT'



'JE BEDRIJF IS JE KINDJE. DAT GEEF JE NIET AAN IEDEREEN WEG'

Gepersonaliseerd productaanbod

Marc vertelt over de voorgeschiedenis van Qiri®: 'Voor de webshop van Vendex was ik rond het jaar 2000 aan het puzzelen: jullie hebben veel producten en een klein scherm. Hoe ga je die naar voren krijgen in een compact formaat, met een gepersonaliseerd, relevant productaanbod? Dat was een beetje de spin-off in mijn hoofd van wat Qiri® uiteindelijk is geworden. We hadden veel retailklanten, waaronder supermarkten, die worstelen met de vraag: hoe gaan we die klant aan ons binden en al onze producten naar voren krijgen als mensen online een bestelling doen? Dat was en is de grote uitdaging.' De artificial intelligence van Qiri® analyseert aankoopdata en geeft persoonlijk advies aan de winkelende klant. Welke items heeft deze wellicht nodig, maar liggen nog niet in zijn of haar winkelmandje? En welke alternatieve producten zijn goedkoper, gezonder of eventueel als huismerk te koop? Qiri® bepaalt direct de meest optimale aanbiedingen en doet suggesties. Voorspelt productaankopen tot op de dag nauwkeurig. Het is de shopping assistent voor zowel de klant als de retailer een win-win situatie. En dat in een eigen applicatie en daarmee privacy en AVG-proof.

Martijn Draaisma is afkomstig van Welkoop, waar hij als CRM-manager klant was bij Sellvation. 'We hebben Qiri® zelf met succes ingezet. Het mooie van het product is dat het heel

toepasbaar en begrijpelijk is. Het is een pragmatische oplossing die niet te veel implementatietijd nodig heeft. En het is bewezen succesvol, in tegenstelling tot heel veel andere oplossingen die je nu voorbij ziet komen.' Zijn enthousiasme vormde de opmaat tot de overstap. 'Ik was heel erg geïnteresseerd in waarmee ze bezig waren. Ze liepen heel erg vooruit met AI. Ik had het gevoel: dit moet groter in de markt worden gezet, ook als oplossing voor het oplopende tekort aan marketeers. Ik zie heel veel mogelijkheden waar Qiri® een oplossing voor kan zijn.' Met de voorspellende algoritmen van Qiri® is een aanbod op maat mogelijk, vertelt Martijn. Waar je nu nog ziet dat organisaties bezig zijn met het pushen van producten, ga je veel meer naar het adviseren en inspireren van de klant. Er is zoveel op te maken uit aankoopdata om de klant te adviseren en het gevoel te geven haar echt te kennen en proactief te adviseren. Het gaat om de service en het gevoel dat je achterlaat. Dat is waar je je als merk uiteindelijk mee kan blijven onderscheiden. Bij Welkoop waren we zodoende in staat om meer dan 600.000 klanten iedere week een unieke nieuwsbrief te sturen helemaal afgestemd op de individuele behoeften.

Gevraagd naar de keuze voor NLMP, antwoordt Marc: 'Je bedrijf is je kindje. Dat geef je niet aan iedereen weg. NLMP was de partij waarbij ik het gevoel had dat we het meest ons zelf kunnen blijven en je vrijheid behoudt. Je wordt operationeel niet belemmerd of gestuurd. Het is een soepele samenwerking. Het zijn financieel ingestelde mensen, die zich niet zelf bemoeien met de business.' Rutger valt hem bij: 'Ze ondersteunen me waar ik dat nodig heb, op financieel of administratief gebied. En als ik een

vraagstuk heb waar ik tegenaanloop, dan sparren we daarover of kijken ze of er iemand binnen de groep of NLMP is met wie ik kan klankborden. In die zin is het een open samenwerking en krijg ik de ruimte om daar zelf richting aan te geven.' Martijn: 'Er heerst geen spreadsheetcultuur. Als we bepaalde strategische keuzes moeten maken en een richting in willen – "Er zijn meerdere routes naar Rome en dit zijn de routes die wij zien" –, dan geeft NLMP daar advies in en wordt samen nagedacht hoe we Sellvation op een iets langere termijn verder kunnen brengen. Dat zie je niet bij alle investeringsmaatschappijen.'

OVER NEDERLANDSE MKB PARTICIPATIEMAATSCHAPPIJ (NLMP)

NLMP is opgericht in 2016, met een heldere sectorfocus op bedrijven in de digital marketing en groothandel. Sectoren die stuk voor stuk een groeiversnelling doormaken. De twee belangrijkste voorwaarden voor een succesvolle acquisitie is dat een bedrijf financieel gezond is en een sterk management heeft. NLMP kijkt naar beide aspecten. De strategie en cijfers moeten kloppen. En met het management moet een goede klik zijn. Zowel NLMP als het management moeten dezelfde visie hebben over de onderneming.



Scan de QR-code voor meer informatie.

Een aanpak van doorpakken helpt mensen met een depressie op weg naar herstel

1 op de 4 Nederlanders krijgt tijdens zijn leven te maken met een depressie. Hoewel we de laatste jaren opener lijken te worden over mentale gezondheid, rust er toch nog altijd een stigma op depressie, wat een effectieve behandeling in de weg zit.

‘De heersende overtuiging is een beetje dat je wel erg diep gezonken moet zijn als je antidepressiva moet slikken voor een depressie,’ zegt dr. Eric Ruhé, psychiater en onderzoeker aan het Raboudumc. ‘Dan is er iets goed mis met je. Volledig onterecht natuurlijk, maar het geeft aan dat er nog steeds veel vooroordelen en onwetendheid rondom depressie zijn.’ Ruhé heeft zich in de afgelopen jaren onder andere gespecialiseerd in recidivering – het terugkeren van een depressie nadat iemand hersteld is (SMARD-studie) – en het verbeteren van de behandeling voor patiënten met een depressie met de nieuwe richtlijn. ‘Naast het stigma is misschien nog wel een nog groter probleem dat we daardoor in de laatste jaren enorm bezuinigd hebben op de GGZ. De wachtlijsten worden langer en langer. En het wrange is dat mensen met een depressie in de regel niet de mensen zijn die met hun vuist op tafel slaan. Ze voelen zich vaak zo slecht, schuldig en verwijten zichzelf een last te zijn voor hun omgeving. Dat helpt ze niet verder.’

Te veel loketten

Bart Groeneweg herkent dit. Hij heeft meerdere depressieve periodes gehad en was tot 2022 bestuurslid van de Landelijke Depressie Vereniging. ‘Ik ben nu ook weer bij de GGZ; niet voor psychische hulp, maar omdat ik mijn medicatie wil afbouwen,’ vertelt hij. ‘Daar zijn we inmiddels al anderhalf jaar mee bezig. Ik ben heel positief over de mensen die er werken, maar soms vind ik dat ik langs te veel loketten moet en met te veel verschillende mensen moet praten. Daardoor moet een ander wachten op een behandeling. Het erge is dat het over het

CONTACT MET LOTGENOTEN IS HEEL BELANGRIJK VOOR MENSEN DIE AAN EEN DEPRESSIE LIJDEN



MET EEN BEHANDELING KUN JE MENSEN HELPEN EN ZE LATEN ERVAREN DAT ZE WEL INVLOED HEBBEN

algemeen slechter gaat met mensen als ze drie tot negen maanden moeten wachten, dat heeft onderzoek ook laten zien.’

‘Depressie is een ziekte waarbij mensen ervaren dat de controle helemaal kwijt is,’ vult Ruhé aan. ‘Met een behandeling kun je mensen echt helpen om van die gedachte af te komen door ze met kleine stapjes te laten ervaren dat er wél wat kan, dat ze wel invloed kunnen hebben. Dat is belangrijk, want op het moment dat ze dat weer ervaren, hoe klein ook, kunnen ze dat verder uitbouwen. Het beste werkt trouwens een behandeling met (bijvoorbeeld cognitieve gedrags-)therapie gecombineerd met medicatie.’ Volgens Groeneweg zijn hoop en perspectief het allerbelangrijkste als je lijdt aan een depressie. ‘Iedereen – je partner, je behandelaar, je moeder – kan tegen jou zeggen: het gaat wel over. Maar je gelooft het gewoon niet. Het is zes jaar geleden dat ik voor de laatste keer een ernstige depressie had, waarbij ik ook opgenomen ben geweest. In de jaren daarvoor werden episodes steeds langer en kwam ik er steeds moeilijker uit. Wat mij – naast medicatie – heeft geholpen, is dat ik een duidelijk plan heb gemaakt, waar ook mijn vrouw, onze oudste zoon, de huisarts en één heel goede vriend bij betrokken zijn. Eerder hield ik het

het liefst zo lang mogelijk verborgen voor mijn omgeving. Ik stap nu heel bewust uit stressvolle situaties, en als ik dat niet snel genoeg doe, wijzen zij me daarop. Ik zou iedereen met een depressie op het hart willen drukken: klop aan, zoek hulp. Naast een behandeling is contact met lotgenoten ook heel belangrijk. Er zijn andere aandoeningen waarbij daar heel veel aandacht voor is, maar in de geestelijke gezondheid is daar nog enorm veel winst te behalen.’

Aanpak van 'doorpakken'

In de nieuwe Multidisciplinaire Richtlijn Depressie staat een heel duidelijk advies om snel te behandelen en vervolgstappen te maken als een behandeling onvoldoende helpt. Een aanpak van ‘doorpakken’ dus. Want dat helpt tegen depressie. ‘Daarbij moeten we het vooruitzicht niet rooskleuriger maken dan het is,’ besluit Ruhé. ‘We willen mensen realistische hoop geven. Dus niet: het gaat wel over, maar: al wordt het misschien lastig, we gaan samen met jouw behandeling aan de slag.’

Om taboes rond depressiviteit te doorbreken heeft Stichting Open Mind de reizende expositie 'OPEN over depressiviteit' met bijbehorende fotokrant en podcast ontwikkeld. Dit kunstproject brengt portretten en verhalen van jonge ervaringsdeskundigen in beeld om het gesprek over depressie aan te moedigen en jongeren te helpen om beter met depressie om te gaan.

GEESTELIJKE GEZONDHEID IN NEDERLAND

Geestelijke gezondheid is een belangrijk onderwerp in Nederland, waar steeds meer aandacht voor komt. Volgens recente gegevens kampt een aanzienlijk deel van de Nederlandse bevolking met psychische problemen. Onderzoeken wijzen uit dat ongeveer 1 op de 6 volwassenen in Nederland te maken heeft met één of meer psychische stoornissen, zoals depressie, angststoornissen of verslavingsproblemen. De impact van de coronapandemie heeft de situatie verder verergerd met een toename van stress, eenzaamheid en psychische klachten. De Nederlandse overheid en diverse organisaties zetten zich in voor de verbetering van de geestelijke gezondheidszorg. Dit omvat preventieprogramma's, toegankelijker zorg en het weg nemen van het stigma op psychische problemen. Veel mensen ervaren echter ondanks deze inspanningen nog steeds barrières bij het zoeken naar hulp, zoals lange wachttijden en een tekort aan gespecialiseerde zorgverleners. Daarom is er behoefte aan innovatieve oplossingen en meer investeringen in de geestelijke gezondheidszorg om te voldoen aan de vraag en te zorgen dat mensen snel behandeld worden.



Meer informatie?
Scan de QR-code.