

# INNOVATIEF NEDERLAND

## De digitale revolutie in de zorg

**In vergrijzende samenleving kampen zorgorganisaties met een groeiend aantal ouderen en krimpend personeel. Technologie is cruciaal voor duurzame, menselijke zorg.**

De vergrijzing van de samenleving legt een nieuwe uitdaging bloot: een toenemend aantal ouderen heeft zorg nodig, terwijl het aantal beschikbare zorgverleners afneemt. 'Technologie speelt een cruciale rol bij het toekomstbestendig maken van de ouderenzorg'. Aan het woord is Jan Kees van Wijnen, bestuurder van zorgorganisatie tanteLouise en voorzitter van de ActiZ themacommissie Digitaal Denken en Doen. 'Door innovatie te omarmen, kunnen zorgorganisaties zorg verbeteren en duurzamer maken voor toekomstige generaties.' Innovaties, zoals bijvoorbeeld de heupairbag, illustreren volgens Van Wijnen hoe technologie de zorg voor ouderen transformeert. Dit

hulpmiddel, in de vorm van een broekje of riem, vermindert het risico op heupfracturen, waardoor ouderen langer mobiel blijven en operaties worden voorkomen. 'Deze vooruitgang komt ten goede aan ouderen, maar beperkt ook de druk op de zorg en de collectieve uitgaven.' Daarnaast biedt technologie ondersteuning aan zorgprofessionals. Van Wijnen: 'Nachtrondes worden vervangen door slimme bedsensoeren waardoor efficiëntere monitoring mogelijk is, zonder de rust van cliënten te verstoren. Digitale systemen kunnen een vervanging zijn voor het nu nog vereiste tweede paar fysieke ogen bij het verifiëren van medicatiedoses, waardoor de veiligheid van de cliënt

wordt vergroot. Dit draagt niet alleen bij aan een betere zorgkwaliteit, maar leidt ook tot een betere verdeling van de inzet van zorgprofessionals.' Van Wijnen benadrukt dat het belangrijk is dat technologie niet alleen wordt ingezet vanwege praktische overwegingen, maar ook als middel om de levenskwaliteit van ouderen te verbeteren: 'het stelt hen in staat om langer zelfstandig te blijven en hun eigen regie over hun leven te behouden'. Technologie hoort bij de zorg, maar is ook onmisbaar bij het streven naar een zorgomgeving die ouderen ondersteunt bij het behouden van hun zelfstandigheid, terwijl het tegelijkertijd de druk op zorgverleners verlicht en de duurzaamheid van de zorgsector bevordert.



Lees alle artikelen op onze website. Scan de QR-code.

### 8

**Een stap dichterbij toekomstbestendige zorg**



### 3

**Veilig doorfietsen op de compacte e-bike**



ADVERTORIAL

## Maak digitale zorg veilig, makkelijk en persoonlijk

**Beeldbellen in de zorg, een onmisbaar instrument voor moderne zorgverlening.**

Voor de COVID-19-pandemie was de gedachte aan beeldbellen in de zorg voor velen nog iets futuristisch. Toch toonde onderzoek destijds al aan dat 60% van de zorgconsumenten behoefte had aan digitaal contact met medisch specialisten. Opmerkelijk genoeg zag slechts 4% van de specialisten dit als levensvatbare optie, op hun beurt denkend dat patiënten hier geen interesse in hadden. In de nasleep van de pandemie zien we een opmerkelijke verschuiving: veel specialisten die aanvankelijk terughoudend waren, zien nu dé voordelen van beeldbellen voor hun praktijk. Vaak is het cruciaal om de omgeving van een patiënt te beoordelen om de

ernst van de situatie te begrijpen. Neem bijvoorbeeld noodsituaties, zoals bij het bellen naar 112. Gezichtsuitdrukkingen en lichaamstaal vertellen vaak meer dan woorden alleen. Met beeldbellen kunnen deze signalen opgevangen worden, wat kan helpen bij het stellen van diagnoses.

Maar er zijn uitdagingen. Niet iedereen is bijvoorbeeld even handig met



computers. Hoewel de voordelen van beeldbellen duidelijk zijn is er nog veel twijfel aan de effectiviteit. Dit heeft een duidelijke oorzaak: men werkt met de verkeerde tool. Het is alsof je het land probeert om te ploegen met een personenauto. De huidige apps in de gezondheidszorg zijn niet flexibel genoeg. Slechts 10 - 20% van de patiënten, meestal chronisch zieken, is bereid tijd te besteden aan het aanmelden of registreren in een digitale omgeving. Wanneer een spoedgeval zich voordoet, doorkruist dat de hele planning die vaak niet - of niet eenvoudig - kan worden aangepast. Het gevolg is frustratie bij de patient en veel verloren tijd. WeSeeDo werkt snel met een link die direct kan worden gebruikt, zonder aanmelding, registratie of downloaden. Zo is beeldbellen eenvoudig te

implementeren. Daarbij heeft WeSeeDo een afspraakmodule die net zo flexibel werkt als de werkwijze die wordt gevolgd bij een fysieke afspraak, en voldoet het aan de meest strenge eisen op het gebied van informatiebeveiliging. Beeldbellen is geen extraatje, maar een cruciaal instrument voor moderne, mensgerichte zorg. Het is hoog tijd voor zorgprofessionals om de toekomst te omarmen.

**WeSeeDo**  
Beeldbellen op de juiste manier



Meer informatie? Scan de QR-code.

**tover**

**Nieuw!**

**Tovertafel Pixie**

Het mobiele, interactieve spelsysteem dat zorgt voor activatie, ontspanning & verbinding voor mensen met dementie



**De Tovertafel Pixie:**

- Projecteert spellen op o.a. rolstoelblad, vloer en plafond
- Voorkomt agitatie en overprikkeling; brengt rust en plezier
- Is mobiel, dus makkelijk te verplaatsen naar diverse ruimtes
- Biedt ook voor bedlegerige mensen een bijzondere ervaring
- Ondersteunt bij uitdagende zorgtaken

Scan de QR code voor meer informatie





# Waarom beweging onmisbaar is voor ouderen

**Bewegen houdt fit! Bewegen is essentieel voor een gezond leven en helpt ons vitaal ouder te worden.**

In een tijd waarin de vergrijzing toeneemt is het van cruciaal belang om aandacht te besteden aan de gezondheid en het welzijn van deze groeiende demografische groep. Een van de meest effectieve manieren waarop ouderen hun fysieke, mentale en sociale gezondheid kunnen verbeteren, is door regelmatig naar buiten te gaan en te bewegen.

## Beweegrichtlijnen

Ondanks de toenemende bewustwording van een gezonde leefstijl en het belang van bewegen, voldeed in 2022 slechts 44,3% van de Nederlanders van vier jaar en ouder aan de meest recente beweegrichtlijnen. Volwassenen en ouderen zouden volgens deze richtlijnen wekelijks 150 minuten moeten bewegen, verspreid over meerdere dagen, met activiteiten zoals wandelen, fietsen, golfen, zwemmen of huishoudelijke taken. Dit verbetert de conditie, en verlaagt het ziekterisico. Beweging is van onschatbare waarde voor het behoud van spierkracht, flexibiliteit en balans bij ouderen. Valincidenten zijn namelijk een van de belangrijkste oorzaken van letsel zijn bij deze groep. Volgens de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) valt één op de drie mensen ouder dan 65 jaar minstens één keer per jaar. Regelmatige lichaamsbeweging, vooral die gericht is op het verbeteren



## GELUKKIG EN GEZOND: HET BELANG VAN EEN LEVEN LANG BEWEGEN

van kracht en balans, kan het risico op vallen en de ernst van letsel bij een val verminderen. Volgens de International Osteoporosis Foundation (IOF) lijden wereldwijd ongeveer 1 op de 3 vrouwen en 1 op de 5 mannen ouder dan 50 jaar aan osteoporotische fracturen. Oefeningen die gewichtsdragende activiteiten omvatten, zoals wandelen, joggen of dansen, kunnen de botdichtheid verbeteren en het risico op osteoporose en fracturen verminderen.

Volgens het National Institute on Aging (NIA) hebben meer dan 85% van de mensen ouder dan 65 jaar een hoge bloeddruk. Regelmatige lichaamsbeweging kan helpen bij het verlagen van de bloeddruk, het verminderen van het risi-

co op beroertes en hart- en vaatziekten en bij het verminderen van het risico op veel chronische aandoeningen, waaronder diabetes type 2. Beweging geeft ook aanzienlijke voordelen voor de geestelijke gezondheid. Uit onderzoek blijkt dat zowel stress als stemmingsstoornissen zoals depressie en angst door beweging kunnen verminderen, terwijl cognitieve functies worden verbeterd. Regelmatige lichaamsbeweging wordt zelfs geassocieerd met een verminderd risico op dementie en andere leeftijdsgerelateerde cognitieve achteruitgang. Ten slotte bieden groepsactiviteiten zoals wandelen of deelnemen aan sporten voor ouderen niet alleen lichaamsbeweging, maar ook waardevolle sociale interactie. Door regelmatig naar buiten te gaan en te bewegen, kunnen ouderen dus niet alleen hun fysieke gezondheid verbeteren, maar ook hun algehele welzijn bevorderen. Het is een simpele, maar effectieve stap naar een gezonder en vitaler ouder worden.

## AAN HET WOORD

**IEBELE OTTEN**  
CEO WESEEDO

### Is de zorg straks gelijk aan de autobranche?

Wanneer je je winterbanden wilt laten vervangen door zomerbanden, maar in de computer van de garage staat dat je al zomerbanden hebt, moet je meestal niet alleen praten als Brugman om een afspraak te krijgen, ook moet je eerst langs voor een controle om te laten zien dat jij gelijk hebt - en de computer er dus naast zit. Vervolgens volgt er een tweede afspraak om de banden te laten vervangen. Dubbele moeite, geen tijdwinst. Helaas geldt dit gedoe niet alleen voor autowerkplaatsen. Neem nu de zorgsector en het chronische tekort aan handen aan elk bed.

Gelukkig zijn er oplossingen. Kunstmatige intelligentie (AI) bijvoorbeeld. Een goed bijgehouden database kan ervoor zorgen dat de juiste informatie direct beschikbaar is, waardoor extra controles overbodig worden. Het idee van technologie die menselijke expertise vervangt, is niet nieuw. Het is als het gebruiken van een microscoop in de geneeskunde. Maar we moeten wel voorzichtig zijn. Hoewel AI processen kan versnellen, maken mensen uiteindelijk het verschil. Met een slimme mix van menselijk verstand en technologische mogelijkheden kunnen we echt vooruitgang boeken. Leunen we te veel op het een of het ander, dan dichten we uitsluitend gaten.

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | Mediaconsultant Sanada van Jaaren | Redactie Hans Pieters, Forêt tekst en Vivienne Groenewoud | Artdirectie en vormgeving Lilian Dapaah | Druk DPG Media | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van Trouw.

ADVERTORIAL

# Nationaal Ouderenfonds bevordert vitaliteit tijdens Bewegeweek

**Met 1,7 miljoen eenzame ouderen in ons land werkt het Nationaal Ouderenfonds aan verbinding en vitaliteit voor allen.**

Een alarmerend aantal van 1,7 miljoen ouderen in Nederland voelt zich eenzaam. Het Nationaal Ouderenfonds pakt deze eenzaamheid aan. Met een breed scala aan activiteiten door het hele land zorgt het goede doel ervoor dat 65-plussers vitaal, sociaal, mobiel en digitaal actief kunnen blijven, zodat geen enkele oudere zich meer eenzaam hoeft te voelen. Elke vorm van beweging draagt bij aan vitaliteit, of het nu gaat om het tillen van zware boodschappen-tassen of actieve deelname aan sport bij lokale verenigingen. Daarnaast bevordert samen bewegen niet alleen de fysieke vitaliteit, maar ook het sociale welzijn.

## Beweegweek

Van 27 tot en met 31 mei organiseert het Nationaal Ouderenfonds voor de derde keer de Nationale Bewegeweek voor Ouderen, die dit jaar in het teken staat van beweegmotivatie, omdat elke senior iets anders nodig heeft om in beweging te komen. Het doel? Samen een tikkie sterker worden, zowel fysiek als sociaal.

## Recordpoging

Op dinsdag 28 mei vindt een uniek evenement plaats: een heuse recordpoging boksen voor 65-plussers! Begonnen als ludieke actie, maar met een serieuze ondertoon. In het Olympisch Stadion komt Olympisch bokslegende en OldStars ambassadeur Arnold Vanderlyde samen met honderden ouderen in beweging: 'Met de recordpoging boksen wil ik laten zien dat iedereen verantwoord kan blijven bewegen.'



## 'NATIONALE BEWEEGWEEK: SAMEN STERKER OUDER WORDEN'

Naast dit bijzondere evenement, vinden gedurende de Bewegeweek tal van activiteiten plaats waar ouderen samen kunnen bewegen. Voor een overzicht van alle activiteiten kunnen geïnteresseerden terecht op [ouderenfonds.nl/beweegweek](https://ouderenfonds.nl/beweegweek).

week. En voor wie die na deze week gemotiveerd is geraakt, biedt OldStars bij meer dan 700 verenigingen in Nederland de mogelijkheid om actief te blijven.

## Diversiteit

Anne Bulsink, programmaleider Vitaal bij het Ouderenfonds: 'Als Ouderenfonds willen we ervoor zorgen dat niet alleen niemand zich buitengesloten voelt, maar ook dat de kracht van ouderen volledig tot zijn recht komt. Net zoals er niet een twaalfjarige is, is er ook niet één vijftenzestig plusser. Door te focussen op diversiteit in aanpak en aanbod krijgen we iedereen in beweging.'



Meer informatie? Scan de QR-code.



# Veilig blijven doorfietsen, met een elektrisch duwtje in de rug

**Voldoende in beweging blijven is belangrijk om fit en gezond oud te worden. En waarmee kan dat beter dan met de fiets? Uitgangspunt bij het ontwerp van de opvouwbare e-bike van Spark Bike is om mensen zo lang mogelijk aan het fietsen te houden. De vouwfiets is er in twee modellen, de Touring en de Luxury.**

De elektrische vouwfiets is ideaal om mee te nemen in de auto, camper, boot of caravan, zonder dat je een trekhaak nodig hebt. Het ideale bezit voor in de "gouden jaren" na je pensioen, als je alle vrijheid hebt om erop uit te gaan. De prijs is met opzet laag gehouden, zonder dat op de kwaliteit is bekibbeld. De Spark Bike Touring is te koop vanaf € 1.799; de Luxury vanaf € 1.899. 'We willen fietsen toegankelijk maken voor iedereen. Ook voor mensen die fysiek moeite hebben om op en af te stappen. Fietsen is onderdeel van de Nederlandse cultuur. Je leert het van vroeg af aan en er is eigenlijk geen enkele reden waarom je dat niet tot op late leeftijd kan blijven doen,' vertellen de drie oprichters van Spark Bike, Olivier Parmentier, Stefan Schuurman en technisch man Danny Postema.

## Veilig en stabiel

Het motto op de bedrijfsmuur luidt: "Recharge your life". Blijf bewegen. 'We proberen op alle manieren de (fysieke) beperkingen om te fietsen weg te nemen. De fiets geeft op alle manieren vrijheid. Heb je trapondersteuning nodig? Dan zorgen wij dat de fiets genoeg ondersteuning biedt. Moet de fiets ook opvouwbaar zijn? Dan regelen we dat.' Op een volle accu kun je 80 km fietsen. De achterwielmotor heeft een rotatiesensor. 'Op het moment dat je trapt, krijg je meteen ondersteuning. Als je slecht ter been bent, kom je met een rotatie in de eerste versnelling op gang,' vertellen ze. Een power assist-



## DE COMPACTE E-BIKE IS IDEEAAL VOOR IN DE 'GOUDEN JAREN' ALS JE ALLE VRIJHEID HEBT OM EROP UIT TE GAAN

hendel biedt een extra duwtje in de rug om gemakkelijker van de plek te komen of voor wat extra kracht en snelheid bergop of bij veel tegenwind. En als je op eigen kracht wil fietsen ondervind je nagenoeg geen weerstand van de motor.

Bij het ontwerp van de fietsen stonden veiligheid en comfort op één. 'We willen zorgen dat je met zelfvertrouwen, zonder angst om te vallen, kan blijven fietsen.' Op drie manieren is gezorgd voor extra rijstabiliteit: een lage instap, een laag zwaartepunt bij het fietsen en magnesium velgen met brede banden. De velgen zijn uit één stuk gesneden, wat zorgt voor extra stijfheid en rijcomfort. De verlichting gaat automatisch aan en het led-achterlicht is tegelijkertijd remlicht. In het wielframe zit een reflector voor verkeer van opzij. De fietsen hebben standaard brede antilekbanden, waardoor je je geen zorgen hoeft te maken over een lekke band onderweg. Het extra profiel voor een stevige wegligging en de standaard gemonteerde schijfremmen zorgen voor een veilig gevoel.

## Maatwerk en advies

Persoonlijke aandacht is een tweede belangrijk uitgangspunt die de oprichters hebben geformuleerd. 'Uiteindelijk kan iedereen naar de grote merken gaan om een fiets te kopen, maar bij de aankoop van een e-bike heb je allemaal vragen. Mensen hebben behoefte aan advies en maatwerk. We luisteren naar wat de wens van de klant is. Ze komen met een reden



bij je. Je kunt de fiets personaliseren. De afstelling van de nieuwe fiets is op maat. Mensen waarderen dat.' In de nabije toekomst komt Spark Bike ook met een niet-opvouwbare fiets. De fietsen worden in Nederland geassembleerd, in Nijkerk. De fiets is verkrijgbaar in vier kleuren: British Racing Green, Crayon, Graphite Grey en Midnight Blue.

De makers hebben bij het ontwerp bewust gekozen voor universele, A-kwaliteit onderdelen van bekende merken, zoals een Shimano-versnelling en Bafang achterwielaandrijving, Samsung-accu en schijfremmen van Tektro. 'Niet alleen kunnen we zo de kwaliteit waarborgen. Het zorgt ook voor vrijheid. Als er iets gebeurt kun je gewoon door de fietsenmaker-aanhuis of lokale fietsenmaker worden geholpen, ook als je op vakantie bent in Frankrijk of Portugal.' Klanten zijn enthousiast, vertellen ze trots. 'Soms komen mensen binnen met een "Oh, maar dat is een vouwfietsje"-gevoel. Na een eerste proefritje is dat gevoel helemaal weg, omdat onze Spark Bike Touring veiliger en stabiel is dan een gewone fiets. Voor veel mensen is het een tweede fiets die ze erbij nemen

voor als ze erop uitgaan. Maar heel vaak horen we dat ze zo tevreden zijn dat ze hun oude, vertrouwde fiets op Marktplaats te koop hebben gezet.'

## ZORGELOOS, COMFORTABEL EN VEILIG

De Spark Bike Touring:

- Heeft een lage instap, voor makkelijk op- en afstappen.
- Heeft kleine wielen met een breed profiel, je staat snel op de grond.
- Wordt maatwerk op wens van de klant in Nederland geproduceerd.
- Is met een remlicht goed zichtbaar voor achteropkomend verkeer.



Ga voor meer informatie naar: [www.sparkbike.nl/veiligfietsen](http://www.sparkbike.nl/veiligfietsen) of scan de QR-code.





# Voorkomen beter dan genezen: de cruciale rol van zonpreventie

**Zonbescherming redt levens. Met de zomer in aantocht moeten we het hebben over het belang van het voorkomen van zonschade.**

Sven van Egmond, dermatoloog in opleiding en mede-oprichter van de Huidkanker Stichting, benadrukt het belang van zonbescherming: 'Het is een nog veelvoorkomende misvatting dat een zongebruinde huid veel bescherming biedt. In werkelijkheid duidt deze bruine kleur al op DNA schade aan de huidcellen, wat kan leiden tot huidkanker. In mijn werk sta ik dagelijks oog in oog met de gevolgen van overmatige blootstelling aan de zon. Basaalcelcarcinoom (BCC), plaveiselcelcarcinoom (PCC) en melanoom zijn de meest voorkomende vormen van huidkanker. Zonbescherming is daarom van cruciaal belang. Een kwartiertje zonlicht is genoeg om

voldoende vitamine D aan te maken. Vermijd de zon tijdens de piekuren, en check altijd eerst de zonkracht met behulp van een UV-app. Vanaf zonkracht drie is het verstandig om bedekkende kleding te dragen en elke 2 uur te smeren met minimaal factor 30. Factor 50 biedt niet veel meer bescherming, maar werkt wel iets langer door.

## Vroegtijdige detectie

Naast preventie is vroegtijdige detectie van verdachte plekje op de huid essentieel. Wanneer een plekje op de huid verandert van grootte, vorm of kleur, bloedt of jeukt, aarzel dan niet om een afspraak te maken voor een huidonderzoek. Hoe eerder huidkanker wordt ontdekt, hoe groter de kans op een succesvolle behandeling.'

## NAAST PREVENTIE IS VROEGTIJDIGE DETECTIE ESSENTIEEL

## AAN HET WOORD

**CHRISTEL VON REEKEN –**  
COÖRDINATOR PREVENTIE NATIONAAL HUIDFONDS

### Huidkankerpreventie loont!

'Waar huidkanker de Nederlandse maatschappij in 2017 €465 miljoen per jaar kostte, is de prognose dat dit in 2030 €1,35 miljard bedraagt. En dit betreft enkel nog de tweedelijns kosten'.

### De reden voor deze enorme stijging?

'De verontrustende toename van jaarlijkse aantallen nieuwe huidkankergerelaten patiënten die daarna in zorg blijven – patiënten blijven onder controle en bij 30% ontwikkelt zich binnen vijf jaar opnieuw huidkanker – voorspelt een stijgende druk op de huidkankerzorg. Algemeen geldt: voorkomen is beter dan genezen. Dat geldt zeker voor huidkanker, niet alleen de meest voorkomende maar ook de best te voorkómen kanker-soort! In Australië wordt sinds 1988 campagne gevoerd om zonveiligheid te promoten, en is berekend dat elke dollar die in huidkankerpreventie wordt geïnvesteerd, zichzelf bijna 2,2

keer terugverdient. Ook in Nederland is het noodzakelijk dat er structureel in huidkankerpreventie wordt geïnvesteerd'.

### Huidkanker kwalificeren als beroepsziekte

'Huidkanker ontstaat door het aantal verbrandingen en de hoeveelheid zonblootstelling gedurende je leven. Mensen met een buitenberoep lopen daarom extra risico. Omdat huidkanker zich vaak pas op latere leeftijd openbaart wordt een link met het werkzame leven vaak niet gelegd. In Duitsland en België wordt huidkanker inmiddels erkend als beroepsziekte. Werkgevers zijn daar (mede) verantwoordelijk om werknemers te beschermen tegen de zon. Het Nationaal Huidfonds streeft ernaar dat ook Nederlandse werkgevers hun verantwoordelijkheid hierin nemen en zonveilig buitenwerken voor hun medewerkers mogelijk én vanzelfsprekend maken'.

ADVERTORIAL

# Toelating nieuwe medicijnen kan sneller

**Toelating nieuwe medicijnen kan sneller. In Nederland duurt het gemiddeld 600 dagen na goedkeuring door het Europese Geneesmiddelen Agentschap voordat kostbare geneesmiddelen in het basispakket komen. Dat is lang in vergelijking met alle ons omringende landen.**



'Die lange doorlooptijd stemt treurig,' zegt Lars van Markus. Hij is General Manager van Daiichi Sankyo Nederland, maker van innovatieve oncologische en cardiovasculaire geneesmiddelen. 'Wij zien nu dat patiënten crowdfundingacties en petitieën beginnen. Dat vind ik schrijnend en daarom wil ik mijn stem laten horen want Nederland verdient beter.'

'Natuurlijk moet de prijs van een geneesmiddel in balans zijn met de meerwaarde die het biedt voor de zorgverlening,' vervolgt Van Markus. 'Daiichi Sankyo onderschrijft de WHO definitie voor

eerlijke beprijzing van geneesmiddelen: betaalbaar voor het zorgsysteem en met ruimte voor fabrikanten om te blijven investeren in nieuwe geneesmiddelen.' Ook past het bedrijf verschillende prijzen en vergoedings oplossingen toe om geneesmiddelen beschikbaar te maken voor zoveel mogelijk patiënten. Elk van de twintig landen waar Daiichi Sankyo actief is, kent zijn eigen proces om kostbare medicijnen toe te laten tot het zorgstelsel. Volgens Van Markus is de

procedure in Nederland 'zorgvuldig, maar tijdrovend'. Hij denkt dat een directe informatieuitwisseling tussen alle betrokken partijen het beoordelingsproces kan versnellen en de prijsonderhandelingen kan vergemakkelijken.

## Beoordeling Zorginstituut

Het proces om medicijnen te gaan vergoeden bestaat uit drie stappen. Het Zorginstituut Nederland (ZIN) kijkt eerst naar effectiviteit en veiligheid, dan mogelijke totale kosten, en ten derde kosteneffectiviteit ten opzichte van de bestaande behandeling. Dan worden deze drie dossiers beoordeeld door de wetenschappelijke adviesraad van ZIN. Op basis daarvan geeft ZIN advies aan de minister van VWS over een 'maatschappelijk acceptabele' kostprijs van het geneesmiddel. Tot slot onderhandelen de minister en de fabrikant over die kostprijs.

Van Markus meent dat de vragen van de wetenschappelijke adviesraad van ZIN sneller kunnen worden weggenomen door rechtstreeks contact in de procedure in te bouwen. Hij meent dat onduidelijkheden over het aangeleverde dossier sneller kunnen worden weggenomen door een geformaliseerde vorm van rechtstreeks contact in de procedure op te nemen. Van Markus: 'De gevraagde informatie is meestal snel beschikbaar omdat wij al jaren vele aspecten van een geneesmiddel hebben onderzocht.

Goed gestructureerde vraag- en antwoordsessies kunnen helpen om snel de gevraagde duidelijkheid te geven. Nu moet dat nog in tijdrovende schriftelijke vragenrondes'.

## Prijsonderhandelingen

De prijsonderhandelingen met VWS kunnen ook sneller wanneer het prijsadvies van ZIN als uitgangspunt geldt. 'We moeten de geest weer in de fles krijgen,' zegt Van Markus daarover. Hij begrijpt dat VWS geen makkelijke taak heeft om zorgkosten te beteugelen. Maar stelt ook dat de geneesmiddelenkosten gecorrigeerd voor inflatie al zeker 15 jaar op circa 8 procent van het totale zorgbudget liggen. 'Het beeld van graaiende geneesmiddelenproducenten is niet terecht. Wij staan achter onze medicijnen en zijn bereid het oordeel over meerwaarde én de kostprijs door het Zorginstituut centraal te stellen. Zodat ook wij bijdragen aan de solidariteit in het Nederlandse zorgstelsel en patiënten sneller toegang krijgen tot nieuwe medicaties.'





Lees het artikel ook op onze website. Scan de QR-code.



# Huidfonds lanceert Zonvenant voor zonveiligheid bij scholen, sportclubs en bedrijven

**In de strijd tegen huidkanker lanceert het Huidfonds het Zonvenant. Met een focus op buitensportverenigingen, scholen en bedrijven met buitenwerkers, biedt dit initiatief een krachtig wapen tegen huidschade door de zon.**

Zodra de zon schijnt gaan we in Nederland graag naar buiten. De huid is kwetsbaar voor de schadelijke effecten van de zon, die zich vaak pas jaren later manifesteren in de vorm van rimpels, pigmentvlekken of, in het ergste geval, huidkanker. Het risico op huidschade door uv-straling ligt al op de loer bij zonkracht 3. Nederland heeft de twijfelachtige eer om koploper in Europa te zijn wat betreft het aantal huidkankerdiagnoses. Dat zijn er maar liefst 77.000 per jaar (\*cijfers 2023). Om de explosieve groei van huidkanker terug te dringen, heeft het Nationaal Huidfonds het Zonvenant in het leven geroepen.

## Het Zonvenant – de start van een beweging

Met het Zonvenant wil het Nationaal Huidfonds dat zoveel mogelijk partijen samenwerken met als doel het voorkomen van huidkanker. Hierbij is de aandacht gericht op kinderen, sporters, recreanten en mensen die buiten werken. Maar iedereen die zich wil inzetten om huidkanker te voorkomen, is welkom: van sportbond tot lokale sportvereniging, van strandtent tot school tot verzekeringsmaatschappij. Van convenant naar Zonvenant. Het Zonvenant – de term is een kwinkslag naar het woord 'convenant', oftewel een schriftelijke afspraak tussen twee partijen over het leveren van prestaties – is een afspraak tussen een organisatie en het Nationaal Huidfonds voor het opnemen van huidkankerpreventie in beleid voor de komende drie jaar. Uiteindelijk wil het Huidfonds er naartoe dat zonveilig gedrag vanzelfsprekend wordt en is geborgd in beleid.

## Van voorlichting tot pragmatische oplossingen

Het probleem is dat mensen zich niet bewust zijn van de gevaren van UV-straling. Terwijl veel mensen wel nadenken over zonbescherming bij een dagje strand, wordt de noodzaak



## HUIDFONDS LANCEERT ZONVENANT VOOR EFFECTIEVE ZONBESCHERMING BIJ SCHOLEN, BUITENSPORTVERENIGINGEN EN BEDRIJVEN MET BUITENWERKERS

ervan vaak over het hoofd gezien tijdens alledaagse activiteiten zoals wandelen, fietsen of het bijwonen van sportevenementen. Men realiseert zich ook niet dat de voorjaarszon vaak net zo sterk en soms zelfs nog sterker is dan de zomerzon. Of ze zijn zich er niet van bewust dat de zon op een koude of bewolkte dag ook heel krachtig kan zijn en huidschade oplevert.

Een ander probleem is dat mensen niet weten wat ze precies moeten doen om zich te beschermen tegen uv-straling. De belangrijke preventietips 'weren' (blijf in de schaduw) en 'kleren' (zorg voor bedekkende kleding, hoed en zonnebril) worden vaak overschaduwd door de commerciële boodschap 'smeren'. En zelfs smeren wordt niet goed gedaan. Door met alle partijen die bij het Zonvenant zijn aangesloten dezelfde boodschap uit te dragen, kan er geen misverstand meer ontstaan over de beste manier om je te beschermen: weren, kleren, smeren. Het is belangrijk dat het goede gedrag zo makkelijk mogelijk uitvoerbaar moet zijn. Soms betekent dit dat mensen zelf

dingen moeten aanpassen in hun gedrag (bijvoorbeeld het dragen van bedekkende kleding) en soms moet de omgeving aangepast worden (bijvoorbeeld door het creëren van schaduwplekken) of kan een sportwedstrijd op een ander moment van de dag worden gepland. Door zich aan te sluiten bij het Zonvenant krijgen organisaties praktische handvatten en de juiste informatie, gebaseerd op wetenschappelijke inzichten, en inspirerende voorbeelden van andere organisaties.

## Zo zie je of jouw vereniging, organisatie of bedrijf bewust met zonbescherming omgaat

Organisaties, verenigingen en bedrijven die op een goede manier met de risico's van de zon omgaan, kunnen dit door middel van aansluiting bij het Zonvenant zichtbaar maken. Ze krijgen een raamsticker en posters waarmee ze laten zien dat ze zonbescherming hoog in het vaandel hebben staan. Ook ontvangen ze verschillende communicatiemiddelen zoals social posts die ze gedurende het zonseizoen kunnen inzetten. Het Huidfonds wil het zo makkelijk mogelijk maken om mee te doen, want hoe meer partijen aansluiten hoe groter de beweging en hoe eerder we huidkanker een halt kunnen toeroepen.

## Overkoepelende organisaties als strategische partners

Netwerkorganisaties worden opgeroepen om het Zonvenant als strategisch partner te steunen. Zij kunnen hun netwerk vervolgens motiveren om mee te doen. Zo wordt er een sneeuwbaaleffect gecreëerd, waardoor er meer scholen, sportverenigingen en bedrijven met buitenwerkers worden bereikt. 'Het aantal strategische partners groeit gestaag,' aldus Marijne Landman – directeur van het Nationaal Huidfonds. 'GGD's en gemeenten, maar ook organisaties zoals IKNL, NVDV en ziekenhuizen zoals VieCuri sluiten zich aan. In de komende tijd hopen we ook diverse buitensportbonden te enthousiasmeren.' Huidkankerpreventie van het Huidfonds, meer dan alleen het Zonvenant.

**Het Nationaal Huidfonds ontwikkelt de landelijke meerjarencampagne huidkankerpreventie, gefinancierd door het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport ([www.voorkomhuidkanker.nl](http://www.voorkomhuidkanker.nl)).**

Voor basisscholen heeft het Huidfonds het gratis lesprogramma ZonSlim ontwikkeld (Inschrijven via [www.onderwijsinformatie.nl/zonSlim](http://www.onderwijsinformatie.nl/zonSlim)) Kinderopvanglocaties kunnen gratis meedoen met de Zonnetjesweek ([www.zonnetjesweek.nl](http://www.zonnetjesweek.nl)). Het Huidfonds werkt samen met de vereniging van dermatologen (NVDV), en ontwikkelt haar interventies rondom huidkanker in nauw overleg met het Zonkracht Actieplatform (ZAP) en de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland.



Meer informatie? Ga naar [huidfonds.nl/zonvenant](http:// huidfonds.nl/zonvenant) of scan de QR-code.



# Stamceltherapie is soms de laatste optie voor een MS-patient

**Sinds anderhalf jaar wordt een stamceltherapiebehandeling bij een selecte groep MS-patiënten vergoed. Desondanks kiezen tientallen patiënten nog steeds voor een behandeling in het buitenland. De vraag is waarom?**



Er zijn globaal gezien vier vormen van MS. De meest voorkomende variant is Relapsing Remitting MS (RRMS), waarbij je van tijd tot tijd een ontstekingsaanval hebt. De gevolgen zijn groot, vertelt Vereniging MS Nederland-voorzitter Jan van Amstel. 'De energie neemt enorm af. Er zijn veel mensen met MS die niet meer kunnen werken.'

## Stamceltherapie

Er zijn steeds meer medicijnen op de markt die de symptomen van MS verminderen en het proces van achteruitgang vertragen of zelfs stoppen. Een voorbeeld is Fampyra, dat een aantal jaren geleden na een lange lobby is ondergebracht in het basispakket van de zorgverzekering. 'Het werd jarenlang door 2000 patiënten gebruikt in een trial, maar het Zorginstituut wees het medicijn tot twee keer toe af, ondanks positieve resultaten,' stelt Van Amstel. Na petitie en bezoeken aan de Tweede Kamer is het uiteindelijk de derde keer alsnog toegelaten. Een heel ander verhaal speelt rondom de stamceltherapiebehandeling. Deze is anderhalf jaar geleden toegelaten tot de basisverzekering, maar tot nog toe is slechts een

## 'ALS JE GEEN ANDER PERSPECTIEF MEER ZIET, BEN JE BEREID OM MEER RISICO TE NEMEN'

handvol MS-patiënten geholpen. 'Voor sommige mensen werken de beschikbare medicijnen niet en kan stamcelbehandeling effectief zijn. De behandeling werkt met name bij RRMS, maar is erg zwaar.' De stamcellen worden 'geoogst' uit het eigen lichaam. Het immuunsysteem wordt met chemotherapie 'platgelegd' tot de bewerkte stamcellen kunnen worden teruggeplaatst. Nederlandse neurologen hebben de neiging om te focussen op de risico's, vertelt Van Amstel. 'Wij zeggen altijd: wie gaat over de veiligheid? Dat is de patiënt zelf. Als je geen ander perspectief meer ziet, ben je bereid om meer risico te nemen.' Dat is terug te zien in de cijfers. Nog steeds gaan tientallen MS-patiënten per jaar voor de behandeling naar het

buitenland. Ondanks de kosten van rond de 80.000 euro die je zelf moet betalen. 'De vraag is waarom? Het zit in Nederland in het basispakket. Komen ze in Nederland niet in aanmerking voor de behandeling? Duurt het te lang? Hoe succesvol zijn die behandelingen? Het MS Centrum Amsterdam gaat dat onderzoeken.' Van Amstel benadrukt dat de kosten van de behandeling niet het probleem kunnen zijn. 'Een stamceltherapie kost in Nederland rond de 40.000 euro. Dat is eenmalig. Dat is goedkoper dan 10 jaar aan medicatie.'

## Medicinale cannabis

Een minder nijpend probleem is de vergoeding van medicinale cannabis. Deze is belangrijk voor MS patiënten met pijn en spasmes. 'Het wordt voorgeschreven door artsen, alleen zit het niet in het basispakket en wordt het ook niet vergoed vanuit het aanvullende pakket van Zorgverzekeraar. Het Zorginstituut zegt dat het niet werkt, wij denken dat het wel werkt, niet alleen bij MS. Voor patiënten die het gebruiken is het kostbaar, dus willen we dat het terugkeert in de aanvullende pakketten.'

## AAN HET WOORD

**KAROLIEN ROON, 40 JAAR, IS MOEDER VAN TIBBE (7) EN SEP (11) EN HEEFT MS.**

### Hoe kwam MS in je leven?

Een jaar geleden op een ontspannen campervakantie in Portugal merkte ik dat ik niet goed meer kon tandenpoetsen en mijn motoriek en kracht leken te verdwijnen. Ik dacht dat het door de vermoeidheid van het vele wandelen kwam, maar het werd snel erger met tintelingen en schokkende benen. Een paar dagen later lag ik in het ziekenhuis in Nederland en was ik voor de helft verlamd. Het bleek MS te zijn. Na een zware prednisonkuur ging ik na vijf dagen naar huis in een rolstoel. Niemand kon me vertellen hoe mijn herstel zou gaan.

### Hoe ziet je leven met MS er nu uit?

Ik ben constant vermoeid. Mijn zintuigen zijn overgevoelig geworden, waardoor mijn brein snel overprikkeld raakt. Spieren verkrampen bij stress en vermoeidheid. Ik loop met stokken en mijn concentratievermogen is minimaal.

### Wat vind je er nu vooral lastig aan?

Dingen waar ik nooit over na hoefde te denken, blijken niet vanzelfsprekend. Zoals mijn jongste naar rugby brengen, bij schoolactiviteiten zijn of autorijden. Ook ben ik nog steeds niet aan het werk. Ik moet rust en inspanning goed plannen en dan nog is het niet zeker dat het lukt. De drukte van het dagelijks leven met jonge kinderen vind ik lastig. Als ik overprikkeld raak, reageer ik of veel te heftig of helemaal niet meer. Mijn leven is zo anders geworden en daar moet ons hele gezin zich aan aanpassen, dat kost tijd.

**MS.  
Het stopt bij Karolien.  
Het stopt bij jou.**

Doneer voor meer onderzoek  
[www.nationaalmsfonds.nl/doneren](http://www.nationaalmsfonds.nl/doneren)

Doneer nu





# 'Als je het mij echt vraagt'

**Multiple sclerose (MS) is een ziekte van het centrale zenuwstelsel. Doordat er iets mis is in het afweersysteem, raken zenuwen beschadigd. Hierdoor kunnen ze minder goed signalen van en naar de hersenen doorgeven met als gevolg dat je verschillende klachten kan krijgen, zoals problemen met zien, bewegen, praten, concentratie en/of geheugen. Geen MS-patiënt is hetzelfde en klachten verschillen per persoon, vandaar het belang om de juiste begeleiding te vinden voor iedere individuele patiënt.**



Vera Temmerman

## 'ER WORDEN VEEL AANNAMES GEMAAKT EN LANG NIET GENOEG GEKEKEN NAAR IEMANDS PERSOONLIJKE SITUATIE'

In Nederland hebben zeker 25.000 mensen multiple sclerose (MS)<sup>1</sup>. Deze chronische ziekte heeft vele gezichten en kan zich op talloze manieren uiten. Er is dus nooit sprake van een 'standaard patiënt'. Om die reden is het van belang om patiënten niet te benaderen vanuit aannames en/of veronderstellingen. Om dit te ondersteunen is eerder dit jaar de campagne 'Als je het mij vraagt...' uitgevoerd richting zorgprofessionals, met de doelstelling de zorgverlener er meer van bewust te maken dat de behandeling van MS-patiënten zoveel mogelijk dient aan te sluiten op individuele behoeften en voorkeuren van de patiënt. Het stellen van de juiste vragen is daarbij cruciaal. De nieuwe campagne 'Als je het mij ECHT vraagt...' is het verlengde van de campagne richting zorgprofessionals, maar nu gericht op MS-patiënten en hun verzorgenden. Door niet alleen antwoord te geven op de vragen van de specialist, maar zelf ook vragen te stellen, ontstaat er een goed beeld over iemands levenssituatie. Zo kunnen patiënten meer regie krijgen over hun ziekteproces én de meest passende zorg krijgen.

### Generaliseren en invullen

De 22-jarige Vera Temmerman, die vlak voor haar 18e verjaardag de diagnose MS kreeg, is één van de gezichten van de campagne. 'Ik vind deze campagne belangrijk, omdat ik denk dat MS-patiënten vaak het idee hebben dat ze niet goed begrepen worden,' zegt ze. 'Er wordt veel verondersteld en lang niet altijd genoeg gekeken naar iemands persoonlijke situatie. Zorgverleners zouden vooral moeten kijken naar wie er

tegenover ze zit. Wat zijn de specifieke klachten? Wat wil deze patiënt? Wat past in zijn of haar leven? Nu wordt er nog regelmatig gegeneraliseerd en zelf ingevuld.' Dat er veel wordt ingevuld voor mensen met MS komt ook doordat het beloop van de ziekte erg kan verschillen en de symptomen per persoon anders zijn. Waar de één nog vaak kan sporten, is de ander vaak moe en heeft diegene al moeite met 700 meter lopen.

Vera krijgt zelf ook regelmatig te maken met aannames. 'Ik heb mijn eigen taartenbedrijf, Vera's Bakery, en werk soms 50 uur per week. Mensen denken juist dat je minder goed functioneert op je werk of op een gegeven moment zelfs arbeidsongeschikt zult worden. Toen mijn MS in het eerste jaar verslechterde, trok een arts zonder door te vragen de conclusie dat dat kwam omdat ik te veel en te hard werkte. En een verpleegkundige in het ziekenhuis ging er eigenlijk al vanuit dat ik na toediening van mijn medicatie de rest van de dag op bed zou moeten liggen, terwijl ik meestal twee uur later alweer aan het werk ben. Vriendinnen die geen MS hebben, zeggen weleens tegen me: 'Ik ken niemand met zoveel energie als jij.' Mijn ouders komen allebei uit een ondernemersfamilie en van kinds af

aan heb ik geleerd om aan te pakken. Opgroeien met drie broers helpt daarnaast ook wel om niet te tutten, maar te doen. Dit is natuurlijk niet voor alle MS-patiënten altijd mogelijk, vandaar het belang om de juiste vragen te stellen.'

### Kijken wat er wél kan

Natuurlijk kwam de diagnose MS een paar jaar geleden keihard binnen bij Vera, maar die aanpakkersmentaliteit en haar positiviteit maakten dat ze meteen ging kijken wat er nog wél kon. 'Ik wilde niet dat mijn ziekte me zou tegenhouden in de dingen die ik wilde doen. Sterker nog, de diagnose deed me juist beseffen dat je altijd moet blijven doen wat je leuk vindt en je passie moet volgen. Ik vind het fijn om mensen blij te maken met mijn taarten en gebak, en zo is Vera's Bakery ontstaan. Ik volg mijn eigen pad. Ik ben niet mijn ziekte.' Net als voor Vera is het voor andere MS-patiënten belangrijk om als persoon gezien te worden. En juist omdat de ziekte zich bij iedereen anders uit, is begeleiding op maat en een individuele benadering zo belangrijk. Door de tijd te nemen om een gesprek te voeren en zich te verdiepen in de patiënt, kunnen zorgverleners nog beter de juiste behandeling bieden.

### Zelf regie pakken

Niet alleen zorgprofessionals en mensen uit de omgeving van MS-patiënten kunnen aannames doen; patiënten zelf moeten er ook voor waken. Als patiënt kun je er niet van uitgaan dat een arts automatisch begrijpt wat jij wilt, of welke behandeling het best bij jouw levensstijl past. Door het gesprek aan te gaan,

vragen te stellen en aan te geven wat voor jou belangrijk is, pak je meer zelf de regie. Zo vergroot je ook de kans dat de specialist je alle behandelopties biedt.

'Ik had meer handvatten en begeleiding willen krijgen,' zegt Vera. 'Toen ik net de diagnose had gekregen, kreeg ik weinig begeleiding in het zoeken naar de voor mij best passende medicatie. Hiervoor moest ik zelf op onderzoek uit. Het eerste medicijn deed helaas onvoldoende zijn werking. Inmiddels gebruik ik al drie jaar een ander medicijn met hogere effectiviteit; dit gaat heel goed en afgelopen maart toonde de MRI-scan aan dat de ziekte vrijwel stil ligt. Ondanks mijn MS probeer ik veel te sporten. Ik loop hard en ren 10 kilometer. Heerlijk. Ik wil dat blijven doen, net zoals ik mensen gelukkig wil blijven maken met mijn taarten en gebak. Ik laat me door niets of niemand tegenhouden.'



**Bekijk hier de video's. Scan de QR-code.**

**De "Als je het mij ECHT vraagt" campagne voor MS-patiënten en hun naasten wordt uitgevoerd in samenwerking met Jong & MS en wordt dit najaar verwacht. Wil je direct op de hoogte worden gebracht als de campagne er is? Meld je aan bij [jongenms.nl](https://jongms.nl) en blijf op de hoogte!**

<sup>1</sup><https://nationaalsfonds.nl/onderzoek-wijst-uit-25-000-mensen-met-ms-in-nederland/>  
0524BFN447300



# Nederlandse healthtech HappyNurse introduceert HappyOne voor slimme zorgplanning

**Nederland staat voor een enorme uitdaging. HappyNurse, als snelst groeiende arbeidsbemiddelaar, introduceert HappyOne - een innovatief systeem dat efficiëntie en kwaliteit combineert, waardoor zowel zorginstellingen als zorgprofessionals optimaal kunnen functioneren in deze snel veranderende omgeving.**



Serife Evers, CCO HappyNurse

Nederland staat voor een immense uitdaging: sterke vergrijzing en een snel toenemend personeelstekort in de zorgsector. Volgens cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek, gemeten op 1 januari 2023, bedraagt het aantal vijftenzestigplussers op dit moment ruim twintig procent van de totale bevolking. Een sterke stijging van zeven procent ten opzichte van 1990. Deze demografische verschuiving vereist een heroverweging van de huidige zorginfrastructuur, en benadrukt de dringende noodzaak van innovatieve oplossingen. Naar schatting zullen er over twintig jaar maar liefst 2,5 miljoen 75-plussers zijn: een verdubbeling ten opzichte van het huidige aantal. Hierdoor zal de vraag naar zorg explosief groeien, terwijl aan de andere kant het personeelstekort in de zorgsector ook in een alarmerend tempo toeneemt. Het arbeidstekort loopt hiermee dus tweemaal zo snel op.

## Gezonde privé-werkbalans

Ook stellen de mensen die in de zorg werken steeds hogere eisen aan hun werkomgeving. Een gezonde werk-privébalans is voor velen tegenwoordig van cruciaal belang. Werknemers hechten meer waarde aan vrijheid en mentale gezondheid.

**NEDERLANDSE ZORGINNOVATIE HAPPYNURSE ONTWIKKELT TOEKOMSTBESTENDIG PLANSYSTEEM OM ZORGPROFESSIONALS EN ZORGINSTELLINGEN MET EEN DRUK OP DE KNOP AAN ELKAAR TE KOPPELEN**

Dit resulteert onder andere in een daling van het aantal productieve uren per arbeidskracht. Een combinatie van flexibiliteit en professionele ontwikkeling is hierdoor van groot belang geworden.

De oplossing voor deze complexe uitdagingen ligt in innovatie: slimmer aanpakken van problemen en het benutten van technologische vooruitgang. In dit tijdperk van digitale vooruitgang en technologische innovatie staat HappyNurse als snelst groeiende arbeidsbemiddelaar in de zorg voorop. Met behulp van slimme processen en kunstmatige intelligentie (AI) benut HappyNurse haar eigen ontworpen systeem, HappyOne, om zorginstellingen en arbeidskrachten snel en efficiënt te matchen.

## Efficiënter plannen

HappyOne is ontworpen om zowel zorginstellingen als zorgprofessionals ten goede te komen. Het systeem maakt het mogelijk om efficiënter te plannen, waardoor diensten met minder personeel kunnen worden ingevuld. Bovendien kunnen zorginstellingen met een enkele druk op de knop diensten aan de gehele zorgmarkt aanbieden en deze automatisch koppelen aan geschikte en beschikbare arbeidskrachten. Neem een verzorgingstehuis dat dringend behoefte heeft aan extra personeel op een bepaalde dag. Via HappyOne wordt in een oogwenk een match gevonden. Zorgprofessionals kunnen in de HappyOne app op hun telefoon aangeven of ze een voorkeur hebben voor meer of minder patiëntencontact, denk bijvoorbeeld aan dag- of nachtdiensten, of een voorkeur voor het werken in de buitenlucht. Ook zij kunnen zich met een druk op de knop voor beschikbare diensten aanmelden. Hierdoor worden altijd de beste matches gemaakt, wat resulteert in tevreden werknemers en

## HAPPYONE IS WEER EEN STAP DICHTER BIJ TOEKOMSTBESTENDIGE ZORG

daarmee ook een betere zorgverlening. Precies waar HappyNurse voor staat: 'Happy Nurse, Happy Patient'. Daarnaast elimineert HappyOne inefficiënties en fouten in het planningsproces, waardoor aanzienlijke kosten voor zorginstellingen worden bespaard. Op dit moment gaat er vaak nog veel tijd en geld verloren aan fouten tijdens dit proces. HappyOne biedt een geautomatiseerde oplossing die menselijke fouten elimineert en daarmee de efficiëntie van het hele proces verhoogt. Doordat een dienst met een druk op de knop is uit te zetten en met een druk op de knop is in te vullen, is dit proces aanzienlijk verbeterd ten aanzien van de nu vaak vereiste meerdere contactmomenten bij het inzetten van een bemiddelingsbureau.

## Goede zorg voor de patiënt

De kracht van HappyOne komt dan ook op verschillende niveaus naar voren. Serife Evers, Chief Commercial Officer (CCO) van HappyNurse, benadrukt het belang van innovatie: 'Door automatisering wordt het hele proces geoptimaliseerd, waardoor de focus kan liggen op waar het echt om draait: goede zorg voor de patiënt. HappyNurse staat voor 'Happy Nurse, Happy Patient', en met de ontwikkeling van HappyOne spelen we een cruciale rol in het toekomstbestendig maken van de zorgsector.' Kortom, HappyNurse leidt de weg naar een toekomst waarin zorginnovatie centraal staat, met als doel het verbeteren van de kwaliteit van zorg en het aanpakken van de uitdagingen waarmee de sector wordt

geconfronteerd in een vergrijzende samenleving.

Met HappyOne worden efficiëntie en kwaliteit gecombineerd, waardoor zowel zorginstellingen als zorgprofessionals optimaal kunnen functioneren in deze snel veranderende omgeving. Het succes van HappyNurse en HappyOne heeft niet alleen betrekking op de zorgsector zelf, maar heeft ook bredere implicaties voor de economie en de maatschappij als geheel. Door het efficiënter inzetten van arbeidskrachten en het verbeteren van de zorgkwaliteit kunnen kosten worden bespaard en kan de algehele gezondheid en welzijn van de bevolking worden bevorderd. Bovendien kan het zorgpersoneel zich meer richten op de kerntaak: het bieden van hoogwaardige zorg aan patiënten, waardoor de tevredenheid van zowel zorgverleners als patiënten toeneemt. Zo worden zij allemaal een 'Happy One'! In een tijd waarin de zorgsector voor aanzienlijke uitdagingen staat, is innovatie de sleutel tot succes. HappyNurse en HappyOne vormen een lichtend voorbeeld van hoe technologie en slimme processen kunnen worden ingezet om deze uitdagingen aan te gaan en de zorgsector te transformeren naar een toekomstbestendig en veerkrachtig systeem. Met voortdurende investeringen in onderzoek en ontwikkeling en een nauwe samenwerking met zorginstellingen en professionals, blijft HappyNurse zich inzetten voor een betere toekomst voor de Nederlandse zorg.

liever  
**HappyNurse** 



Meer informatie?  
Scan de QR-code.