



DUURZAME TOEKOMST

SAIL 2025

SAIL is één groot veldlaboratorium voor duurzaam en schoon

Amsterdam bestaat 750 jaar en viert dat groots met SAIL. Het evenement vond 50 jaar geleden, als hoogtepunt van Amsterdam 700, in 1975 voor het eerst plaats. Elisabeth de Jong is programmamanager SAIL voor de pijlers duurzaamheid, inclusie en talentontwikkeling. Ze vertelt enthousiast over de vele leuke initiatieven waarmee SAIL duurzaamheid vormgeeft.



‘We noemen SAIL een katalysator voor verandering. Het kan een stukje van de sleutel voor innovatie zijn, door nieuwe toepassingen en ideeën op het evenement te testen. Dezelfde uitdagingen rond duurzaamheid voor een stad als Amsterdam zie je als een spiegel in ons evenement,’ vertelt de Jong.

Doorspoelen met water uit ‘t IJ

De Jong: ‘We hebben een mooi innovatieprogramma opgezet, samen met onze partners en onderzoeksgroepen van kennisinstellingen, om innovatieve

toepassingen op SAIL te testen.’ Het draaiboek van de laatste editie, tien jaar geleden, bood allerlei laaghangend fruit waarmee het evenement daarnaast in de operatie verduurzaamd kon worden. Een voorbeeld is het elimineren van de gigantische hoeveelheid dieselaggregaten die non-stop herrie en stank uitstootten. ‘Dat hebben we teruggebracht naar maximaal vijf operationele aggregaten,

‘MET SAIL HORIZONS IN DE GROENE OCEAAN BIJ DE NDSM-WERF WILLEN WE DE BEZOEKER INSPIREREN’



die op duurzame HVO100-diesel gaan draaien. De rest draait op accu’s of bijvoorbeeld waterstof.’ Op drie plekken komen wc-groepen die spoelen met oppervlaktewater van het IJ. ‘Relatief was het een van de makkelijkste aanpassingen, terwijl het wel veel impact maakt. De gemiddelde toilet spoelt zo’n 6 liter drinkwater door.’ Een innovatieve pilot is de afvang van zwerfplastic in het water, de CanalCleaner van de Nederlandse onderneming Noria Sustainable Innovators. ‘Daarnaast hebben we nog twee leuke initiatieven om zwerfafval terug te dringen. Plastic Whale gaat met bootjes rondvaren en plastic uit het water halen en Verpact heeft samen met Heineken een “drijf-in” waarbij je met je bootje je blikjes en flesjes kan inleveren.’

SAIL Horizons in De Groene Oceaan
Wat De Jong het meest heeft verrast is de welwillendheid van partners om bij te dragen aan de verduurzaming van het evenement en daarvan te leren. ‘In het begin dacht ik: hoe gaan we dit doen? De uitkomst van het innovatieprogramma en de dingen die we aan verduurzaming doen, is meer dan ik had durven hopen. Daar ben ik heel trots op. Onze partners waren echt geïnspireerd om na te denken hoe ze inhoudelijk kunnen bijdragen. Een andere eyeopener was dat de oplossing vaak veel meer voor de hand lag dan ik had gedacht, zoals bij de toiletten.’ Onderdeel van het evenemententerrein is SAIL Horizons in De Groene Oceaan

2
‘SAIL is een uniek evenement dat je iedereen gunt’



4
‘Ons drijvend verzamelpunt is een echte eyecatcher’



bij de NDSM-werf. ‘Daar willen we de bezoeker meenemen en inspireren, met bijvoorbeeld de Rainbar waar je met een regenpak aan een biertje kan drinken of een presentatie over het effect van plastic in het water op de natuur en biodiversiteit.’ De ervaringen tijdens SAIL worden na afloop gedeeld in de vorm van een impactrapport, vertelt ze. ‘Zo kunnen eventorganisatoren, steden en andere evenementen leren van onze ervaringen en innovaties.’



Lees het gehele dossier op onze website. Scan de QR-code.

‘We willen dat iedereen een onvergetelijke SAIL heeft’

Tijdens SAIL laat KPN Mooiste Contact Fonds 5.500 eenzame ouderen, kinderen met een lichamelijke of verstandelijke beperking, mantelzorgers, nieuwkomers, maar bijvoorbeeld ook de Jostiband vanaf het water genieten van SAIL en de Tall Ships in de IJ-haven.

Bij SAIL worden meer dan 2 miljoen bezoekers verwacht. ‘We willen heel graag dat iedereen SAIL kan beleven. Dat is makkelijker gezegd dan gedaan. SAIL is voor iedereen toegankelijk. Tegelijkertijd weten we dat er veel mensen zijn die niet durven te gaan of de midde-len niet hebben om SAIL te bezoeken. Terwijl het een uniek evenement is, dat je iedereen gunt,’ vertelt Bartho Boer in zijn rol van voorzitter van KPN Mooiste Contact Fonds.

600 vrijwilligers

De stichting laat zo’n 5.500 mensen SAIL vanaf het water meemaken. ‘Met



Mark Versteegen en Bartho Boer © Remko van Oosterom

zo’n grote groep het IJ op gaan, kan alleen maar omdat honderden collega’s van KPN op die dagen – in de zomervakantie – beschikbaar zijn om als vrijwilliger te helpen. Mensen moeten van de kade de boot op en tijdens de tocht langs de grote zeilboten worden ontzorgd,’ verklaart Mark Versteegen,

‘ZO’N GROOT PROJECT KAN ALLEEN DANKZIJ HONDERDEN KPN-COLLEGA’S DIE ZICH ALS VRIJWILLIGER HEBBEN GEMELD’

directeur KPN Mooiste Contact Fonds. Hij vertelt over de video die ze in de snijdende kou langs het water hebben opgenomen om collega’s warm te maken om zich aan te melden als vrijwilliger voor SAIL. ‘Ik dacht: we zoeken 500, 600 vrijwilligers midden in de vakantie. Dus ik had er een hard hoofd in.’ Het omgekeerde bleek het geval: ‘Op de dag van de oproep hadden binnen anderhalf uur al voldoende vrijwilligers zich gemeld. Uiteindelijk hebben duizend collega’s zich aangemeld, op een totaal medewerkersbestand van 10 duizend.’ Bartho vindt het hartverwarmend. ‘Al die collega’s zijn bereid om een stapje harder te lopen voor mensen die dat goed kunnen gebruiken.’ Samen vertellen ze over de organisatorische rol van KPN achter de schermen.

‘SAIL is het grootste vrij toegankelijke publieksevenement van Nederland. We zijn in staat om meer dan 2 miljoen bezoekers op een goede manier digitaal verbonden te houden. Dat gebeurt via ons 5G-netwerk en we plaatsen extra masten in het gebied. De niet-zichtbare operatie van ons partnership is misschien wel het belangrijkste. Alles, van routing tot veiligheid, loopt tegenwoordig via data. We hebben samen met partners een digitale kopie van het gebied gemaakt, om te zorgen dat je al maatregelen kan nemen voordat het ergens echt te druk wordt. Die technologie, waarbij we ook drones inzetten, en deze samenwerking kunnen we in de toekomst weer inzetten bij andere grote evenementen.’

Over KPN Mooiste Contact Fonds

Al meer dan 15 jaar verbindt het KPN Mooiste Contact Fonds mensen met elkaar. Het fonds is opgericht met als doel: sociaal contact bevorderen voor mensen die dat nu missen.



DE OFFICIËLE HERDENKINGSUITGIFTE

SAIL 2025 AMSTERDAM



Tijdelijke uitgifteprijs: € 42,50 (later € 47,50)

Specificaties:

Diameter: 50 mm • Jaar van uitgifte: 2025 • Metaal: Verzilverd met Goud-effect
Kwaliteit: Hoogste PROOF-Kwaliteit • Keerzijde: Koninkrijk der Nederlanden
Gewicht: 35 gram • Oplage: 7.500 • Officieel gelicentieerd SAIL-2025 product



Óf bestel via
de QR-code

Reserveer snel: www.SAIL2025MUNT.nl



NATIONALE HOORTESTDAGEN 2025

Doe een
gratis hoortest
op 28 of 29
augustus



Eerst SAIL bewonderen. Dan je gehoor laten testen.

Na 10 jaar wachten, is SAIL eindelijk terug in Amsterdam! Een indrukwekkend schouwspel dat je gezien én gehoord moet hebben. Wist je dat mensen die twijfelen aan hun gehoor óók vaak zo'n 10 jaar wachten voordat ze een test doen? Terwijl een Hoortest gratis is, maar 15 minuten duurt én verrassend leuk is om te doen.

Geniet dus eerst van SAIL dit weekend en kom daarna langs bij de **Schoonenberg Hoortestdagen op donderdag 28 of vrijdag 29 augustus.**

**Maak nu een afspraak via
www.schoonenberg.nl/afspraak of bel gratis 0800-0515**

Help ons mee en maak van SAIL2025 een schoon en duurzaam feest

Samen met de SAIL2025-organisatie gaan Verpact en Statiegeld Nederland het grootste evenement van Nederland schoner én duurzamer maken. Daarvoor wordt onder meer een drijvend recyclepunt bij het Kompaseiland bij Javaeiland opgebouwd. Aan de wal – op de Kop van Java, het Marineterrein en bij SAIL on Stage – komen ook drie grote recyclepunten. Over het gehele terrein verspreid zijn extra statiegeldmachines te vinden.



‘Onze drijvende recyclepunt is een echte eyecatcher. Je vaart met je bootje door een soort van gracht heen met Amsterdamse grachtengordelgevels, waarbij je je verpakings- en statiegeldafval gemakkelijk kwijt kunt. Na het inleveren, als je doorvaart, kun je bij de drijvende bar van Heineken nieuwe, al dan niet 0.0 alcoholvrije biertjes inslaan,’ vertelt Hester Klein Lankhorst, de bestuursvoorzitter van Verpact. In vijf dagen tijd worden rond de 2,3 miljoen bezoekers bij SAIL verwacht. Dat zorgt qua zwerfvuil en statiegeldflesjes en -blikjes voor een hele uitdaging. Samen met de gemeente Amsterdam worden speciale “Clean Teams” ingezet om ervoor te zorgen dat afval dat op de grond komt meteen wordt opgeruimd. ‘We weten dat als er niks ligt, het minder snel vies wordt. Maar dat het als het vies wordt ook sneller vies blijft. Op het water rondom het NDSM-terrein varen de bootjes van Plastic Whale, waar we

‘SAMEN MET DE GEMEENTE AMSTERDAM ZETTEN WE “CLEAN TEAMS” IN OM TE ZORGEN DAT ZWERFAFVAL METEEN WORDT OPGERUIMD’

‘DE BEZOEKERS VAN SAIL WIL IK MEEGEVEN: HELP MEE! GOOI JE AFVAL IN DE AFVALBAK OF LEVER HET IN BIJ EEN RECYCLEPUNT’

mee samenwerken, om met schepnetten plastic, blikjes en ander afval uit het water te vissen. Daar mogen bezoekers mee aan boord om vanaf het water drie kwartier mee te helpen bij het schoonhouden van het water.’

Schoon is gewoon gezelliger
Verpact coördineert binnen Nederland de inzameling, recycling en hergebruik van de verpakkingen die importeurs en producenten op de markt brengen (zie kader). ‘Alles wat je bij SAIL ziet, doen we eigenlijk al. Samen met de SAIL2025-organisatie hebben we gezegd: laten we kijken hoe we dat zo schoon mogelijk kunnen doen. En hiermee een blauwdruk ontwikkelen, zodat we dit kunnen uitrollen voor andere grote events. Want uiteindelijk is het niet alleen mooi dat we het afval recyclen, maar wil je vooral ook een schoon terrein. Dat ziet er beter uit en is gewoon gezelliger.’ Alle maatregelen zijn gericht op gemak. ‘Hoe makkelijker je als bezoeker je afval, statiegeldblik-

je- of flesje kunt inleveren, hoe beter je je gedraagt. Alle bezoekers wil ik meegeven: help mee! Gooi je afval in de afvalbak of lever het in bij een recyclepunt, het zijn waardevolle grondstoffen! Het meest vreemde wat je kunt doen is je troep op de grond of in het water te gooien. Er zijn genoeg afvalbakken en statiegeldmachines dichtbij.’ De hoeveelheid zwerfafval, qua blikjes of flesjes, is sinds de invoering van statiegeld op blikjes gigantisch afgenomen, met zo’n 80 procent, vertelt Klein Lankhorst. ‘Al zal je dat, als je in de binnenstad van Amsterdam woont, wellicht niet zo ervaren,’ weet ze. Het heeft de volle aandacht binnen Verpact. ‘Bij SAIL hebben we een gebiedsgerichte aanpak, maar daarnaast gaan we samen met de gemeente Amsterdam kijken hoe het probleem van opengerukte afvalbakken kan worden voorkomen. Er is geen “silver bullet” voor. We doen veel onderzoek en pilots, maar kijken ook naar omringende landen om te kijken wat daar werkt.’

Gevraagd naar haar eigen SAIL-gevoel, vertelt Klein Lankhorst dat ze een populair zeilmaatje is. ‘Maar niet als schipper. Ik heb goede zeebenen. Als er bij windkracht 7 koffie moet worden gezet, kun je mij naar beneden sturen. SAIL is zo indrukwekkend! Ik ga er vol van genieten als de tallships bij de sluizen van IJmuiden naar binnenvaren. Het is alweer tien jaar sinds de vorige editie, dus ik verwacht echt heel veel spektakel.’

Inzamelen, sorteren, recyclen

Verpact zorgt ervoor dat verpakkingen in Nederland worden ingezameld, gerecycled en hergebruikt, ook via het statiegeldsysteem. Importeurs en producenten van verpakkingen betalen hier een bijdrage voor. Dat gaat van de bekende A-merken tot de slager om de hoek die de verpakking met z’n eigen naam op laat bedrukken. ‘In Nederland zijn we goed in inzamelen en recyclen, we staan samen met België aan kop in Europa,’ stelt Hester Klein Lankhorst. In 2023 is 88% van alle op de markt gebrachte verpakkingen gerecycled of hergebruikt. Dat is ruim boven de wettelijke doelstelling van 72% in Nederland en de doelstelling van 65% (in 2025) in Europa. Zo’n 77% van alle plastic drankflessen en 84% van de blikjes wordt ingeleverd en verwerkt (cijfers 2024). Importeurs en producenten betalen voor de hele keten. ‘Het tarief is gebaseerd op de kosten die het inzamelen, scheiden en recyclen van dat specifieke materiaal met zich meebrengen,’ vertelt Klein Lankhorst. ‘Vanaf het moment dat het wordt ingezameld betalen wij de gemeente voor afvalbakken en inzameling en de supermarkt voor de statiegeldautomaat. Daarnaast betalen we de sorteerder en recycler. Voor afvalstromen als glas en papier hoeft er eigenlijk amper geld bij. Voor plastic en drankkartons is dat nu nog een ander verhaal. Dat doen we ook nog niet zo lang, plastic pas sinds 2005. We stimuleren plasticrecycling door lagere tarieven te vragen aan bedrijven die goed recyclebaar (recyclaat) plastic als verpakkingsmateriaal gebruiken, om de koplopers te helpen om een afzetmarkt te creëren.’



Een schoon **SAIL 2025?** Het kan!

Duurzaamheid en grote evenementen kunnen hand in hand gaan. Als trotse presenting partner van SAIL Amsterdam 2025 gaan we op een slimme manier verpakkingen en afval inzamelen bij de Verpact Recyclepunten op het land én op het water. Denk aan: statiegeldverpakkingen, glas, plastic, karton en festivalbekers.

Door zoveel mogelijk verpakkingen te recyclen, verminderen we zwerfafval en microplastics én zo de schade voor mens, dier en natuur. Laten we samen zorgen voor een schoon SAIL 2025. Als jij je afval inlevert, dan maken wij er weer wat moois van. Want inleveren is recyclen.



Heel veel plezier!



1866 Zelfrichtende roeireddingboot



1895 Stoomreddingboot



1910 Oliegoed en kapok reddingsvest



1927 Zelfrich

Innovatie tijdlijn KNRM 1824-2025

In tweehonderd jaar veranderde veel aan het reddingmaterieel. In 1824 gingen redders nog zee op met een drijfkoord van riet of kurk. In 1866 werd de zelfrichtende roeireddingboot uitgevonden. In 1895 kon de eerste stoomreddingboot zelfs bij orkaankracht uitvaren. Voor betere bescherming kregen de redders in 1910 oliegoed en een zuidwester. In 1927 werd de eerste

De KNRM innoveert al 200 jaar dankzij donateurs

Van roeiende redders naar duurzame motorreddingboten

In roeiboten en slechts tegen het bulderende water beschermd door kurken reddingsvesten, redden stoere kerels 200 jaar geleden schipbreukelingen van tot wrak geslagen zeilschepen. Tegenwoordig zijn het mannen en vrouwen in moderne overlevingspakken op snelle reddingboten die mensen op het water te hulp schieten. De Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM) innoveert al meer dan 200 jaar zonder overheidssubsidie, dankzij donaties en schenkingen van trouwe en betrokken donateurs.

Langs de Noordzee, het IJsselmeer en de Zeeuwse deltawateren staan meer dan 1.500 vrijwilligers dag en nacht klaar om mensen in nood te helpen. Zodra hun pieper gaat, zijn zij binnen tien minuten na de melding klaar om uit te varen. Elke seconde kan het verschil maken voor een overboord geslagen zeiler of zeevarende, een afgedreven surfer of een gewonde aan boord van een schip. Jaarlijks voert de KNRM 2.500 reddingsacties uit, waarbij gemiddeld 4.000 mensen veilig aan wal worden gebracht.



Scheveningen, reddingboot Jaap Pronk (foto Arie van Dijk)

Petten, roeireddingvlet in 1920 (foto KNRM-archief)



Van roeiers naar professionele hulpverleners

Wie hulp krijgt van de KNRM, weet hoe professioneel de redders tegenwoordig handelen. Dat heeft te maken met hun intrinsieke motivatie om vrijwilliger te zijn op een reddingboot. Van nature steken zij graag de handen uit de mouwen voor een ander. De noodzakelijke kennis doen zij op via opleidingen, de ervaring komt door te oefenen en daadwerkelijk hulp te verlenen.

Hoe anders was dat tweehonderd jaar geleden. Toen roeiden vrijwilligers soms uren om opvarenden te redden. Vaak met gevaar voor eigen leven. Opleidingen waren er niet, roeiervaring en uithoudingsvermogen waren de voornaamste eisen. Om hun werk veiliger te maken zocht de KNRM altijd naar beter materieel. Zo kregen de redders steeds betere reddingsvesten en werden de roeireddingbo-



Lemmer, reddingboot Pauline (foto Bram Oostdijk)

ten zelfrichtend gemaakt voor meer overlevingskansen na een kapseis. In 1895 werd de eerste stoomreddingboot gebouwd, waarmee de motorisering werd ingezet. Toch ging pas in 1953 de laatste roeireddingboot uit dienst. Dat had voor een deel te maken met gebrek aan financiële middelen in de crisisjaren.

Particuliere giften

Vervanging of verbetering van reddingmaterieel is altijd mogelijk gemaakt door donaties, schenkingen en nalatenschappen van particulieren. Het is één van de drie pijlers waarop de KNRM is gefundeerd: wie hulp nodig heeft krijgt die kosteloos, dankzij vrijwilligers die de reddingen uitvoeren en dankzij particulieren en bedrijven die met donaties het materieel voor de redders financieren.

Ruim 135.000 donateurs, ook wel Redders aan de wal genoemd, steunen de Redding Maatschappij. Uit liefde voor de nautische wereld of uit bewondering voor de vrijwillige redders. Veel mensen vinden het indrukwekkend hoe de KNRM haar belangrijke taak vervult zonder overheidssteun. Die zelfstandigheid zorgt ervoor dat de KNRM zelf aan het roer staat en bij innovaties snel en slagvaardig keuzes kan maken.



tende motorreddingboot



1980 Overlevingspakken voor redders



1990 Snelle grote reddingboot



2025 Duurzame brandstof

zelfrichtende motorreddingboot gebouwd. Sinds 1980 hebben zeker acht redders hun leven te danken aan de nieuwe overlevingspakken nadat zij overboord raakten. Vanaf 1990 varen alle nieuwe reddingboten minstens 30 knopen. Drie keer zo snel als de oude reddingboten. In 2025 varen nieuwe reddingboten op duurzame brandstof. Ook lanceervoertuigen rijden op HV100.

Verduurzaming van de reddingvloot

De komende jaren bouwt de KNRM aan vernieuwing van de reddingvloot. Gemiddeld gaat een reddingboot 30 jaar mee, voordat onderhoud te kostbaar wordt en vervanging noodzakelijk is. Bovendien spelen innovaties een belangrijke rol. Zo is duurzaamheid een strategische speerpunt bij de KNRM. Nieuwe reddingboten moeten varen op fossielvrije brandstof zoals HVO100. Voertuigen moeten elektrisch aangedreven worden en boothuizen moeten energieneutraal zijn. Dankzij donateurs en zakelijke partners maakt de KNRM grote stappen in verduurzaming. Meer dan de helft van de energie voor boothuizen wordt al uit zonne-energie gehaald. Door gebruik van HVO100 brandstof en elektriciteit afkomstig van zonnepanelen is de KNRM in 2035 in staat om 90% minder CO2 uit te stoten. Tegelijkertijd staat veiligheid bovenaan en worden ook persoonlijke veiligheidsmiddelen uit duurzamere materialen gemaakt.

Van kiellegging tot doop

Alle nieuw te bouwen reddingboten worden bekostigd uit schenkingen. Zowel uit nalatenschappen als uit schenkingen bij leven. De KNRM



Marken, doop reddingboot Bertien (foto Sanja Lucardie)

betreft nabestaanden en schenkers altijd bij de besteding van de gift. Gaat het om een nieuwe reddingboot of een boothuis, dan kiest de schenker de naam daarvoor en legt ook de kiel of de eerste steen. Uiteindelijk verricht de schenker, of familie ervan, de doop van de boot of de opening van het gebouw. Het verklaart waarom alle reddingboten zijn vernoemd naar de geldgever of een overleden dierbare. Zo leven Jeanine, Antoinette, Alies, Evert, Irene, Henk, Bertien en vele anderen voort in levensreddend materieel.

De KNRM als executeur

Ook mensen die kleinere bedragen willen schenken, kunnen deze persoonlijk maken. Door te schenken aan een reddingstation naar wens of het bedrag te bestemmen voor overlevingspakken, opleidingen of speciale projecten.

Voor mensen die de KNRM in hun testament opnemen, biedt de KNRM zich aan als executeur. De KNRM besteedt dan veel zorg aan de totale afwikkeling van een nalatenschap. Van administratieve zaken tot aan de praktische uitvoering van een uitvaart of het vinden van een goede plek voor een huisdier of andere dierbare bezittingen. Alle wensen worden vastgelegd in een persoonlijk memorandum.

Overweegt u om het ondersteunen van het levensreddende werk van de KNRM op te nemen in uw testament? Neem dan contact op met Anneke Salden of Cora Bartels voor een vrijblijvend persoonlijk gesprek. Zij zijn bereikbaar via 0255-54 84 54 en via a.salden@knrm.nl of c.bartels@knrm.nl.



Bijzondere levensverhalen

De bijzondere levensverhalen achter de namen van de reddingboten staan in het boek 'Wie goed doet, waarom heten reddingboten zoals ze heten?' Hierin is ook te lezen over de mogelijkheden van schenken en nalaten aan de KNRM. U kunt het boek vrijblijvend en gratis aanvragen via www.knrm.nl/boek of door onderstaande bon in te vullen en op te sturen.

Reddingboten van de KNRM zijn vernoemd naar de schenker of een overleden dierbare.



“ONZE ZOON LEEFT VOORT VIA DEZE REDDINGBOOT”

André, Hetty en Nikolaas Wijsenbeek hadden samen een passie: zeilen. Maar na een zeilwedstrijd werd een verkeersongeval hun zoon Nikolaas fataal.

Jaren daarna schonken Hetty en André een reddingboot aan de KNRM. "Die boot, de Nikolaas Wijsenbeek, heeft óns ook veel positiefs gebracht", aldus moeder Hetty. Hun verhaal staat in "het boek "Wie goed doet ...". Een eerbetoon aan mensen die de KNRM op een bijzondere manier steunen. Meer weten over schenken of nalaten aan de KNRM? Scan de QR-code of stuur vrijblijvend bijgaande bon op en bestel het boek gratis.

KONINKLIJKE NEDERLANDSE REDDING MAATSCHAPPIJ



BESTEL VANDAAG NOG GRATIS HET INSPIRERENDE VERHALENBOEK!
GA NAAR WWW.KNRM.NL/BOEK
OF STUUR VRIJBLIJVEND DEZE BON OP.

☐ Ja, ik ontvang graag gratis het boek 'Wie goed doet ..., waarom heten reddingboten zoals ze heten'.

☐ Ja, ik wil graag een vrijblijvend persoonlijk gesprek over schenken of nalaten met Cora Bartels of Anneke Salden.



Achternaam

Voorletters

Straat

Postcode

Woonplaats

Telnr.

E-mail

Stuur deze bon in een envelop naar de KNRM, t.a.v. Cora Bartels, Antwoordnummer 507, 1970 WB IJmuiden. Een postzegel is niet nodig.

Wij leggen uw gegevens vast om uitvoering te geven aan uw aanvraag en u op passende wijze op de hoogte te houden van onze werkzaamheden en fondsenwervende acties. Zie ook: www.knrm.nl/privacy-statement.

CA1752





Het fonds dat verbindt tijdens SAIL2025

Betekenisvol sociaal contact is voor iedereen van levensbelang! Daarom zet het KPN Mooiste Contact Fonds zich al meer dan 17 jaar in om mensen, voor wie dit niet vanzelfsprekend is, te verbinden met anderen in hun omgeving. Dit doen we door samen met maatschappelijke organisaties duurzame initiatieven te ontwikkelen. Om het beste resultaat te bereiken zetten we technologie, middelen, financiële steun én de inzet van vele KPN medewerkers als vrijwilligers in. Dit jaar gaan we een unieke stap zetten: we nodigen ruim 6.000 gasten uit – waaronder ruim 500 collega-vrijwilligers – om aan boord te stappen van één van de vele SAIL Together-vaarten tijdens SAIL 2025. Een ervaring die we nog nooit eerder hebben georganiseerd!

kpnmcf.com

Mooiste  **kpn**
Contact fonds

SOCIAL IMPACT PARTNER VAN SAIL 2025