



ZOMERSE START

De vakantieperiode komt eraan! Van je bestemming tot het verblijf: vakanties zijn tegenwoordig makkelijk online te regelen.

Helaas zien we uit cijfers van onder andere de politie en de Fraudehulpdesk ook dat criminelen daar misbruik van maken. Online oplichting komt steeds vaker voor, en de vakantieperiode is dan ook hét moment voor criminelen om te frauderen met valse aanbiedingen, phishingberichten en niet-bestaande reizen en bestemmingen. Het is erg belangrijk om alert te zijn en jouw vakantie veilig te boeken. Heb je een leuke, goedkope vakantiedeal gevonden?

Gebruik ScamCheck op www.veiliginternetten.nl om te checken of de website betrouwbaar is! Je vult de naam van de website in of de URL, en ScamCheck controleert reviews, registraties en certificaten. Op veiliginternetten.nl is na te lezen welke bronnen hiervoor gebruikt worden. Via een betrouwbare website kan je gerust een aankoop doen of een reis boeken. Toch moet je wel opletten als je contact hebt met anderen, bijvoorbeeld verhuurders of verkopers die je niet kent. We zien namelijk dat criminelen de betrouwbaarheid van websites en apps misbruiken door bijvoorbeeld valse linkjes of documenten te versturen via de chat-functie. Zo proberen ze persoonlijke gegevens en geldbedragen te stelen. Volg daarom altijd de veiligheidsrichtlijnen van de site of app waar

je boekt, en als je denkt dat er iets mis is kun je direct contact opnemen met de klantenservice van deze boeking-site. Wil je meer informatie en tips over je online veiligheid als je een vakantie boekt of op vakantie bent? Veiliginternetten.nl is dé website voor tips, tricks en praktische stap-voor-stap uitleg over online veiligheid. Je vindt er informatie over bijvoorbeeld online privacy, hoe je veilig gebruikmaakt van wifi, wat je kunt doen of beter kan laten op sociale media, en hoe je veilig kan internetbankieren.



Lees het gehele dossier op onze website. Scan de QR-code.

3
Goed verzekerd op vakantie



7
Flexibele, modulaire manier van bankieren



IN SAMENWERKING MET ENRA

Fijne zomer, met de fiets- en e-bike verzekering van ENRA verzekeringen

Met een ENRA fiets- en e-bikeverzekering is je fiets of e-bike tegen een aantrekkelijke premie verzekerd van onbezorgd fietsplezier. Je verzekert je fiets niet alleen gemakkelijk tegen diefstal, maar kan ook voor een schadedekking kiezen!

En dat laatste is geen overbodige luxe, bij de nieuwe generatie fietsen en e-bikes loopt de rekening al snel op als je schade hebt. Een nieuwe accu kost alleen al tussen de 600 en 1000 euro. Een gemiddelde reparatie kost al gauw tussen de 400 en 1500 euro en bij diefstal ben je al gauw duizenden euro's kwijt voor een nieuwe fiets, e-bike of bakfiets. De kans op diefstal is groot, gemiddeld worden 10 fietsen per uur gestolen (bron: stichting VbV). De

fietsenstalling bij het station, een festival en een strandopgang zijn plekken waar de kans op diefstal groot is in de zomerperiode. Met de STAAT-E-LEKKER-campagne maken Stichting VbV, ENRA en andere partijen mensen bewust van de risico's. Samen stimuleren we het gebruik van een tweede slot en het gebruik van een track&trace systeem.

Dé specialist in tweewielerverzekeringen
ENRA verzekeringen is dé specialist in tweewielerverzekeringen. Met een betrouwbare en snelle service is ENRA de beste keuze voor onbezorgd fietsplezier. Geen gedoe bij schade of diefstal: jouw rijwielhandelaar regelt alles met ENRA. Kies je voor een schadedekking? Dan ben je ook verzekerd voor juridische bijstand na een aanrijding en pechhulp



ENRA IS DE BESTE KEUZE VOOR ONBEZORGD FIETSPLEZIER

in Europa. Je kunt bij pech op vakantie gewoon een Nederlandse alarmcentrale bellen, zodat je iemand aan de lijn

krijgt die jou in het Nederlands verder kan helpen.

Nieuw bij ENRA: fietshelm meeverzekerd
Ook ENRA zet zich in voor een fietsveilig Nederland. Je verzekert niet alleen je fiets, maar ook je fietshelm bij ENRA! Door de helm mee te verzekeren, stimuleren we helmgebruik. Een helm verkleint de kans op een ernstig hersen-trauma met 70%.



Onbezorgd fietsplezier begint met de ENRA fiets- of e-bikeverzekering. Scan de QR-code en bereken jouw premie.

START JOUW ZOMER MET ONBEZORGD FIETSPLEZIER MET DE ENRA FIETSVERZEKERING
Overal dekking, op vakantie of thuis



Ook met een beperking wil je zonder drempels meedoen

28 juni is de dag van de digitale toegankelijkheid. Op deze dag treedt de Europese Toegankelijkheidswet in werking. Dit helpt mensen met een beperking om zonder drempels gebruik te maken van online diensten.

‘Digitale toegankelijkheid betekent dat je bij het ontwerpen en ontwikkelen van digitale producten en diensten rekening hebt gehouden met alle gebruikers,’ vertelt Wouter Lenssen van de Stichting Accessibility. Het doel is dat alle mensen, ook die met een beperking, gewoon zelfstandig een computer of ander digitaal product kunnen gebruiken voor bijvoorbeeld het maken van een reservering of het kopen van een artikel in een webshop of een toegangsbewijs.

Waarom is het zo belangrijk?
Digitaal toegankelijk zijn is nodig, want steeds meer dingen lopen via

een website. Als je slechthziend of blind bent, moet je daar ook gebruik van kunnen maken. Daarom moet een website toegankelijk zijn, aldus Lenssen. Stichting Accessibility helpt organisaties om met toegankelijkheid aan de slag te gaan. ‘Ik wil bereiken dat mensen zonder drempels een paspoort kunnen aanvragen. Dat ze de aanvraag helemaal zelfstandig kunnen doen; en dat ze worden geholpen als het onverhoopt toch niet lukt om een aanvraagformulier in te vullen. Door een helpdesk bijvoorbeeld. Voor gemeentes en overheden is dat al sinds 2020 verplicht. Met het inwerking treden van de Europese Toegankelijkheidswet is het ook voor bedrijven een verplichting om digitaal toegankelijk te zijn. Dat betekent dat je iets kunt kopen via een webshop als je bijvoorbeeld een visuele (of andere) beperking hebt, maar ook dat de toegankelijkheid van de bank- of zorgapp op orde is.’ De kern van de toegankelijkheidswetgeving is dat er geen drempels zijn. Lenssen geeft nog een ander voorbeeld van toegankelijkheid: ‘De NPO biedt steeds meer programma’s aan met audiodescriptie. Dan wordt er keurig verteld: ‘Twee mannen lopen naar de auto en halen een tas uit de kofferbak.’ Mensen die blind zijn kijken door te luisteren.

Onbezorgd de deur achter je dichttrekken

De zomervakantie staat voor de deur: tijd om er even tussenuit te gaan en volop te genieten van zon, zee en ontspanning. Maar voordat je de deur achter je dichttrekt, is het slim om even stil te staan bij je thuissituatie. Met deze drie eenvoudige tips ga je met een gerust hart op pad.



1. Laat je huis niet leeg lijken
Inbrekers slaan vaak toe bij woningen waar duidelijk niemand thuis is. Simuleer daarom aanwezigheid: gebruik tijdschakelaars voor verlichting, laat een buurman de post weghalen en parkeer eventueel een auto op de oprit. Hoe ‘bewoonder’ het lijkt, hoe minder aantrekkelijk je huis is als doelwit.

2. Laad apparaten nooit op zonder toezicht
Steeds vaker ontstaan woningbranden door het opladen van elektrische apparaten. Vooral accu’s van e-bikes, smartphones of tablets kunnen oververhit raken. Laad alleen op als je erbij bent, vermijd opladen ‘s nachts en gebruik originele opladers.

3. Controleer je barbecue en brandveiligheid
Barbecueën hoort bij de zomer, maar veiligheid komt eerst. Zet je barbecue op een open plek, gebruik geen brandbare vloeistoffen, en laat alles goed afkoelen. Houd altijd een blusmiddel in de buurt.

Tot slot: zorg dat je goed verzekerd bent voor schade door inbraak, brand of andere onverwachte situaties. Een passende woonverzekering biedt niet alleen financiële dekking, maar vooral rust tijdens je vakantie.

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | **Mediaconsultant** Jurriën Drijver | **Redactie** föret tekst | **Artdirectie en vormgeving** Lilian Dapaah | **Druk** Mediahuis Nederland Drukkerij | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van De Telegraaf.

IN SAMENWERKING MET BARTIMEUS FONDS

Online iets bestellen. Makkelijk toch?!

Even online een cadeautje bestellen, een verzekering afsluiten, een serie streamen of je bankzaken regelen. Voor de meeste mensen is dit redelijk eenvoudig. Maar 1 op de 4 Nederlanders heeft hiervoor regelmatig de hulp nodig van een ander.

Dit geldt ook voor mensen met een visuele beperking. Als je goede ogen hebt zie je bijvoorbeeld in één oogopslag welke informatie er op een website staat. Maar als je blind of slechthziend bent is dat niet zo. Dan kost het veel meer tijd en energie om de informatie of het product dat je nodig hebt te vinden. Zeker als de tekst op een drukke achtergrond staat of onduidelijk is waar de bestelknop zit. Veel mensen met een visuele beperking maken daarom gebruik van speciale software die de informatie op een website voorleest. Maar dat kan alleen als de website toegankelijk is



gebouwd zodat alles op de juiste manier en in de juiste volgorde wordt voorgelezen. Bij veel websites werkt dit nog niet goed.

Europese Toegankelijkheidswet
Op 28 juni – de Dag van de Digitale Toegankelijkheid – treedt de Europese Toegankelijkheidswet (European Accessibility Act, EAA) in werking. Deze

‘ONLINE IETS BESTELLEN LUKT MIJ NIET ALTIJD, DAT IS FRUSTREREND.’

wet verplicht bedrijven om hun digitale diensten, zoals websites en apps, toegankelijk te maken, zodat ook de 350.000 mensen die blind of slechthziend zijn er goed gebruik van kunnen maken.

Frustratie
Wendela heeft een visuele beperking. ‘Ik wil graag mijn online zaken zelfstandig kunnen regelen, maar dat lukt niet altijd. Bijvoorbeeld toen ik laatst slippers wilde bestellen. De bestelknop stond op een onlogische plek en had dezelfde kleur als de achtergrond waardoor ik deze moeilijk kon vinden. Het zoeken bezorgde me veel frustratie en het bestellen kostte me zo extra tijd.’

Je eigen zaken regelen
Het Bartiméus Fonds zet zich met hulp van haar donateurs in voor een inclusieve samenleving, waarin iedereen met een visuele beperking voluit mee kan doen. En dat betekent ook dat je online zelfstandig al je zaken moet kunnen regelen. De nieuwe toegankelijkheidswet is een belangrijke stap vooruit naar meer inclusie van alle mensen die blind of slechthziend zijn. Door onze samenwerking met Stichting Accessibility, die bedrijven helpt hun websites en apps toegankelijk te maken, draagt het Bartiméus Fonds hieraan bij. Meer weten? Ga naar bartimeus-fonds.nl/digitale-toegankelijkheid.

Probeer het zelf!
Wil je zelf ervaren hoe het is om online te shoppen terwijl je bijna niets ziet? Speel dan de game en probeer binnen 60 tellen het juiste product in je winkelwagen te krijgen. **Je maakt kans op een heerlijke reep Tony’s Chocolonely!**

Ga naar bestellenin60tellen.nl of scan de QR-code:

Bartiméus· fonds
Voor een zichtbaar inclusieve wereld



Onbekommerd genieten van de zomer: Met deze tips verklein je de kans op inbraak en brand

De zomer is hét seizoen van ontspanning, vakanties en natuurlijk: barbecueën in de tuin. Maar terwijl wij genieten van het seizoen, liggen risico's als woninginbraak en brand op de loer.

‘We zien in de zomermaanden een duidelijke stijging in inbraak- en brandschades,’ vertelt Desiree Venekamp-van Geel, specialist woonverzekeringen bij Univé. ‘En de impact van zulke schades is vaak groter dan mensen denken – niet alleen financieel, maar vooral emotioneel.’ Venekamp-van Geel deelt praktische en slimme tips om schadevrij de zomer door te komen.

Inbraakrisico in de zomer: ‘De gelegenheid maakt de dief’

Volgens cijfers van het Politiekeurmerk.nl vinden er dagelijks zo'n 60 woninginbraken plaats. Gelukkig zien we het aantal inbraken de afgelopen jaren dalen, maar evengoed blijven er veel inbraken plaatsvinden, zoals in de zomerperiode – wanneer veel mensen op vakantie zijn. ‘Een open raam, een deur die niet op slot is gedraaid... dat zijn kansen waar inbrekers op uit zijn,’ waarschuwt Venekamp-van Geel. ‘De belangrijkste tip die wij geven is een hele vanzelfsprekende: sluit alles goed af. Draai de deur op slot, óók als je maar even naar de supermarkt gaat. Een deur die niet op slot zit, kan eenvoudig worden geopend met een pinpas of ander hulpmiddel – het zogeheten “flipperen”.’



Desiree Venekamp-van Geel:

VOLGENS CIJFERS VAN HET POLITIEKEURMERK.NL VINDEN ER DAGELIJKS ZO'N 60 WONING-INBRAKEN PLAATS



Tips tegen inbraak

1. Sluit ramen en deuren altijd goed af, ook bij korte afwezigheid. Draai de deur op slot.
2. Gebruik goedgekeurd hang- en sluitwerk, bij voorkeur met een keurmerk. Door de kwaliteit van dit hang- en sluitwerk kost het een inbreker meer tijd om binnen te komen en dat maakt jouw huis een minder aantrekkelijk doelwit.
3. Installeer slimme beveiliging zoals een videodeurbel of een beveiligingscamera die gekoppeld is aan je smartphone. Zo krijg je een melding als er wat gesignaleerd is en kun je daarop reageren.
4. Leg waardevolle spullen uit het zicht. Denk aan laptops, tablets en telefoons. We zien nog te vaak dat dure spullen in het zicht liggen. Dat betekent dat een inbreker maar heel kort binnen hoeft te zijn om zijn buit te halen.
5. Simuleer aanwezigheid tijdens je vakantie. Gebruik tijdschakelaars voor verlichting en vraag een buur om de post op te halen.

Zo barbecue je veilig – zonder vlammen of ongelukken

Barbecueën hoort bij de zomer, maar veiligheid wordt daarbij vaak onderschat. ‘Brand ontstaat meestal door onoplettendheid,’ zegt Venekamp-van Geel. ‘Gelukkig zijn er eenvoudige manieren om het risico flink te verkleinen.’

Tips voor een veilige barbecue

1. Gebruik alleen geschikte maakmiddelen. Vermijd brandbare vloeistoffen zoals spiritus of benzine – die zorgen voor gevaarlijke steekvlammen.

‘UNIVÉ BEREKENT DE STANDAARDWAARDE VAN JE INBOEDEL OP BASIS VAN JOUW SITUATIE, JE BENT DUS NIET ONDERVERZEKERD’

2. Plaats de barbecue op een open, stabiele plek. Niet onder een overkapping, boom, parasol of in de schuur – vonken kunnen makkelijk overslaan en zich uitbreiden tot brand.
3. Houd kinderen en huisdieren op afstand om verwondingen te voorkomen. Voor je het weet raken ze nieuwsgierig naar het vuur of hete rooster.
4. Laat de barbecue volledig afkoelen. Gooi geen hete kolen of as in de afvalcontainer – dat veroorzaakt regelmatig brand.
5. Zorg voor een brandblusser of een emmer water in de buurt. Zo kun je snel ingrijpen als er iets misgaat.

‘Wat gezellig begint, moet ook gezellig eindigen,’ benadrukt Venekamp-van Geel. ‘Met deze basismaatregelen voorkom je niet alleen schade, maar vooral veel ellende.’

Steeds vaker: brand door opladende batterijen

Een ander toenemend risico komt van binnenuit: brand door het opladen van elektrische apparaten. ‘We zien regelmatig brandschade ontstaan door batterijen van elektrische fietsen of telefoons die 's nachts aan de lader

liggen,’ vertelt Venekamp-van Geel. ‘Vooral als je er niet bij bent, is dat risikant.’ Ze deelt tips voor veilig opladen:

1. Laad apparaten alleen op als je erbij bent.
2. Voorkom opladen 's nachts of op de bank/het bed.
3. Gebruik originele opladers en vermijd oververhitting.

Goed verzekerd, gerust op pad

Mocht er toch iets gebeuren, dan is het fijn als je goed verzekerd bent. De opstal- en inboedelverzekering van Univé dekt schade bij inbraak, brand en andere onverwachte gebeurtenissen. ‘Bij Univé berekenen we de standaardwaarde van je inboedel op basis van jouw situatie. Je bent dus niet onderverzekerd,’ legt Venekamp-van Geel uit. Daarnaast kun je altijd extra dekking afsluiten, bijvoorbeeld voor sieraden, kunst of mobiele elektronica. ‘Het is slim om af en toe te checken of je verzekering nog aansluit bij je levensfase en bezittingen. Een schade ontstaat vaak ook gewoon door een ongelukje,’ besluit Venekamp-van Geel. ‘Maar met een paar simpele maatregelen kun je veel ellende voorkomen. Dan blijft het bij de schrik – en heb je hulp als dat nodig is.’

univé daar plukt ú de vruchten van



Scan de QR-code en ontdek hoe jij schade aan je woning en spullen kunt voorkomen en beperken.

Wie past er op jouw huis tijdens de zomervakantie?

De zomervakantie staat voor de deur en daarmee neemt de kans op woninginbraaken helaas ook weer toe. Met de slimme en draadloze huisbeveiliging van WoonVeilig en de praktische tips van WoonVeilig CEO Robin Rietveld is jouw huis als je op vakantie gaat 24/7 goed beschermd tegen inbraak, diefstal én vandalisme.

Je hebt twee types inbreker: de opportunist/gelegenheidsdief en de professional, stelt Robin Rietveld. ‘Allebei houden ze niet van aandacht. Ze zoeken een plek waar ze ongezien en ongestoord naar binnen kunnen. Daarom is slimme verlichting met bewegingsdetectie zo goed, niet alleen bij de voordeur of in de tuin, maar ook binnen. Denk aan verlichting binnen die automatisch aangaat of een sirene en



lampen die gaan knipperen, voor als ze de eerste horde hebben genomen.’ Een andere tip is de aanwezigheidssimulator van WoonVeilig waarmee de functies van het alarmsysteem worden gecombineerd met slimme verlichting. ‘Daarmee kun je de woning er altijd bewoond uit laten zien.’ Inbrekers verleggen hun doelen naar waardevolle spullen buiten de woning, vertelt Rietveld. ‘Door de prijzige e-bikes en bakfietsen

‘DANKZIJ WOONVEILIG GA JE STRAKS ZORGELOOS OP VAKANTIE; WIJ PASSEN 24/7 OP JOUW HUIS’

is het schuurtje of de oprit steeds vaker het doelwit bij een inbraak. Een nieuwe trend is de diefstal van airbags en andere kostbare onderdelen uit de auto.’

Betaalbare huisbeveiliging op maat
Door nu actie te ondernemen voorkom je straks een inbraak en ga je deze zomer zorgeloos op vakantie. WoonVeilig staat garant voor betrouwbare, transparante en betaalbare huisbeveiliging precies zoals jij het zelf wil. In aanloop naar de zomervakantie profiteer je ook nog eens van een zeer scherpe aanbieding op het WoonVeilig Alarmsysteem startpakket (van €299 voor €149,50). ‘We helpen je van A tot Z: bijvoorbeeld met een beveiligingsadvies aan huis, installatie of de – maandelijks opzegbare – aanvullende dienst: WoonVeilig Alarmwacht. Daarmee zorgen we voor snelle alarmopvolging wanneer je zelf geen actie kunt ondernemen. We hebben als eerste in Europa een strategische samenwerking met RSPNDR, een Uber-achtig beveiligersplatform, dat zorgt dat een gecertificeerde beveiligers langsgaat en poolhoogte neemt. Je krijgt in je app een rapport van wat er aan de hand was.’ Met het WoonVeilig Alarmsysteem kun je vanaf je vakantieadres meekijken in de app of bij jou thuis alles in orde is. Dat is wel zo’n rustig gevoel!

- 7 anti-inbraaktips voor een zorgeloze zomer**
1. Controleer alle ramen en deuren voordat je vertrekt.
 2. Plaats kostbaarheden zoveel mogelijk uit het zicht.
 3. Informeer burens en/of vrienden over je afwezigheid.
 4. Zorg voor zichtbare beveiliging met bijvoorbeeld een buitencamera, preventieschild of buitensirene.
 5. Communiceer je vakantieplannen en -foto's niet op social media.
 6. Vertrouw je burens/vrienden de sleutel van je huis toe.
 7. Koppel een slimme stekker aan je elektrische apparaten voor aanwezigheidssimulatie én energiebesparing.



Scan de QR-code voor de tijdelijke WoonVeilig aanbieding of ga naar www.woonveilig.nl/telegraaf



EXCEPTIONAL SAVINGS

tot wel **55% KORTING**

gratis drankenpakket
+ boordkrediet USD 250

op specifieke afvaartdata en categorieën

YOUR WORLD INCLUDED™

Gastronomische specialiteitenrestaurants
Fooien voor het toegewijd personeel
Onbeperkt Starlink® WIFI

en veel meer

Indian Ocean Opus

KAAPSTAD TOT SINGAPORE

24 nachten | 2 december 2025 | Oceania Sirena

EXCEPTIONAL SAVINGS PRIJS PER PERSOON VANAF*	WAS	PROMOTIE
Concierge Level Veranda	€ 12.259	€ 5.517
Veranda Stateroom	€ 11.639	€ 5.238
Deluxe Ocean View	€ 9.189	€ 4.136



VOOR MEER INFORMATIE VERWIJZEN WIJ NAAR **OCEANIACRUISES.COM** OF JE VERTROUWDE REISAGENT



SCAN DE QR-CODE VOOR MEER INFORMATIE

Oceania Regatta, Oceania Insignia, Oceania Nautica, Oceania Sirena, Oceania Marina, Oceania Riviera, Oceania Vista & Oceania Allura zijn geregistreerde merken van Oceania Cruises Ltd.

ALGEMENE VOORWAARDEN: *Aanbiedingen, tarieven en vaarroutes gelden vanaf 1 juni 2025 en zijn onder voorbehoud van wijzigingen of intrekking zonder voorafgaande kennisgeving. Aanbieding slechts geldig tot 31 juli 2025. Kortings tot 55%, drankenpakket en boordkrediet USD 250 beschikbaar op specifieke afvaartdata en categorieën, onder voorbehoud van wijzigingen en volgens capaciteit. Het bedrag van de korting varieert per afvaart en categorie, en geldt per persoon. Het boordkrediet van USD 250 varieert afhankelijk van de duur van de reis en geldt per passagiershut. Vermeld de code "ZZ". Het drankenpakket heeft een geschatte waarde van USD 39,95 per persoon per dag en omvat bier en wijn per glas bij de lunch en het diner in de restaurants aan boord. De volledige algemene voorwaarden zijn beschikbaar op www.OceaniaCruises.com/legal. Inschrijving scheepsregister: Marshall eilanden

Hoe ga je verstandig om met je vakantiegeld?

Het feit dat je vakantiegeld hebt, zorgt ervoor dat je meer hebt te besteden. Dat kan een vertekend beeld geven van je financiële situatie en werkt impulsieve aankopen in de hand, waardoor je het overzicht over je financiën kwijtraakt.

Met het vakantiegeld op je rekening bestaat het gevaar dat je meer aankopen doet dan verstandig is. Lenhard Hubscher, Country Lead Benelux & France bij de ‘Buy Now, Pay Later’-betaaldienst Riverty geeft tips hoe je de balans vindt tussen genieten en financiële gezondheid.

Stukje zekerheid
“Buy Now, Pay Later” (BNPL) is de perfecte oplossing voor de consument die op zoek is naar zekerheid, vertelt Hubscher. ‘Het biedt een garantie dat je je product ontvangt dat je koopt bij een webshop die je niet kent. Je kunt chec-



‘IK ZEG TEGEN MIJN DOCHTER ALTIJD: SLAAP ER EEN NACHTJE OVER EN KIK OF JE HET DAN NOG STEEDS ÉCHT WIL HEBBEN’

ken of het voldoet aan je verwachtingen en hebt de zekerheid dat je niet betaalt voor de spullen die je terugstuurt. En je hoeft niet te controleren of het geld is teruggestort als je een aankoop retourneert.’ BNPL biedt gemak, maar vereist verantwoordelijkheid, stelt hij. De belangrijkste tip die Hubscher heeft voor een verstandig gebruik van de BNPL-optie is dat je deze niet moet gebruiken om een tekort aan financiële middelen te overbruggen. ‘Gebruik het vooral voor een stukje zekerheid. De tweede tip: zorg dat je het geld op de rekening hebt staan voor de bestellingen die je doet en zorg ervoor dat je het overzicht behoudt van de betalingen en bestellingen die nog openstaan. Je gaat een betaalverplichting aan. Als je voor meer besteld dan je financieel kan besteden, gaat het mis.’ Een ander advies is: ‘Kijk naar welke dingen je echt nodig hebt. Probeer weg te blijven van impulsieve aankopen. Ik zeg tegen mijn dochter altijd: slaap er een nachtje over en kijk of je het dan nog steeds écht wil hebben. En geef alleen geld uit dat je hebt. Wij zitten heel bewust niet op het lekker geld uitgeven stuk. Wij zeggen: daar is BNPL niet voor bedoeld. Het is bedoeld voor “eerst zien, dan betalen”-aankopen en specifiek niet voor om dingen te kopen die je eigenlijk niet kunt betalen.’

Overzicht behouden
Ten opzichte van collega BNPL-betaaldiensten heeft Riverty gemiddeld een oudere doelgroep. ‘We richten ons bewust niet op jongeren. Minder dan 11% van onze gebruikers is onder de 25 jaar.’ Riverty is één van de initiatiefnemers voor de BNPL gedragscode die het doel heeft om een het niveau van consumentenbescherming in de sector te verhogen. ‘Als het toch misgaat, proberen we de consument te helpen,’ vertelt Hubscher. ‘Niemand is erbij gebaat als een consument in de schulden zit. Het uiteindelijke doel is om hem of haar te helpen om terug te keren in het financiële proces. Dat doen we met budgetcoaches en maatwerkoplossingen, zoals betaalpauses en -regelingen om iemand er doorheen te helpen.’



Meer informatie? Scan de QR-code.

Zo laat je je huis ook deze zomer veilig achter

Veilig op vakantie? We zijn vaak al tevreden als we aan een check van de auto en een reisverzekering denken. Maar veilig op vakantie gaan, betekent óók dat je je huis veilig achterlaat.

Of je nou een paar dagen eropuit trekt of gaat genieten van een paar volle vakantieweken, je wilt met een gerust gevoel vertrekken én thuiskomen,’ zegt Menno Bouwens, Business Line Manager bij AXA Home Security. Want voor inbrekers blijft de vakantietijd een aantrekkelijke periode. ‘En kijk je naar het hele jaar,’ zegt Richard Griffioen, Marketing & Content Specialist bij AXA Home Security, ‘dan zijn de inbraakcijfers weliswaar lager dan een jaar of twintig geleden, maar nog steeds zorgelijk. Vorig jaar zijn er 25.000 woninginbraken geregistreerd, plus nog eens 10.000 in schuur of garage. Er wordt dus bijna honderd keer per dag ingebroken.’

Zichtbare beveiliging
Hoe doe je dat, je huis veilig achterlaten? Bouwens: ‘Belangrijk is de zichtba-



re beveiliging op de buitendeuren. Dan gaat het onder andere om veiligheidsbeslag met kerntrekbeveiliging op de cilinder, waardoor je niet zomaar de cilinder eruit kunt wrikken. Inbrekers herkennen dat, die zien onmiddellijk dat het lastig wordt.’ Griffioen: ‘Veel inbraken zijn gelegenhedsinbraken. Als het moeilijk wordt, is de kans groot dat inbrekers doorlopen naar een ander

‘ALS HET MOEILIJK WORDT, IS DE KANS GROOT DAT INBREKERS DOORLOPEN NAAR EEN ANDER HUIS.’



huis.’ Bouwens: ‘De AXA-producten zijn grotendeels SKG-gecertificeerd, met een, twee of drie sterren. Al ons veiligheidsbeslag heeft drie sterren. Dat is cruciaal in het voorkomen van inbraken, want inbrekers weten dat het hun kostbare tijd gaat kosten om binnen te komen. En ze willen geen gedoe.’

In miljoenen woningen
Veiligheidsproducten van AXA, dat al meer dan 120 jaar actief is binnen de markt, bevinden zich in miljoenen woningen. Bouwens: ‘Ze zijn duurzaam, kwalitatief erg goed, prijstechnisch interessant, eenvoudig te vervangen en eenvoudig te monteren.’ Niet alleen op deuren, maar beslist ook op ramen. Griffioen: ‘De meeste inbraken vinden plaats via de deur, maar ook bij ramen moet je je afvragen: is het allemaal

goed beveiligd? Op de begane grond, maar ook op plekken waar bijvoorbeeld een plat dak voor zit.’ Bouwens: ‘In eerste instantie kun je het beslag checken dat je al op ramen en deuren hebt. Als er een keurmerk op staat dan is het getest door een onafhankelijke instantie en weet je dat het goed is. Op ramen die zonder metershoge ladder te bereiken zijn, moet je gecertificeerde sluitingen hebben, veiligheidsscharnieren en afsluitbaar beslag, zodat ze in gesloten stand ook inbraakwerend zijn.’ Hebben Bouwens en Griffioen nog een extra tip voor een goede voorbereiding op de vakantie? Bouwens: ‘Check bij je vertrek nog even of alles goed op slot zit en ook de ramen zijn gesloten.’ Griffioen: ‘En check op gelegenheden. Staat er een klike waar je makkelijk op kunt klimmen zodat inbrekers via het dak van de garage of de schuur bij een bovenraampje kunnen komen? Het vergt wat discipline, maar zo laat je je huis echt veilig achter.’



Meer informatie? Scan de QR-code.

Banken onder druk: digitale transformatie geen keuze meer maar noodzaak

Verouderde systemen remmen innovatie. Klanten verwachten meer. Banken moeten nú schakelen naar flexibele, schaalbare IT om relevant te blijven in een snel veranderend speelveld.

De digitale lat ligt hoog: klanten verwachten 24/7 gemak, realtime inzicht en maatwerkdiensten. Banken die vasthouden aan oude systemen raken onherroepelijk achterop.

De financiële sector staat op een kantelpunt. Klanten eisen snelheid, gemak en transparantie, maar veel banken blijven achter door logge, verouderde systemen. De kernvraag is niet langer of digitalisering noodzakelijk is, maar hoe snel het nog kan – voordat anderen er met de klant vandoor gaan.

De klant van nu vergelijkt zijn bankervaring met digitale koplopers als bol.com of Spotify: intuïtief, gepersonaliseerd, altijd beschikbaar. Ze willen realtime inzicht in hun saldo, meldingen die aansluiten bij hun leven,



en direct toegang tot hulp of advies en dat alles mobiel en op elk moment van de dag. Verouderde IT-infrastructuren, ooit gebouwd voor stabiliteit en

**KLANTEN EISEN
SNELHEID, GEMAK EN
TRANSPARANTIE**

schaal, remmen deze vooruitgang af. Juist nu regelgeving rond digitale identiteit, dataveiligheid en consumentenbescherming snel verandert, vraagt de markt om wendbaarheid. Wie die flexibiliteit niet kan bieden, verliest niet alleen klanten, maar ook geloofwaardigheid. Daarom stappen steeds meer banken over op een moderne architectuur. Niet langer één monolithisch systeem, maar modulaire technologie waarmee snel geschakeld kan worden. Nieuwe

functies of externe koppelingen kunnen dan eenvoudig toegevoegd worden zonder het hele IT-landschap te herzien. Volgens Mark Geneste, Chief Revenue Officer bij het internationale cloudbankingplatform Mambu, draait het om toekomstbestendige keuzes: 'Wie nú kiest voor een flexibele technologische basis, heeft straks de ruimte om sneller te groeien én te voldoen aan nieuwe eisen. Dat is essentieel om relevant te blijven.' Deze omslag is zichtbaar bij jonge fintechs, maar ook bij grote retailbanken en gespecialiseerde dienstverleners. Door gebruik te maken van API's en cloudoplossingen kunnen zij sneller innoveren, integreren met partners en inspelen op klantbehoeften van embedded finance tot boekhoudsoftware voor ondernemers. De voordelen zijn helder: snellere time-to-market, lagere ontwikkelkosten, betere klantbeleving en naleving van regelgeving. Waar banken eerst achter de feiten aanliepen, kiezen ze nu voor een fundament dat hen wendbaar maakt. Voor de consument betekent dit een bank die meebeweegt. Die snapt wat er speelt, en daarop anticipeert, of het nu gaat om duurzaam sparen, financieel inzicht of directe ondersteuning. De tijd van uitstel is voorbij. Banken die nú investeren in digitale slagkracht, verzekeren zich van relevantie, vertrouwen én toekomstbestendigheid.

IN SAMENWERKING MET FOCUS CARE

Lucht voor onderweg bij astma en COPD

Iedereen met astma of COPD kent het: acuut opkomende benauwdheid. Onderweg, op bezoek, op kantoor. Juist dan wil je de inhalatiemedicatie (puffer) zo effectief mogelijk toedienen, maar juist dan heb je meestal geen voorzetkamer bij de hand. Wist je dat er voor deze momenten een compacte oplossing is?

Artsen adviseren bij het gebruik van astma of COPD-inhalatiemedicatie altijd een voorzetkamer te gebruiken. Deze buisvormige houder helpt bij het toedienen van inhalatiemedicijnen en zorgt ervoor dat daarvan meer in de longen terechtkomt en minder in mond en keel achterblijft. In de voorzetkamer



wordt de medicatie even vastgehouden, wat het gemakkelijker maakt om deze rustig en diep in te ademen, zodat

**ER IS EEN COMPACT
HULPMIDDEL OM JE TE
HELPEN WEER LUCHT
TE KRIJGEN**

deze de longen beter kan bereiken. Zo wordt de kans op verlichting van de klachten vergroot. Veel patiënten gebruiken als ze thuis zijn 's morgens en 's avonds bij het innemen van de onderhoudsmedicatie altijd de voorzetkamer, maar als ze op pad gaan gooien ze de inhalator los in de tas. En dat terwijl bijna de helft van de gebruikers van de puffer moeite heeft bij de coördinatie van het indrukken van de inhalator en het inademen van de medicatie – helemaal tijdens een acute aanval.

Het kan anders
Het is dus verstandig om altijd een voorzetkamer te gebruiken, maar tegelijkertijd begrijpelijk dat patiënten dit hulpmiddel liever thuislaten. De traditionele modellen zijn vaak groot, wat bij je dragen lastig en onhandig maakt. Dat kan anders. Mocht je buitenshuis benauwd worden, dan is er een compact hulpmiddel om je te helpen ook dan weer lucht te krijgen. De AeroChamber2go past op bijna elke inhalator en is speciaal ontwikkeld om mee te nemen. Eén handige oplossing met twee functies: dit praktische hulpmiddel fungeert als beschermhoes voor de puffer en als voorzetkamer voor onderweg. Op deze manier kun je altijd en overal je medicatie zo effectief mo-

gelijk gebruiken. Even openklappen, de inhalator eruit halen en aan de zijkant bevestigen – en klaar is je compacte voorzetkamer. Geen losse onderdelen, klein genoeg voor in elke tas en simpel schoon te houden.

Handig in vakantie
De nieuwste AeroChamber2go past op nog meer verschillende puffers. Handig met het vakantieseizoen in aantocht, bijvoorbeeld voor tijdens een lange vlucht of autorit. De 'gewone' voorzetkamer berg je op in de koffer, in je handbagage stop je alleen je reis- exemplaar. Neem voor meer informatie contact op met je zorgverlener of kijk op aerochamber.nl. Focus Care Pharmaceuticals B.V. is distributeur van AeroChamber®.



**Meer informatie?
Scan de QR-code.**

Bankieren opnieuw uitvinden: Mambu helpt de financiële sector versneld vooruit

Banken staan onder druk: technologie, klantverwachtingen en regelgeving veranderen razendsnel. Cloudbankingplatform Mambu biedt financiële instellingen wereldwijd de tools om wendbaar te blijven. Geen logge systemen meer, maar modulaire bouwstenen voor innovatie, snelheid en toekomstbestendige groei.



Mark Geneste, Chief Revenue Officer bij Mambu

MAMBU PAYMENTS VERENIGT CORE BANKING EN BETALINGEN OP ÉÉN FLEXIBEL CLOUDPLATFORM

hebben. Het resultaat: sneller lanceren van producten, voldoen aan nieuwe regelgeving én beter inspelen op klantbehoeften. Deze denkwijze wint wereldwijd terrein. Inmiddels vertrouwen ruim 260 banken en financiële instellingen op Mambu, van wendbare fintechs tot gevestigde internationale spelers. 'Banken willen bouwen rond hun

strategie en klanten, niet rond een standaardpakket,' zegt Mark Geneste, Chief Revenue Officer bij Mambu. 'Composable banking maakt dat mogelijk. Je kiest de componenten die je nodig hebt, en groeit sneller, slimmer en veiliger.' Het grote verschil zit in flexibiliteit. Waar traditionele core banking systemen log en kostbaar zijn om aan te passen, werkt Mambu op basis van een API-first architectuur. Dat betekent: eenvoudige koppelingen met externe partijen, van betaaldiensten tot AI-tools, en een snelle aanpassing aan nieuwe wetgeving of klantverwachtingen. Een van de banken die hiervan profiteert, is Ibercaja. Met ruim 1.000 vestigingen in Spanje moderniseert Ibercaja zijn bankinfrastructuur met Mambu. Zo kunnen ze sneller digitale producten uitrollen én operationele complexiteit verminderen. Ook C24 Bank uit Duitsland, het Nederlandse New10 en de Thaise digitale speler Good Money bouwen op Mambu om razendsnel te groeien en hun digitaal georiënteerde klanten optimaal te bedienen.

Meer ruimte voor innovatie

'Wij zijn gebouwd op verandering,' zegt Ivneet Kaur, Chief Product and Technology Officer. 'Onze klanten gaan binnen enkele weken live, niet pas over jaren. Dat betekent minder risico, snellere levering en meer ruimte voor innovatie.

En die ruimte is recent nog groter geworden. Met de introductie van Mambu Payments kunnen banken nu zowel hun core banking processen als betalingsverkeer moderniseren – op één geïntegreerd platform. Hierdoor vervalt de noodzaak van meerdere systemen en ontstaat een consistente, naadloze klantervaring. De resultaten zijn concreet: nieuwe diensten worden in

weken uitgerold. Denk aan jongerenrekeningen, embedded finance voor retailpartners of innovatieve kredietoplossingen voor ondernemers. Banken kunnen zich beter richten op niches, sneller inspelen op trends en toch volledig compliant blijven.

Wat Mambu biedt, gaat verder dan technologie – het is een nieuwe manier van denken. Een transformatie die banken helpt succesvol te zijn in een snel veranderende markt. 'Wij geven banken de vrijheid om hun eigen toekomst vorm te geven,' zegt Geneste. 'Of je nu uitdager bent of gevestigde speler: wie vandaag inzet op composable banking, bouwt de bank van morgen.'

Mambu in vogelvlucht

Opgericht in 2011 om bankieren te moderniseren, is Mambu vandaag een wereldwijd cloud-native platform met meer dan 260 klanten in ruim 65 landen. Van fintechs tot grote internationale banken zoals Raiffeisen Bank, Western Union en Banco Santander.

Mambu stelt financiële instellingen in staat hun technologische infrastructuur op te bouwen met modulaire componenten. Het platform is volledig API-gedreven en biedt daarmee maximale snelheid, flexibiliteit en integratiemogelijkheden.

In 2025 introduceerde Mambu 'Mambu Payments'. Hiermee kunnen banken zowel hun core banking activiteiten als betalingen beheren binnen één platform. Dit zorgt voor snellere time-to-market, betere schaalbaarheid en een sterk verbeterde klantervaring.

De missie van Mambu: financiële instellingen wereldwijd helpen om sneller, slimmer en klantgerichter te opereren – zonder de beperkingen van verouderde systemen.

Meer info: www.mambu.com

COMPOSABLE BANKING GEEFT BANKEN CONTROLE EN WENDBAARHEID VOOR INNOVATIE



Ivneet Kaur, Chief Product and Technology Officer bij Mambu



Meer informatie?
Scan de QR-code.



**Maak nu een
afspraak, gratis
en vrijblijvend!**



Check ook je gehoor!

Heel de maand juni staat bij Schoonenberg in het teken van de Hoorcheck weken. Twijfel je aan jouw gehoor? Plan dan nog snel een gratis hoortest in via [schoonenberg.nl/afspraak](https://www.schoonenberg.nl/afspraak)! Onze ervaren audiciens vertellen je hoe het écht met je gehoor gesteld is.

**Vind een winkel bij jou in de buurt op
www.schoonenberg.nl/winkels**