



DUURZAAM NEDERLAND

Topsector Energie is de drijvende kracht achter veel innovaties, nodig voor een duurzaam energiesysteem. Boegbeeld Peter Molengraaf schetst de urgentie en actuele voorwaarden.

‘Topsector Energie is zeker een drijvende kracht achter de energietransitie,’ zegt boegbeeld Peter Molengraaf. De netwerkorganisatie helpt bedrijven, kennisinstellingen, overheden om samen te innoveren. Voorbeeld is de indrukwekkende progressie als het gaat om elektriciteit oogsten door middel van windmolenparken op zee. We zijn ruim tien jaar geleden begonnen om dat proces veertig procent goedkoper te maken zodat het kan concurreren met olie- en gascentrales’, zegt Molengraaf. ‘Nu hebben we dat bereikt.’

Grootschalige operatie

De organisatie opereert op veel terreinen, van warmtepompen,

industriële elektrolyzers tot regeneratieve gebiedsontwikkeling. Een goed voorbeeld is het programma voor de ontwikkeling van groene waterstof, een nieuwe energiedrager die een heel eigen infrastructuur nodig heeft. ‘Ook goed om te benoemen, want actueel: de renovatie van de bestaande bouw,’ zegt Molengraaf. ‘Energiezuinig maken, isolatie en besparing bevorderen, en dan zo dat het niet huis voor huis maar straat voor straat en buurt voor buurt kan worden gedaan. En dat kan. We moeten alleen slimmer en groter gaan werken om meters te maken.’

Voortdurende innovatie

Al blijft Nederland continue innoveren, het succes wordt niet

op een dienblaadje aangereikt. Molengraaf: ‘Onze boodschap is dat het om langdurige, complexe innovatie-uitdagingen gaat. Waarbij aanbod en vraag elkaar vaak in een houdgreep houden. Als dankzij innovatie de productie van bijvoorbeeld windenergie drastisch toeneemt, is aan de vraagkant - deels nog van andere energiebronnen afhankelijk - ook stevige verandering vereist. Je kunt niet op elkaar wachten. Je hebt echt langetermijnvisie nodig en voortdurende innovatie op alle fronten. De EU-doelen zijn ons uitgangspunt. In 2050 willen we een volledig duurzame energievoorziening en een CO₂-reductie van 80% tot 95% bereiken ten opzichte van het basisjaar 1990. Dat is zeker te doen. Als we nu blijven doorpakken.’



Lees alle artikelen op onze website. Scan de QR-code.

2

Bouwen aan een duurzame leefomgeving



6

Duurzaam, sociaal en financieel gezond



ADVERTORIAL

Verhoog de waarde van je huis met zorgeloos water besparen

Drinkwaterbedrijven vragen hun klanten steeds vaker om korter te douchen en minder te sproeien in de tuin. Hydraloop biedt een comfortabel alternatief.

‘Korter douchen hoeft echt niet als je het water in je huis twee keer gebruikt. De eerste keer in douche of bad, en na opvang en reiniging in de Hydraloop een tweede keer, bijvoorbeeld in de wasmachine, het toilet en de tuin,’ zegt Klaas Pool, klantadviseur bij Hydraloop. ‘Onze water-recycle-systemen zijn veilig, eenvoudig te installeren en zien er mooi uit. Ze zijn energiezuinig, werken volautomatisch en vergen nauwelijks onderhoud. Met waterrecycling bespaar je ongemerkt tot 45 procent water.’ ‘Water besparen is het nieuwe normaal,’ legt Pool uit. ‘Maar met een

zuinige douchekop kom je er niet. Sommige mensen denken dan aan regenwater, dat je opvangt in een vijfduizend-liter-tank in de tuin. Maar in onze lange droge zomers staat je tank vaak leeg. Water recycleren en hergebruiken in huis is veel efficiënter. Je bent niet afhankelijk van het weer en de investering is lager dan een regenwatersysteem.’



Het internationaal bekroonde bedrijf Hydraloop verkoopt al jaren in Nederland en over de hele wereld. ‘We installeren bij particulieren, maar ook in hotels en sportclubs,’ vertelt Pool. ‘We hebben meerdere modellen: voor kleine en grote huizen, voor nieuwbouw en verbouwingen, en voor grotere gebouwen – die worden op maat gemaakt.’

Door bevolkingsgroei en klimaatverandering passen steeds meer landen hun regels en wetten aan om waterbesparing te bevorderen. Ook Nederland: het ‘Nationaal Plan van Aanpak Drinkwaterbesparing’ eist dat iedere Nederlander in 2035 twintig procent minder drinkwater gebruikt. Pool: ‘Om dat te bereiken, moet je groot denken: bijvoorbeeld door het bouwbesluit aan te passen en nieuwbouw

standaard water-bespaar-klaar te bouwen. Over 10 jaar wordt geen huis meer gebouwd zonder aansluiting voor waterrecycling. Maar daar hoeft je als huiseigenaar natuurlijk niet op te wachten! Met Hydraloop maak je nu al het verschil. Je verbruikt veel minder water met behoud van comfort en het systeem verhoogt de waarde van je huis. Wat je vandaag installeert, hoeft je morgen niet meer te doen.’

Use Water Twice
HYDRALOOP



Welke Hydraloop past bij jou? Scan de QR-code.



Het duurzame verlengstuk voor jouw marketingafdeling
Kijk rond in onze marketing jungle

STANDIS



Schouders onder de energietransitie

Onze energievoorziening gaat zoals bekend veranderen. De Topsector Energie is in Nederlands de drijvende kracht achter innovaties die nodig zijn voor de transitie naar een betaalbaar, betrouwbaar en duurzaam energiesysteem. We kijken tegen grote stappen aan.

Wat je er ook over leest en hoort, het wordt aan alle kanten duidelijk gemaakt dat de zaken voor wat betreft duurzaamheid heel anders moeten en dat we daar hard aan moeten trekken. En dat is precies wat de zogeheten Topsectoren beogen. Topsectoren zijn segmenten van de economie waarin Nederlandse bedrijven en onderzoekscentra op mondiaal niveau uitblinken. Nederland verdient veel geld in het buitenland aan handel en industrie. We horen, zo meldt onder meer het World Economic Forum, bij de meest concurrerende economieën in de wereld. En dat is een belangrijk fundament onder onze welvaart. Die internationale topospositie, zo stellen ook voorgaande kabinetten, is niet vanzelfsprekend. Het vereist een gezamenlijke inspanning van ondernemers, onderzoekers en de

overheid. Hetgeen overigens al in ruime mate gaande is. ‘In Nederland vinden we samenwerking tussen bedrijven, wetenschap en overheid in verschillende sectoren normaal’, aldus publicaties van de verschillende Topsectoren, ‘Wereldwijd is deze samenwerking uniek.’

Succesvol

Energie is dus zo'n Topsector. En daar, zo geeft Topsector Energie ook aan, zien we juist op het gebied van duurzaamheid grote en noodzakelijke veranderingen plaatsvinden. De rol van centrale energievoorziening neemt toe en fossiele brandstoffen, die we gebruiken voor warmte, elektriciteit en transport moeten plaatsmaken voor hernieuwbare bronnen. Topsector Energie gaat daarbij uit van de doelen zoals die voor 2050 zijn geformuleerd in het Energieakkoord en de Energieagenda, en door de EU-lidstaten. Het doel is in 2050 een volledig duurzame energievoorziening en het bereiken van tachtig tot vijftiennegentig procent CO₂-reductie ten opzichte van het basisjaar 1990.

WE HOREN BIJ DE MEEST CONCURRERENDE ECONOMIEËN IN DE WERELD

‘Topsector Energie helpt bedrijven, kennisinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties samen te werken aan het energiesysteem van de toekomst’, zo vat de Rijksvoorlichtingsdienst de taakstelling samen. Concreet betekent dit dat de Topsector Energie op alle mogelijke manieren initiatieven ondersteunt die de genoemde doelen dichterbij kunnen brengen. Zo wordt door de Topsector Energie de weg naar financiering van projecten aangegeven. Hulp bij het opzetten van samenwerkingsverbanden is een belangrijke kerntaak. Onderzoek naar trends en nieuwe ontwikkelingen wordt gestimuleerd. En als projecten zich als succesvol hebben bewezen, staat de Topsector Energie paraat om op alle mogelijke manieren bij het opschalen daarvan te helpen.

Schouders eronder

Dit heeft ondertussen geleid tot enkele duizenden projecten waarvan er vele op de website van de Topsector Energie ten voorbeeld worden gesteld. Het loopt van elektrificatie naar zonne-energie naar waterstofproductie, duurzame warmtepompen, aardwarmte-gebruik, zeezoutbatterijen en heel veel meer. Het zijn projecten waarmee, in letterlijk elk geval, de taakstelling van de Topsectoren in praktijk gebracht wordt. Samenvattend, als het een serieuze kans van slagen heeft, de energietransitie en aldus de duurzaamheid bevordert, zet Topsector Energie de schouders eronder.

ROLAND VAN DER POWW,
DIRECTEUR ENERGIETRANSITIE,
BALLAST NEDAM

‘Nederland is begonnen aan de grootste verbouwing van deze eeuw. Het gaat daarbij om de infrastructuur voor energie, water, wegen, woningbouw en industrie. En dat vraagt om enorme investeringen. Weinig mensen ervaren nu dagelijks een tekort aan elektriciteit of drinkwater. Dit kan echter snel realiteit worden. Als we niet tijdig opschalen, kijken we over tien jaar terug op een gemiste kans. De noodzaak voor een nieuw energiesysteem is groot. De energietransitie vraagt om samenwerking en deskundigheid. In een markt waar zoveel gaande is, zijn innovatie en flexibiliteit bovendien cruciaal. Bij grote systeemveranderingen zullen er altijd verrassingen zijn. Die pakken we aan met de deskundigheid die grotendeels bij de bouwbedrijven ligt. Dat vraagt, dat er in de samenwerking met opdrachtgevers ruimte is voor flexibiliteit. Ballast Nedam is een totaalaanbieder. Met de verschillende expertises die we in huis hebben, dragen we in hoge mate bij aan de energietransitie. Vergeet niet hoe belangrijk de bijdrage van industrie is, voor onze economie en voor het behalen van klimaatdoelen. Wat nu noodzakelijk is, is het opwekken van meer duurzame energie, meer opslagmogelijkheid én gebruik van waterstof als vervanging van gas. Snelheid maken binnen de energietransitie vraagt om samenwerking van alle betrokkenen; overheid, netbeheerders, industrie en bouwbedrijven. Samen kunnen we deze enorme verbouwing waarmaken. Niet alleen praten, maar ook doen.’

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | **Mediaconsultant** Emma de Bruijn | **Redactie** Gijs de Swarte | **Artdirectie en vormgeving** Lilian Dapaah | **Druk** DPG Media | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van Trouw.

ADVERTORIAL

Bouwen aan een duurzame leefomgeving

Van duurzame woningen, wegen en havens tot windmolenparken en dijkversterkingen: bouw- en ontwikkelbedrijf Ballast Nedam draagt bij aan de uitdagingen van vandaag en morgen.

‘De energietransitie kun je zonder meer als leidend voor ons bedrijf zien,’ zegt Bramske van Beijma, directeur CSR en Digitale Innovatie bij het bouwbedrijf. ‘Binnen ons bedrijf is duurzaamheid een prominent thema. Het gaat daarbij niet alleen om wat je bouwt, ook hoe je dit op duurzame wijze realiseert.’

Nagenoeg emissieloos

Het Arnhemse project Rijnkade is een sterk voorbeeld van duurzaam bouwen. Het betreft een dijkversterkingsproject dat Ballast Nedam oppakt met

partners Van der Ven en Hakkers in opdracht van Waterschap Rijn en IJssel en de gemeente Arnhem. Het betreft het versterken van 1.2 kilometer van de primaire waterkering ten behoeve van de waterveiligheid en de herinrichting van de kade. ‘Op dit project wordt emissievrij gebouwd,’ zegt Van Beijma. ‘Daarmee is het een koploperproject binnen het rijksconvenant Schoon en Emissieloos Bouwen. We zijn samen met de partners gaan kijken hoe we innovatieve oplossingen konden vinden voor de vragen die er lagen. Het ging daarbij vooral over de bouwlogistiek en de bouwmethodiek, zo ook het aanbieden van voldoende elektrisch materieel. Door onze kennis, kunde en elektrisch materieel te bundelen hebben we deze opdracht nagenoeg emissieloos kunnen aanbieden. Ook



kunnen we het werk met minimale geluidshinder uitvoeren. Doordat er al walstroomvoorziening was aangelegd voor de schepen op de Rijn, maken wij gedurende de bouwphase gebruik van een bouwstroomnetwerk dat wordt gevoed door de walstroom. Dieselagregaten zijn hierdoor bijvoorbeeld niet nodig’.

Voor de toekomst

Met een land- en waterhub hoeft minder transport door de drukke binnenstad. Van Beijma: ‘We weten allemaal dat er behoorlijk wat moet gebeuren als we de klimaatdoelstellingen willen halen. Met vernieuwende projecten zoals deze, waarin meerdere transitie-aspecten samenkomen, laten we zien dat we bouwen aan een duurzame leefomgeving. Je kunt dit ook zeker bouwen voor de toekomst noemen. En wat we hiervan leren nemen we weer mee naar volgende projecten.’



Ballast Nedam



Meer informatie?
Scan de QR-code.

We moeten het samen doen

PostNL, 225 jaar jong, met zo'n 34.000 werknemers actief in 130 landen, pakt als grote organisatie al jaren de verantwoordelijkheid als het gaat om sociaal en duurzaam ondernemen. Maar er is meer mogelijk, en daar wordt hard aan gewerkt.

'We zitten voor wat betreft de transitie in een proces van voortdurende innovatie,' zegt Suzanne Debrichy, bij PostNL verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de bedrijfsstrategie op het gebied van duurzaamheid. 'Logistiek is het natuurlijk een complexe onderneming,' vervolgt ze. 'En er is al jaren een enorme groei op het gebied van e-commerce en dus ook van het aantal pakketten. In de Corona-tijd nam dat een enorme vlucht. Als je zo'n grote maatschappelijke rol speelt, moet je je verantwoordelijkheid nemen. Onze ambitie is een uitstootreductie van vijfenveertig procent in 2030. In 2040 willen we nagenoeg geen impact meer hebben op het klimaat en milieu, tien jaar eerder dan het klimaatakkoord vraagt.'

Strategische speerpunten

PostNL pakt het grondig aan, dat mag gezegd. Zo is de onderneming al in 2007, toen dat nog lang niet zo gebruikelijk was, begonnen met het meten van de CO2-uitstoot. En vanaf 2019 houdt PostNL zich aan het zogeheten Science Based Targets initiative (SBTi), een internationale organisatie die op wetenschappelijke basis bijhoudt wat de impact van een bedrijf op het milieu is. 'Het SBTi helpt ons meetbare doelen te stellen bij het reduceren daarvan,' zegt Debrichy. 'Het zijn cijfers waar je niet omheen kan. En met die harde data tot onze beschikking hanteren we drie strategische speerpunten; klimaatverandering, circulariteit en leefbaarheid in de buurt.'

Uniek voorbeeld

Een uniek voorbeeld is de activiteit rond de biobrandstof HVO100. Vanaf april dit jaar voegt PostNL jaarlijks ongeveer vier miljoen liter HVO100 toe aan het Europese dieselnetwerk voor wegtransport. Daarmee levert PostNL een significante bijdrage aan de vermindering van de uitstoot van de transportsector. 'Het betekent dat er jaarlijks tot 12 kiloton minder CO2 in het milieu terecht komt,' zegt Debrichy.

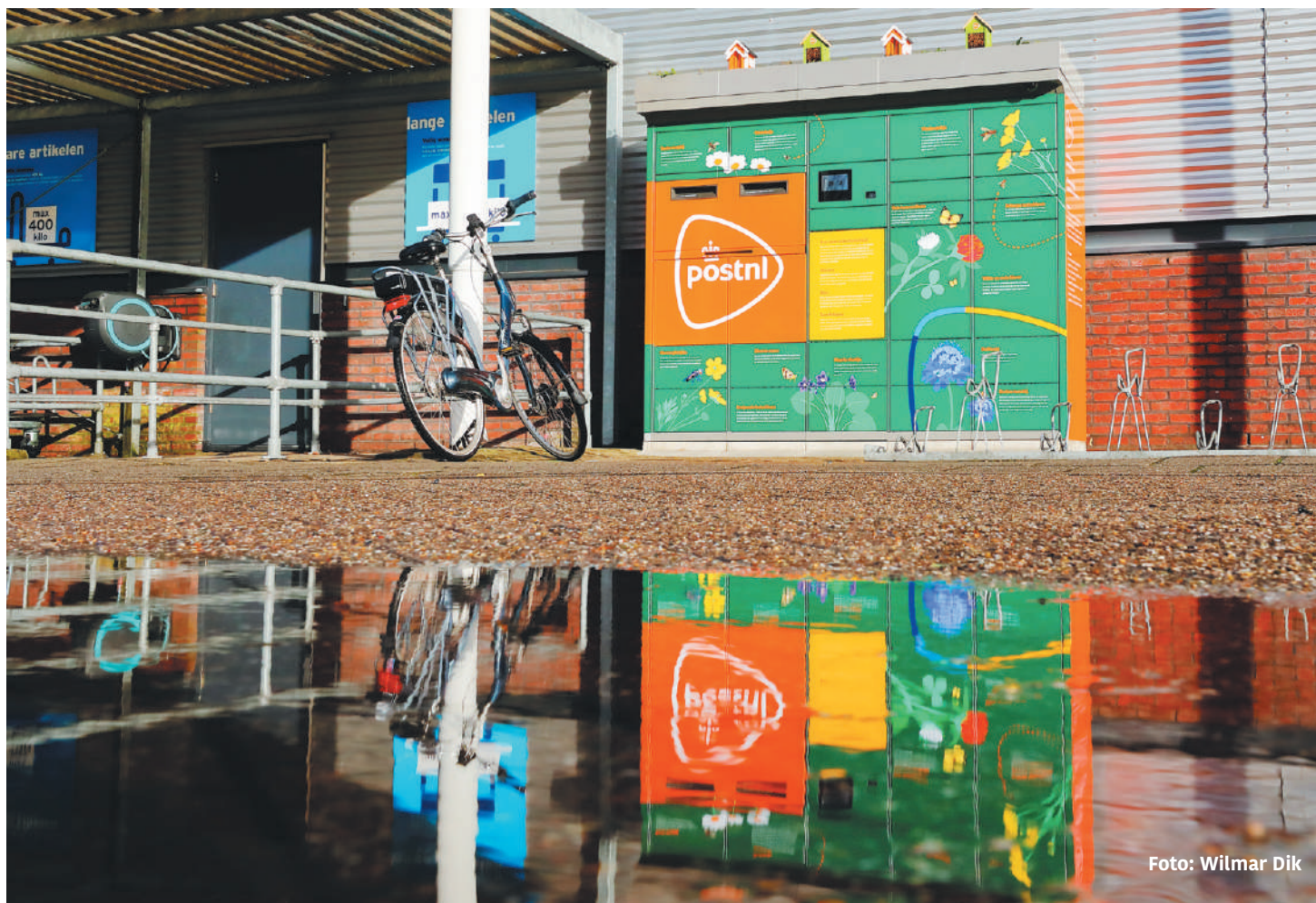


Foto: Wilmar Dik

'ALS JE ECHT INTRINSIEK GEMOTIVEERD BENT, KIJK JE AL GAUW NAAR EEN RUIMER SPEELVELD'

'Hiermee reduceren we wat 5000 benzine auto's uitstoten met een jaar lang rijden.'

Duurzaam sorteercentrum

PostNL heeft eerder dit jaar ook een vooruitstrevend XXL-sorteercentrum in Alphen aan den Rijn geopend. Een pand van bijna 8000 m2 dat, als het gaat om aandacht voor mens en milieu, zonder meer behoort tot de top van bedrijfsgebouwen in Nederland. 'Net als onze andere zevenentwintig pakquetsorteercentra is het BREEAM-gecertificeerd,' zegt Debrichy, 'BREEAM is een afkorting van Building Research Establishment Environmental Assessment Method en het keurmerk voor het realiseren van duurzame gebouwen en gebieden met minimale milieu-impact. Dit nieuwe sorteercentrum heeft de hoogst mogelijke BREEAM-score. Op het dak liggen zo'n tweeduizend zonnepanelen. De nieuwste, meest functionele zonne-energie opslagbatterij is ook in april in gebruik genomen. Hierin wordt overdag lokaal opgewekte energie opgeslagen, om deze in de avond en nacht te gebruiken voor de sorteermachine en het laden van elektrische pakketbussen. De batterij draagt ook bij aan het verminderen van overbelasting op het energienetwerk. Er werken zo'n 350 mensen uit de

regio, waaronder ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Welbeschouwd is het een prachtig samenkomen van de drie genoemde speerpunten.'

Duurzamer en praktischer

Daarbij heeft PostNL de laatste jaren in meer dan vierduizend nieuwe elektrische voertuigen geïnvesteerd. Verdere mogelijkheden om de elektrificatie van het wagenpark te versnellen worden onderzocht. Het zijn indrukwekkende projecten, maar in de visie van Debrichy vooral logische stappen in het transitietraject. 'CO2-reductie is een belangrijke meetlat,' zegt zij. 'Maar we zien de transitie breder. Ons beleid is er ook op gericht om duurzamere keuzes voor de consument mogelijk te maken. Zo experimenteren we met minder verpakkingsmateriaal en herbruikbare verpakkingen. En denk bijvoorbeeld ook aan pakketautomaten of de vele PostNL-punten. De consument kan ervoor kiezen om het pakket daar af te laten leveren. Of een retourpakket direct mee te geven aan de bezorger als we toch al in de straat zijn. Daarmee neemt het aantal gereden kilometers af. Zo geven we de consument opties om samen de impact op het milieu en klimaat te verminderen. Bij een onderneming als PostNL tikt dat meteen ook flink aan, want per werkdag bezorgen we in de Benelux gemiddeld 1,1 miljoen pakketten en 6,9 miljoen brieven. En we stellen de pakketautomaten ook open voor andere vervoerders; logischer dan wanneer er meerdere pakketautomaten van verschillende vervoerders vlak bij elkaar staan.'

'Dat laatste is veelzeggend,' gaat

Debrichy verder. 'PostNL als grote logistieke speler maakt het mogelijk samenwerkingsverbanden aan te gaan en daardoor als vliegwiel van de transitie te functioneren. Pakketbezorgers zullen in de toekomst bijvoorbeeld niet alleen bezorgen maar ook spullen ophalen voor hergebruik en voor reparatie. Dit is duurzamer dan nieuwkoop. Samenwerkingsverbanden met andere bedrijven zijn bij dat soort ontwikkelingen doorslaggevend en daar zetten we dus ook op in. We delen onze informatie ook graag. En dat is denk ik waar het om gaat. Als je de route naar duurzaamheid niet als marketingtool hanteert, maar echt intrinsiek gemotiveerd bent, kijk je al gauw naar een ruimer speelveld waar je veel meer mogelijkheden en oplossingen ziet. Dat is de sleutel als we de klimaatdoelstellingen willen halen. We moeten het samen doen.'



**Meer informatie?
Scan de QR-code.**

Windenergie op zee, de stand van zaken

In 2050 moet alle energie in Nederland uit duurzame bronnen komen. Met windenergie op zee is de overgang naar een energievoorziening zonder CO2-uitstoot mogelijk, aldus het Overheidsstandpunt. De omstandigheden daarvoor zijn gunstig te noemen.

Al in 2019 heeft de overheid besloten extra op windenergie in te zetten. Waarbij men meer dan voldoende redenen ziet, waarom juist windenergie op zee mogelijkheden biedt. Zo is er een grote thuismarkt daarvoor, en hebben de Nederlandse ondernemers daardoor de kans vooraan te lopen, expertise te ontwikkelen en de internationale positie te versterken. De Noordzee is binnen handbereik en het waait er in ruime mate. Goede havens en (industriële) energieverbruikers liggen in de buurt. En, zo meldt onder



meer Milieudefensie, de energie die nodig is voor de productie van een windmolen wordt in drie tot zes maanden terugverdiend. De Rijksoverheid voert daarbij aan, dat in de afgelopen jaren de kosten van windenergie op

zee drastisch gedaald zijn. En stelt: ‘Daardoor is het op dit moment de goedkoopste, grootschalige, duurzame energiebron.’

Milieu-effect

Waarmee we aankomen bij de vraag wat het effect is van windenergie op zee voor klimaat en milieu. Nederland heeft de doelstelling om de CO2-uitstoot in 2030 met ten minste 55 procent terug te dringen. De productie van elektriciteit met een windpark op zee veroorzaakt veertig tot tachtig keer minder CO2-uitstoot dan dezelfde productie in een aard-

gascentrale of kolencentrale. Daarnaast bespaart een windpark op zee ook de uitstoot van stikstofoxiden en fijnstof, stoffen die slecht zijn voor de gezondheid en de natuur. De uitstoot van broeikasgassen bij het produceren, transporteren, onderhouden en verwijderen van een windturbine zelf is maar een fractie van de hoeveelheid broeikasgassen die de machine bespaart tijdens de levensduur.

Steeds belangrijker

Natuurlijk worden er ook negatieve effecten aangedragen. Algemeen bekend is de zogeheten horizonvervuiling; een negatieve invloed op de kwaliteit die mensen toekennen aan het zichtbare zee-landschap. Ook wordt er gewezen op mogelijk verstoringe gevolgen voor zeezoogdieren, vissen, vogels en vleermuizen. Daar tegenover zet de overheid onder meer overlegprocedures en een geluidsnorm voor werkzaamheden bij de aanleg van windturbines. Plus de verplichting om bij massale vogel- en vleermuizentrek de windturbines (nagenoeg) stil te zetten. Duidelijk is dat energietransitie ook andere duurzame energiebronnen nodig heeft. Maar windenergie op zee neemt een steeds belangrijker plaats in.

DE GOEDKOOPSTE, GROOTSCHALIGE EN DUURZAME ENERGIEBRON

ADVERTORIAL

De slimme oplossingen van Boels Rental

Emissievrij en elektrisch zijn toverwoorden in de bouw dezer dagen. Maar 43% van de bouwprofessionals vreest dat er in de nabije toekomst onvoldoende oplaadinfrastructuur zal zijn. Boels Rental, marktleider in machineverhuur, zocht en vond een betere benadering.

Opdrachtgevers, werknemers, overheid, omwonenden - iedereen verwacht dezer dagen dat een bouwproces zich maximaal duurzaam en minimaal storend voltrekt. Grote stappen worden er op dat gebied gezet en elektrische machines spelen daarbij een belangrijke rol. Maar daarbij doen zich ook potentiële problemen voor. Bouwmachines hebben namelijk veel stroom nodig. Die stroom moet worden opgeslagen en dat betekent bij zwaardere machines al gauw grote



accupakketten en mogelijk overbelasting van het stroomnet. Of het nu om de bouw van een huis of een kantorencomplex gaat, de tijd dat een extra dieselaggregaat de oplossing was, is geweest. Een grondige inventarisatie

van wat precies nodig zal zijn, voor de start van de bouw, is bij uitstek een verstandige aanpak. En als de bouw loopt, is continu energieverbruik monitoren dé manier om snel beslissingen te kunnen nemen als de laadcapaciteit te kort dreigt te schieten.

Mobiele laadoplossingen

Mooie ontwikkeling daarbij, noteert Boels, juist ook als het om grote bouwprojecten gaat, is de toename van het aantal bouw hubs. Dat zijn tijdelijke locaties, vaak te vinden aan de rand van binnensteden, die als tijdelijke tussenstap fungeren. Machines

kunnen daar worden opgeladen. En vanuit de hub worden de aangevoerde materialen verder naar bouwprojecten gebracht, bijvoorbeeld met kleinere elektrische voertuigen, in een logische volgorde en gebundeld in slim samengestelde pakketten. Resultaat: minder zware ritten naar de bouwplaats, lagere transportkosten, minder uitstoot én een snellere bouw tijd. Ondertussen zijn er ook steeds meer mobiele laadoplossingen te huur, van de accu-trolley voor een kleine graver tot en met container-grote batterijpakketten. De zogeheten Load Balancer maakt het daarbij mogelijk meerdere accu's gedoseerd te laden zodat het gewone net niet wordt overbelast. En Boels voert een ruim assortiment machines met het ECO-label, dat staat voor optimaal veilig, minder CO2-uitstoot, geluid en trilling. Boels zelf noteert grappend dat oranje (de bedrijfskleur) het nieuwe groen is. Helemaal ongelijk kun je ze niet geven.



Lees verder in ons gratis whitepaper. Scan de QR-code.

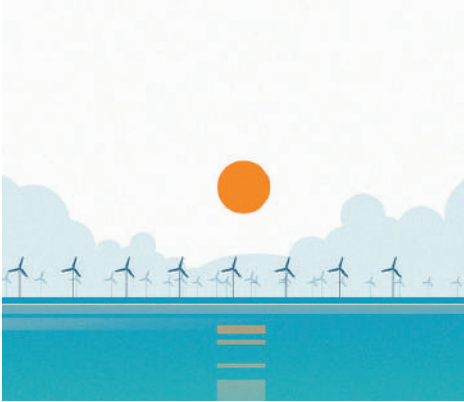
DE TIJD DAT EEN DIESELAGGREGAAT DE OPLOSSING WAS IS GEWEEST

Nederland sterk in wind op zee: grote potentie voor particuliere beleggers!

Wind en water. Nederland is er goed in. Prettig, gezien de toekomst die vooral gaat draaien op windenergie. Burgers kunnen nog te weinig investeren in de kansen op zee. Jammer: iedereen zou moeten kunnen meedelen in de opbrengsten van ‘onze’ Noordzee.

Meer groene stroom en op grotere schaal

Betrouwbaar, maar vooral effectiever. Dat typeert offshore windparken, ten opzichte van hun tegenhangers op land. Groene energieproductie op grotere schaal en dankzij de krachtigere windstromen op open water ook met een hogere opbrengst. Bovendien groeit en groeit de vraag naar windenergie: de stabiele productie is verzekerd van een afzetmarkt



Ambities met wind in de zeilen

De toekomst van windenergie van zee is opgewekt. Er wordt volop geïnnoveerd. In robotica, voor onderhoud wanneer de zee te ruw is om over te steken. In turbines die zichzelf uitschakelen bij de hoge windsnelheden en weer opstarten direct wanneer het kan. En in behoud van natuur en biodiversiteit.

ZELF DIRECT INVESTEREN IN WIND OP ZEE VERGROOT DE BETROKKENHEID VAN BURGERS

Belangrijker nog: de komende jaren wordt er volop bijgebouwd. Nederland speelt, als ervaringsdeskundige, een leidende rol in de ambitieuze doelstellingen van de Europese Unie. Hoe meer investeringen in wind op zee, hoe breder het risico gedragen wordt en hoe financieel aantrekkelijker. Ook voor de particuliere belegger, dus.

Te weinig burgerparticipatie

Vergelijken we onszelf met België, dan vallen de mogelijkheden voor burgers om mee te investeren echter tegen. Bij groene energieprojecten in het algemeen en wind op zee in het bijzonder. De grote banken en energiereuzen zijn er vooral aan zet. Dubbel jammer. Zowel voor de betrokkenheid die burgerparticipatie teweegbrengt, als voor de kans mee te delen in de opbrengsten van de Noordzee die aan hen voorbij gaat.

Beheerder van écht duurzame fondsen Meewind, vormt hierop de uitzondering. Via Meewind maken individuele beleggers slimme technologie mogelijk voor duurzame energie-oplossingen. Direct investeren in aardwarmte-projecten voor de glastuinbouw, bijvoorbeeld. Of duurzame mobiliteit en zonneweides. Maar ook in offshore windparken zoals het bekende

project ‘Belgische Kust’. Dubbel voordeel. Voor henzelf en de aarde.

Laat uw geld hard en duurzaam werken

Investeringskansen op zee, dus. Beleggen in wind op zee betekent oog op langeretermijnrendement voor beleggers, op het vergroenen van de energievoorziening en het helpen realiseren van internationale klimaatdoelstellingen. (Dit kent ook risico’s, zoals het windrisico, het marktrisico en renterisico.) Meewind is daarin geen onbekende speler. Al sinds 2007 investeert zij met ruim 12.500 participanten in duurzame energieoplossingen. Met een totaal belegd vermogen van €320.000.000,-. Veel van haar fondsen zijn momenteel geopend: mooie kans voor iedereen die kiest voor dubbel voordeel voor zichzelf én de aarde. Let op: met beleggen loopt u risico en maakt u kosten. U kunt uw inleg (deels) verliezen.



Lees meer over investeren in groene energieoplossingen en wind op zee op onze site.

De Better Days belofte van Kellanova

Kellanova, het voormalige Kellogg's, bekend van onder veel meer de cornflakes en snacks, laat zich al jaren zien op het gebied van duurzaamheid. En een indrukwekkend voorbeeld daarvan zijn de grootschalige activiteiten rond het chipsmerk Pringles.

‘We zijn hier natuurlijk al jaren mee bezig,’ zegt Lauren Henry, in de Benelux Corporate Affairs en Environmental, Social, Governance Manager bij Kellanova, ‘En recent heeft dat een nieuwe impuls gekregen.’ Kellanova, het voormalige Kellogg's, opgericht in 1897, is een Amerikaanse producent van voedingsmiddelen met wereldwijd 34.000 werknemers en een jaaromzet van meer dan tien miljard euro. In het Better Days-programma worden vier zogeheten pilaren gehanteerd: Welzijn, Honger, Duurzaamheid en de combinatie Gelijkheid, Diversiteit, Inclusie. De Better Days-belofte van Kellanova is dat het bedrijf in

2030 het leven van vier miljard mensen beter heeft gemaakt.

Eerlijke toegang tot voedsel

Het pakket aan praktische maatregelen en initiatieven is inderdaad indrukwekkend. Mensen in nood voeden, valt daaronder. Zorgen voor een rechtvaardige voedsel-waardeketen. Net zero-uitstoot bereiken. Zorgen voor gelijkheid, diversiteit en inclusie, zeker ook binnen het eigen personeelsbestand. ‘We willen twee miljard mensen betrekken bij de beweging naar duurzame en eerlijke toegang tot voedsel,’ gaat Henry verder. ‘Concreet loopt het bijvoorbeeld van samenwerken met de Nederlandse voedselbanken, tot breakfast-clubs op scholen waardoor alle kinderen voldoende voedsel krijgen. Maar ook samenwerking met een bedrijf als NaviLens dat het voor slechtzienden door middel van een scancode mogelijk maakt te horen wat de ingrediënten van producten zijn.’

'DOOR ONS FORMAAT KUNNEN WE OOK METEEN EEN GROTE IMPACT MAKEN'



Pringles

De recente activiteiten rond het chipsmerk Pringles zijn bijzonder. De Pringles-fabriek in Mechelen heeft sinds kort een nieuwe verbrandingsoven en een waterrecuperatie-installatie. Daardoor wordt de CO2-uitstoot met dertig procent en het watergebruik met vijftig procent gereduceerd.

De metalen Pringles-koker is vervangen door een papieren, na gebruik meteen klaar voor recycling. Het zoutgehalte van de Pringles is met twintig procent gereduceerd. Henry: ‘Zo maken we overal stappen. En door ons formaat kunnen we ook meteen een grote impact maken. In Mechelen wordt jaarlijks zo'n 100.000 ton aan Pringles geproduceerd. Heb je het over waterreductie dan gaat dat ook meteen over 200 miljoen liter water minder per jaar. Walk the talk, zeggen de Amerikanen. We kunnen niet alles alleen oplossen, maar waar het kan doen we wat.’



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QR-code.

De overheid kan en moet een doorslaggevende rol spelen

's Lands grootste ondernemersvereniging VNO-NCW, MKB-Nederland stuurde met Natuur en Milieu recent het nadrukkelijk verzoek aan de Tweede Kamer in een hoger tempo in te zetten op een circulaire economie. Waarom?

‘Een snellere, meer doordachte omschakeling van de lineaire naar een circulaire economie is waar wij voor staan,’ aldus Sanne Westra, expert en Beleidssecretaris Circulaire Economie, Grondstoffen en Milieu bij de ondernemersvereniging. ‘We zijn voor een groot aantal essentiële grondstoffen afhankelijk van het buitenland. Circulaire verdienmodellen maken ons weerbaarder voor geopolitieke omstandigheden. De lijst is lang, denk alleen al aan de materialen die nodig zijn voor chips,

windmolens en accu’s die essentieel zijn voor de energietransitie, waar we zonder komen te zitten als China de kraan dichtdraait. Via een circulaire economie kunnen we producten en materialen langer gebruiken en grondstoffen weer maximaal inzetten voor nieuwe producten. Dat resulteert niet alleen in een betere leefomgeving, het maakt ons dus óók minder afhankelijk van import uit minder stabiele landen.

Waardevolle grondstof

Een ander gegeven is Earth Overshoot Day. Daarmee wordt aangegeven hoeveel we van de natuurlijke hulpbronnen in de wereld als land jaarlijks verantwoord kunnen verbruiken. ‘De Nederlandse limiet hadden we al op 1 april bereikt,’ zegt Westra. ‘In de lineaire economie, op wegwerpen en vervangen gebaseerd, gaan we allesbehalve efficiënt om met onze grondstoffen. Een voorbeeld: 55% van het verbruikte plastic wordt nog steeds verbrand. Dat is niet alleen een CO2-aanslag op het milieu, het is ook economische verspilling want er kan waardevolle grondstof van gemaakt worden.’



Goede business case

Daarmee rijst de vraag waarom een en ander niet voldoende opschiet. Westra is er duidelijk over: ‘Waar het op neer komt is dat er in een vrije markt onder alle noodzakelijke innovatie een goede business case moet liggen. En daarin kan en moet onze overheid en zeker ook de EU een doorslaggevende rol in spelen. Je hebt beleid nodig dat gebaseerd is op normeren en stimuleren. Aan de ene kant Europese wet- en regelgeving en aan de andere kant bedrijven met subsidies helpen te investeren in nieuwe productieprocessen en nieuwe vormen van samenwerking om het van de grond te krijgen. De kosten gaan hier voor de baten uit. Marktwerving alleen verandert de status quo niet voldoende of in een heel laag tempo. En we hebben geen tijd te verliezen.’

Voortouw nemen

Ondertussen is de bereidheid onder ondernemers groot, aldus Westra. En is er zicht op lange termijn effecten met voor Nederland zakelijk enorme potentie. ‘Nederland loopt op tal van gebieden voorop. De basis- én recyclingindustrie is er, de wetenschappelijke kennis, de logistieke infrastructuur, en de innovatiekracht. Net zoals we dat gedaan hebben met de Deltawerken kunnen we ook deze kennis en technologieën in hoge mate exporteren. We staan pas aan het begin en ik kan het alleen maar omschrijven als een enorme kans. We kunnen hier echt het voortouw nemen.’

'ONDER ALLE NOODZAKELIJKE INNOVATIE MOET EEN GOEDE BUSINESS CASE LIGGEN'

AAN HET WOORD

SUZANNE DEBRICHY,
BIJ POSTNL VERANTWOORDELIJK
VOOR DE BEDRIJFSSTRATEGIE
OP HET GEBIED VAN MILIEU EN
KLIMAAT.

‘Steeds meer organisaties en merken communiceren nadrukkelijk over hun duurzaamheidsinspanningen. Dat is begrijpelijk want het is in toenemende mate in het nieuws als urgente ontwikkeling, en er is een markt voor. Maar daarnaast is er een enorm aanbod van zaken als fast fashion waar je als consument maar moeilijk tegen opgewassen bent. Als producten zo makkelijk en zo goedkoop aangereikt worden, dan kan en wil niet iedereen voor de meer verantwoorde keuze gaan. De EU Right to repair-richtlijn is een goed voorbeeld van hoe het anders zou moeten. Het is een mooi, duurzaam initiatief, maar zolang nieuwkoop voor de producent en consument makkelijker en voordeliger is, komt dat initiatief niet verder. Toegankelijkheid is de sleutel. Al die op de transitie gerichte activiteiten worden pas echt een succes als we het allemaal gaan doen, als het gemeengoed wordt. Wil je schaal creëren dan moeten we alles wat duurzaamheid bevordert makkelijk beschikbaar en begrijpelijk maken. Creëer je schaal, dan wordt. duurzaam ondernemen ook goedkoper en dat is uiteindelijk toch ook een doorslaggevende factor. Een groot deel van de beweging moet toch vanuit het bedrijfsleven komen en daar heeft men naast duurzaamheid ook de verantwoordelijkheid een financieel gezonde organisatie te waarborgen.’

ADVERTORIAL

Duurzaam, sociaal en financieel gezond

Groenendijk Bedrijfskleding, opgericht in 1997, is behalve marktleider ook een indrukwekkende voorloper op het gebied van duurzaamheid in het specialistische vakgebied. We spreken algemeen directeur Jaap Groeneweg.

‘Toen we startten was de roep om duurzaamheid van een andere orde,’ zegt algemeen directeur Jaap Groeneweg. En inderdaad, in die jaren speelde het zeker wel een rol, maar de nadruk lag meer op de ethische analyse van de supply chain dan het milieu. ‘Was er kinderarbeid mee gemoeid, zijn de overheden in de producerende landen wel acceptabel, daar ging het vooral over,’ vervolgt hij. ‘De intrinsieke motivatie van oprichter Marien Groenendijk om het net even eerlijker, menselijker en beter te doen,

zie je terug in hoeverre we daar toen al op gefocust waren.’

Digitaal Product Paspoort

En die gedragscode is vastgehouden, en ook een kernwaarde van de onderneming. ‘Je ziet het in alle facetten van de bedrijfsvoering terug,’ zegt Groeneweg. ‘Een van de ambities is dat we in 2040 volledig circulair willen zijn. Zo hebben we onlangs als eerste in de bedrijfskledingbranche het digitaal product paspoort gelanceerd. Wettelijk verplicht vanaf 2027, maar nu al beschikbaar op onze artikelen. In het kledingstuk zit een QR-code die informatie geeft over de samenstelling en herkomst, maar ook waar je het aan het einde van de levensduur kunt inleveren voor recycling.’

Bewijs dat het kan

Een ander treffend voorbeeld van de



Foto: Sjoerd Hilckmann

aandacht van Groenendijk voor duurzaam ondernemen is FS Close. Dat is een lijn van circulaire bedrijfskleding. ‘We begonnen in 2016 met een paar artikelen gemaakt van biologische en gerecyclede grondstoffen,’ zegt Groeneweg. ‘Maar we hebben dat steeds beter kunnen maken. Nu hebben we een kwalitatieve topcollectie waarbij alle stoffen gerecycled kunnen worden tot nieuwe producten.

Van de polo, sweater en de softshell-jas tot de werkbroek.’

Het mag gezegd, de Groenendijk-benadering slaat aan. Algemeen Directeur Jaap Groeneweg: ‘Je ziet bijvoorbeeld een verdubbeling van de omzet in de afgelopen drie jaar. En dat is toch wel bevredigend. Een sociaal, duurzaam bedrijf is prachtig. Maar een sociaal, duurzaam en financieel gezond bedrijf, dat is bewijs. Bewijs dat het kan.’



Meer weten over duurzame bedrijfskleding? Scan de QR-code.

'Goed afval scheiden is duurzaam en zorgt voor besparingen'

In het midden- en kleinbedrijf (mkb) wordt duurzaam werken steeds belangrijker. Een mooie eerste stap voor elke ondernemer is het scheiden van extra afvalstromen. Want ook kleine en middelgrote ondernemers hebben te maken met verschillende afvalstromen. Stromen waar je snel, makkelijk, volgens de regels én duurzaam vanaf wil.

De bakker om de hoek, de fietsenmaker en de makelaar; elke ondernemer heeft te maken met verschillende afvalstromen. Denk aan glas, papier, gft, verpakkingsfolie en restafval. Als ondernemer wil je die verschillende afvalstromen niet te lang ergens hebben staan, want dat kost veel ruimte en kan overlast geven. Daarnaast moet ook het mkb voldoen aan wet- en regelgeving én heb je te maken met duurzame doelstellingen. Alle reden voor kleine en middelgrote ondernemers om afvalbeheer op de agenda te zetten.

Duurzame verwerking

Grote bedrijven moeten voldoen aan allerlei regels rondom duurzame prestaties en het gebruik en hergebruik van grondstoffen. Dergelijke regels sijpelen steeds verder door naar kleinere bedrijven. PreZero, specialist in afvalinzameling en recycling, ziet de vraag naar advies en slimme en duurzame oplossingen daar dan ook toenemen. Harold Langens, eindverantwoordelijk voor het mkb-segment bij PreZero, vertelt: 'Het zetten van duurzame stappen is steeds urgenter voor alle bedrijven. Het mooie is dat organisaties daar vandaag al mee kunnen beginnen. En dat hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn. Voor de ondernemer blijft prioriteit één dat het afval snel,



'DOOR AFVALSTROMEN GESCEIDEN IN TE LATEN ZAMELEN, DRAAGT DE ONDERNEMER BIJ AAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE EN KAN HIJ NOG BESPAREN OOK'

netjes en volgens afspraak opgehaald wordt. Vervolgens zorgen wij voor een duurzame verwerking. Op deze manier laat de ondernemer zonder omkijken zijn afval ophalen én draagt hij aantoonbaar bij aan het verminderen van restafval en het stimuleren van de circulaire economie. Win-win!

Afval scheiden ook voor mkb

'Bij grote bedrijven is afvalmanagement een belangrijk onderwerp, maar bij kleinere bedrijven speelt dat nog minder', legt Langens uit. "Ondernemers willen wel wat goeds doen voor de wereld en bijdragen aan de klimaatdoelstellingen, maar ze willen vooral dat hun afval eenvoudig en snel opgehaald wordt. Dat alles voor ze wordt geregeld en ze nergens meer omkijken naar hebben. Het mooie is dat kleinere ondernemers tegelijkertijd ook baat hebben bij een afvalcontract voor meerdere afvalstromen. Dus naast restafval nog een of twee extra afvalstromen, zoals papier, glas of plastic. Door de verschillende afvalstromen gescheiden in te laten zamelen kunnen ondernemers namelijk besparen.'

Minder restafval, minder betalen

Het verwerken van restafval, grof gezegd alles wat niet meer gerecycled kan worden, wordt steeds duurder. En terecht, want van vrijwel al ons afval zijn grondstoffen te maken voor nieuwe producten of materialen. Afval scheiden kan daardoor ook geld opleveren: meer gescheiden afvalstromen betekent minder restafval en dat betekent minder kosten. Voor plastic, drankkartons en glas is het zelfs zo dat deze gratis worden ingezameld bij bedrijven. Door de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid betalen de producenten de verwerkingskosten van deze afvalstromen. Wanneer je dit materiaal niet scheidt, belandt het in restafval. Naast het feit dat dit afval dan niet meer opnieuw gebruikt kan worden als grondstof voor nieuwe producten, betaal je als ondernemer ook onnodig voor de verwerking ervan als restafval.

Flexibele inzameling

Langens: 'Ook kleinere bedrijven kunnen ons benaderen voor advies en inzameling van hun afvalstromen. Tijdens een korte analyse kijken we samen welke afvalstromen op de locatie aanwezig zijn en welke stappen het bedrijf kan zetten. Daarbij gaan we voor maximaal hergebruik en recycling en zo min mogelijk restafval. Vervolgens zorgen we dat de ondernemer nergens omkijken naar heeft, en daarin zijn wij heel flexibel. Is een bepaalde container eerder vol dan verwacht, dan halen wij hem zo snel mogelijk op. Via onze slimme online omgeving heeft de ondernemer inzicht in en controle over alle bedrijfsmatige afvalstromen. Zo is alle informatie compleet om rapportages te kunnen maken als daarom gevraagd wordt.'

Alles in één keer geregeld

PreZero is een grote, landelijke speler met inzamelmogelijkheden voor vrijwel elke afvalstroom. 'Daarbij hebben we door het hele land locaties, waardoor we altijd in de buurt zijn', geeft Langens aan. 'Elke ondernemer, groot of klein, adviseren wij graag over de mogelijkheden. Want elke situatie is anders en dat geldt ook voor elke afvalstroom. Verpakkingskarton, gft, gevaarlijk afval of bouw- en sloofafval; er is veel verschil tussen de diverse afvalstromen en hun toepassingsmogelijkheden. Toch hoeft afvalmanagement niet moeilijk of complex te zijn. Wij helpen bedrijven om alles in één keer goed te regelen. Makkelijk en efficiënt. Zo werken we samen aan een duurzaam morgen.'

Over PreZero

PreZero is specialist in afvalinzameling en recycling. Met slimme oplossingen en advies helpen we ondernemers besparen en verduurzamen. Zo zetten we stappen op weg naar een circulaire economie en een samenleving zonder afval.



Uw afvalinzameling altijd goed geregeld? Scan de QR-code en lees verder.

**pre
zero**



Woning beveiligen? Snelle interventie maakt het verschil

Je woning is de plek waar je je veilig moet voelen en waar je veilig moet zijn. Toch is die veiligheid niet altijd vanzelfsprekend. Hoe kun je je woning écht veilig maken tegen inbrekers en andere noodsituaties?

Vraag mensen naar wat ‘thuis’ en ‘thuis zijn’ voor hen betekent en dit zijn de gevoelswoorden die het meest worden genoemd: geborgen, ontspannen, veilig. Je woning is een veilige plek waar je je zorgeloos moet kunnen ontspannen, alleen of met je gezin. ‘Een veilige woon- en werkomgeving heeft een positief effect op je fysieke en mentale gezondheid,’ zegt Robèrt Wijmans, operations manager bij Verisure. Maar vanzelfsprekend is dat niet. ‘Thuis’ kan ook de plek zijn waar inbrekers en indringers zich aandienen en waar noodsituaties of ongevallen zich voordoen. Dat is geen fijne gedachte, wel iets om maatregelen tegen te nemen.

Automatische opvolging

Je woning effectief beveiligen tegen inbrekers en andere noodsituaties, hoe doe je dat? Je kunt een videodeurbel installeren, maar dat is, zegt Wijmans, toch een beetje schijnveiligheid. Wijmans: ‘Het deurbelsignaal wordt automatisch doorgegeven aan je mobiele telefoon. En dan? Je ziet alleen dat iemand voor je deur staat, maar je houdt er niemand mee buiten. Er zit ook geen opvolging achter. Is iemand naar binnen geglipt, dan wordt er geen automatisch alarm geslagen. Vervolgens waarschuwt niemand de politie, laat staan dat er een surveillancedienst naar je huis wordt gestuurd. Je signaleert een onveilige situatie en daarna blijft die onveilige situatie gewoon bestaan.’



ESSENTIEEL BIJ EEN GOEDE BEVEILIGING VAN WONING OF WERKPLEK IS DE DIRECTE MENSELIJKE OPVOLGING IN HET GEVAL VAN EEN ALARM

Eigen meldkamer

Een goede bescherming zit áchter de deurbel, zegt Wijmans en hij benoemt een reeks slimme technische oplossingen, ‘beschermingsbarrières’ voor een veilig gevoel. Bewegings- en schoksensoren, camera’s, maar ook een SOS-knop en rook- en watermelders. Wijmans: ‘In je huis of op je werkplek wil je je geen zorgen hoeven maken om je eigen veiligheid en die van je gezin. Je wilt ook zeker weten dat je kostbaarheden en persoonlijke spullen veilig zijn.’

De geruststelling schuilt bij de beschermingsbarrières in de directe menselijke opvolging in het geval van een alarm. Wijmans: ‘Met de SOS-

knop kun je voor elke noodsituatie de hulp van onze meldkameroperators inschakelen. Er is 24/7 verbinding. En wordt er ingebroken en bijvoorbeeld een deur geforceerd, dan wordt er onmiddellijk een digitaal alarm naar onze meldkamer gestuurd.’ Verisure maakt alleen gebruik van haar eigen gecertificeerde meldkamer waar exclusief de alarmsignalen worden afgehandeld van haar eigen klanten. Alleen Verisure (Europees marktleider en inmiddels actief in zeventien landen wereldwijd) heeft in Nederland een versnelde verbinding met de politie, zegt Wijmans: ‘Meldingen komen binnen in ons alarmafhandelsysteem waarin direct alle klantgegevens zichtbaar zijn. Onze operator hoeft de alarmmelding alleen nog maar te verifiëren. Dat doen we met behulp van camera’s en sensoren. Is het een echt of een vals alarm? Is er een vogel tegen een raam gevlogen of zit er daadwerkelijk iemand met een slot te rommelen?’ De meldkamer kan alleen bij alarmmeldingen beelden bekijken. Iedere gebruiker van de Verisure-app heeft altijd toegang tot de camerabeelden van zijn eigen woning. De camera, met HD-kwaliteit en voorzien van nachtzicht, maakt ook ’s nachts duidelijke beelden. Wijmans: ‘Bij een daadwerkelijke inbraak of noodsituatie kunnen we de alarmmelding in onze meldkamer met één druk op de knop doorzetten naar de landelijke meldkamer van de politie. Dus geen minutenlange telefoongesprekken met de agent, maar een concrete melding die slechts een paar seconden in beslag neemt. Daarna kan de hulpdienst meteen actie ondernemen. Zo’n snelle interventie is een essentieel onderdeel van de beveiliging van je woning of werkplek, dat wordt nog weleens over het hoofd gezien.’

Professionele aanpak

Wijmans: ‘Interventie betekent bij Verisure ook: het zonodig sturen van eigen surveillanten. En bij een levensbedreigende situatie, als de klant gewoon thuis is, kunnen we op afstand ondersteuning bieden via onze VoiceBox. We kunnen inbrekers ermee aanspreken om het pand te verlaten. En we kunnen zelfs een ZeroVision activeren, een rookgordijn dat een insluiper binnen 60 seconden het zicht ontnemt. Anderzijds kunnen we bijvoorbeeld ook lekkages detecteren. Misschien is er iets mis met een wasmachine. Daar ligt dan een protocol voor klaar waarmee grote waterschade kan worden voorkomen.’

Ook in het aanlooptraject sta je er niet alleen voor, benadrukt Wijmans: ‘We maken een passend beveiligingsplan voor je. Onze beveiligingsexperts beoordelen wat er in een woning, of op een werkplek, nodig is. Indien gewenst installeren we al binnen 24 uur. Naar het onderhoud van de beveiligingscomponenten hoef je niet om te kijken, dat vindt op afstand plaats. Bovendien krijg je een levenslange garantie op het materiaal en leveren we ook de bijpassende batterijen. Zo weet je dat er voor een overzichtelijk maandelijks bedrag altijd iemand klaarstaat om je te hulp te schieten.’



Meer informatie?
Scan de QR-code.