

CIRCULAIRE ECONOMIE

Doe mee aan de Week van de Circulaire Economie

In de Week van de Circulaire Economie, van 19 tot en met 27 maart 2026, zet Het Groene Brein de circulaire economie in de spotlight, samen met vele partners. Bedrijven inspireren tijdens de week elkaar en consumenten met concrete voorbeelden en activiteiten. Directeur Antoine Heideveld legt uit waarom dit zo belangrijk is.

Een bureaustoel die je weggooit, is niets meer waard. 'Sterker nog, het kost de maatschappij geld. Repareer je diezelfde stoel? Dan is de waarde zomaar weer 300 euro. Dit is in een notendop de economische logica van de circulaire economie. En precies daarom organiseren we de Week van de Circulaire Economie: om bedrijven te laten zien dat circulair ondernemen niet alleen goed is voor het milieu, maar vooral ook een gouden economische kans is voor Nederland. Want laten we eerlijk zijn. We zijn nu veel te afhankelijk van import uit andere landen. Van batterijen, van textiel, van grondstoffen onder de grond. Terwijl wij boven de grond meer dan genoeg grondstoffen

hebben. Denk aan je laptop, je telefoon, meubels en kleding die we opnieuw kunnen gebruiken als we ze bijvoorbeeld gaan repareren. Zo creëren we strategische autonomie en tegelijk nieuwe banen! Kijk op Deweekvandecirculaireeconomie.nl voor meer informatie. Bezoek de evenementen van de 40 circulaire hubs en tientallen bedrijven door het hele land en laat je inspireren en doe mee met een beweging die sterk groeit.



Lees het gehele dossier op onze website. Scan de QR-code.

3

Waarom ook witgoed een abonnement verdient



5

EMR speelt sleutelrol in de overgang naar circulaire economie



IN SAMENWERKING MET PATHEMA

De industrie botst op haar watergrens

Waarom water de nieuwe kwetsbaarheid van de industrie is, en de oplossing niet ver weg

Zeer recent sloeg het RIVM alarm: gevaarlijk veel chemische stoffen hopen zich op in onze rivieren en kanalen. Tegelijkertijd voldoet Nederland nog altijd niet aan de Europese normen van de Kaderrichtlijn Water (KRW), die waterkwaliteit vastlegt als harde randvoorwaarde voor gezondheid, natuur en economie.

De ongemakkelijke vraag is dus niet óf er iets moet veranderen, maar waar. Wie naar de bron kijkt, komt al snel uit bij koelwater. Koeltorens vormen het stille hart van industrie, datacenters en voedselproductie. Om ze betrouwbaar te laten draaien worden chemicaliën ingezet tegen kalk, corrosie en bacteriën. Effectief, dat zeker. Maar wat het systeem ingaat, verdwijnt niet. Het keert terug in ons oppervlaktewater, met zichtbare gevolgen. Dat het anders kan, is ruimschoots aangetoond. De Vortex-technologie van het Nederlandse bedrijf Pathema wordt al jaren door



Mark Boeren, CEO van Pathema

Rijkswaterstaat erkend als Best Beschikbare Techniek (BBT) binnen de vergunningverlening voor koelwater. Geen chemische ingreep, maar een fysisch proces dat water ontgast en mineralen gecontroleerd laat kristalliseren. Het resultaat: stabielere koelsystemen, minimale lozingen en een drastische reductie of zelfs eliminatie van chemische toevoegingen. Water is een kritische productiefactor: zonder koelwater staat het voortbestaan van bedrijven onder druk. "De grootste misvatting is dat circulair koelen inge-

wikkeld, duur of risicovol zou zijn," zegt Mark Boeren, CEO van Pathema. "Wij laten zien dat chemievrij en circulair koelen juist veiligheid en productiezekerheid oplevert. Voor bedrijven én voor het watersysteem waar we allemaal van afhankelijk zijn."

Het goede nieuws? De watertransitie vraagt geen wonderen. Ze vraagt slimme keuzes. Bedrijven zoals Pathema laten zien dat chemievrij en circulair koelwaterbeheer geen belofte is, maar realiteit. Vortex-technologie draait succesvol bij meer dan honderd koeltorens en heeft zich daarmee ontwikkeld tot een bewezen en schaalbare standaard. De vraag is niet of het kan, maar wanneer het de norm wordt.



Meer informatie over deze technologie? Scan de QR-code of ga naar www.pathema.nl



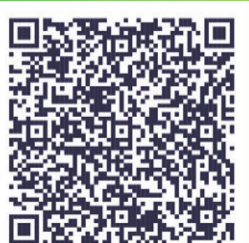
14, 15 & 16
APRIL '26

EVENEMENTENHAL
GORINCHEM



WWW.EMPACK.NL

REGISTREER
JE NU



Repareren loont: hoe Het Groene Brein circulaire economie tot slimme business maakt

Steeds meer bedrijven verdienen aan hergebruik en reparatie. De organisatie Het Groene Brein verbindt wetenschappelijke kennis met ondernemers, om circulaire kansen te verzilveren.

KEA opent inleverpunten voor kussens en dekbedden om ze te recyclen, Zeeman verkoopt tweedehands kleding naast nieuwe en verhuisbedrijf Top Movers repareert kantoormeubels en zet ze opnieuw in de markt. De circulaire beweging groeit. Toch zien ze het bij Het Groene Brein nog dagelijks: bedrijven met innovatieve ideeën over duurzaamheid die moeite hebben om de juiste kennis uit de wetenschap te vinden. 'Wij hebben 200 wetenschappers in ons netwerk, van alle disciplines en universiteiten,' zegt Antoine Heideveld, directeur van Het Groene Brein en initiatiefnemer van de Week van de Circulaire Economie. 'Die verbinden we graag aan concrete vraagstukken uit de praktijk. Want uiteindelijk wordt het verschil gemaakt in de praktijk. Bijvoorbeeld door een reparateur van meubels.'

Reparatie is economisch slim

Reparatie als businessmodel is volgens Heideveld cruciaal voor Nederland. Nog te vaak wordt re-



paratie gezien als iets minderwaardigs. Terwijl het economisch gezien juist briljant is. 'Als je meer gaat repareren, ben je in Nederland veel minder afhankelijk van import uit andere landen.' Heel Nederland Repareert is een initiatief dat van 19 tot en met 27 maart 2026 ook meedoet aan de Week van de Circulaire Economie, met een campagne specifiek gericht op reparatie, in samenwerking met gemeenten.

Volgens Heideveld worden met reparatie ook nieuwe banen gecreëerd. 'Reparatie is leuk werk, goed betaald en duurzaam. De toegevoegde waarde van reparatieactiviteiten is in Nederland sinds 2001 al met 75 procent toegenomen. Het biedt – net als andere circulaire strategieën – een uitgelezen kans voor Nederland om met een slim verdienmodel zelfstandiger en economisch weerbaarder te worden.'

IN SAMENWERKING MET DECATHLON

AAN HET WOORD

Tjeerd Jager (EMR): 'Circulariteit vereist richting. Zonder keuzes blijft het bij goede voornemens.'

'Circulariteit is geen technisch vraagstuk, maar een systemisch vraagstuk. We weten al wat er moet gebeuren. De vraag is of beleid en industrie dezelfde kant op kunnen bewegen. Europa moet secundaire materialen behandelen als strategische activa in plaats van als afvalstromen. Dat betekent duidelijke keuzes maken: waar materialen worden verwerkt, hoe ze worden vervoerd en welke capaciteit Europa wil opbouwen en beschermen. Grondstofzekerheid komt niet vanzelf. Die moet worden georganiseerd. Als export van waardevolle materialen wordt beperkt, moet Europa zorgen dat er voldoende verwerkingscapaciteit is. Dat vraagt om voorspelbaar beleid, realistische vergunningen en ruimte voor lange-termijninvesteringen. De markt is er klaar voor. Wat bedrijven nodig hebben, is consistentie – geen voortdurend veranderende regels. Ook begint de echte impact al vóór de productie. Hoe eerder je nadenkt over ontwerp en materiaalkeuzes, hoe gemakkelijker en waardevoller recycling wordt. Circulariteit is geen toekomstideaal, maar een voorwaarde voor economische veerkracht. Alles moet worden gerecycled – en dat gebeurt alleen als systemen, beleid en industrie zo worden ingericht dat het ook daadwerkelijk kan.'

Hoe Decathlon circulariteit laagdrempelig maakt

Een kringloopeconomie waarin afval niet meer bestaat, lijkt soms ver weg. Voor veel consumenten blijft circulariteit vooral een groot, abstract begrip. Decathlon wil dat doorbreken door sportartikelen een langer leven te geven. En daar laagdrempelig klanten bij te betrekken.

Met eigen betaalbare eigen merken, een breed aanbod en ruim twintig winkels waar je sportspullen kunt uitproberen, heeft Decathlon sinds 1976 sporten bereikbaar gemaakt. Sinds enkele jaren lijkt de winkelketen ook circulariteit te willen democratiseren. Vorig jaar trad Laurens Nolet bij Decathlon Nederland in de voetsporen van eerdere Circular Leaders om de circulaire ambities verder aan te jagen.

Geen bijzaak, maar business

'We willen laten zien dat vergaande verduurzaming en klanttevredenheid verhogen goed samen gaan,' vertelt Nolet. 'Voor ons is circulariteit geen bijzaak, maar een volwaardig businessmodel.' Dat circulair denken in de bedrijfsvoering verankerd is,



bewijst het bestaan van vier concepten die binnen Decathlon steeds meer plek krijgen: een breed tweedehands aanbod, terugkoop, reparatieservices, verhuur en het stimuleren dat klanten zelf hun sportspullen goed onderhouden en repareren. Nolet: 'We willen sportuitrusting een langer leven geven en daar onze klanten bij helpen.'

Tweedehands en reparaties

In alle winkels en in de webshop breidt Decathlon het aanbod tweedehands artikelen steeds verder uit. Vooral met de hulp van klanten die hun gebruikte sportspullen bij de sportwinkelketen kwijt kunnen voor geld of een giftcard. Nolet: 'We nemen inmiddels ook fietsen in van andere merken.' Om klanten langer plezier te geven van hun spullen, repareren vakmensen van Decathlon in elk filiaal tal van producten: van fietsen tot kajaks en van tenten tot buitenkleding. 'We voeren zo'n 40.000 reparaties per jaar uit.'

Doe-het-zelf en ecodesign

Om klanten te helpen de levensduur van hun spullen te verlengen, heeft Decathlon voor de meeste artikelen onderhoudsproducten, reserveonderdelen en reparatiesets. Plus tutorials die klanten op weg helpen. Toch begint circulair handelen volgens Nolet eerder: 'Wij ontwikkelen, ontwerpen en produceren sportartikelen in eigen beheer. Onze ecodesign-benadering zorgt onder andere voor gemakkelijker repareerbare producten door bijvoorbeeld een versimpelde samenstelling van materialen.' Ook verhuur draagt bij aan de circulariteit. 'Ski's en kinderfietsen heb je maar een korte periode nodig. Daarom kun je ze bij ons huren. Zo profiteren meer klanten van hetzelfde product.' De circulaire ambitie van Decathlon is groot. Nolet: 'In 2030 moet 50 miljoen euro van de omzet uit onze circulaire aanpak komen.'



DECATHLON

Wil jij je fiets laten repareren, verkopen of een tweedehands fiets kopen?

Kom naar de Fietsbeurs in Breda op 27, 28 en 29 maart of bezoek je lokale Decathlon-winkel.

'WE NEMEN INMIDDELS OOK FIETSEN IN VAN ANDERE MERKEN'

Circulair waterbeheer is sleutel tot klimaatbestendige steden van morgen

Extreme regenval en langdurige droogte zetten steden onder druk. Waterbeheer bepaalt steeds vaker hoe leefbaar en veilig een wijk blijft. Volgens Jan van Rompay van Wavin, marktleider in duurzame bouw- en infrastructuur oplossingen, vraagt dat om circulaire materialen én slimme watersystemen die grondstoffen sparen en klimaatrisico's beperken.



Jan van Rompay,
Global Sustainability Director bij Wavin.

“Water is het zichtbare bewijs van klimaatverandering,” zegt Jan van Rompay, Global Sustainability Director bij Wavin. “Overstromingen, hittestress en droogte volgen elkaar sneller op. Als we

CIRCULARITEIT IS GEEN COMPROMIS, MAAR DE NIEUWE STANDAARD VOOR TOEKOMSTBESTENDIGE INFRASTRUCTUUR EN BOUW.

steden toekomstbestendig willen maken, moeten we anders omgaan met water én met materialen.”

Volgens hem komen circulariteit en klimaatadaptatie hier samen. “Je kunt regenwater niet langer zo snel mogelijk afvoeren. Je moet het bufferen, infiltreren en hergebruiken. En de systemen die dat mogelijk maken, moeten zelf ook circulair ontworpen zijn.” De bouw- en infrastructuursector is verantwoordelijk voor een groot deel van de wereldwijde CO2-uitstoot en afvalstromen. “Daarom ligt hier ook een enorme kans,” stelt Van Rompay. “Als we waterinfrastructuur ontwikkelen met gerecyclede of biobased materialen en ontwerpen voor een lange levensduur, verminderen we zowel emissies als grondstoffengebruik.” Wavin werkt daarom aan een gesloten materiaalketen voor kunststof leidingsystemen en wateroplossingen. Gebruikte producten worden teruggenomen en opnieuw verwerkt tot hoogwaardige grondstof. “Zo houden we materialen in de keten en verminderen we de afhankelijkheid van nieuwe, fossiele grondstoffen.

Circulariteit mag volgens hem nooit losstaan van functionaliteit. “Regenwater moet gecontroleerd worden afgevoerd of vastgehouden. Infiltratiesystemen en buffers moeten onder extreme omstandigheden blijven presteren.” Door gebruik te maken van gecertificeerd recyclelaat en lage-CO2-materialen kan de klimaatimpact van



waterinfrastructuur aanzienlijk worden verlaagd, zonder concessies aan veiligheid of kwaliteit. Digitale monitoring speelt daarbij een steeds grotere rol. Sensoren meten waterpeil en -kwaliteit in realtime, waardoor gemeenten sneller kunnen ingrijpen bij piekbelasting of droogte. “Slimme systemen maken waterbeheer voorspelbaarder. Je voorkomt schade én benut water als bron.” Volgens Van Rompay versnellen Europese duurzaamheidsregels en nationale klimaatadaptatieplannen deze ontwikkeling. “Gemeenten zoeken integrale oplossingen waarin materiaalkeuze, waterbeheer en digitalisering samenkomen. Dat vraagt om samenwerking tussen ontwerpers, aannemers en technologiepartners.” De opgave is volgens hem helder. “We kunnen niet blijven bouwen zoals we deden. Iedere straat, ieder woonproject is een kans om water slim te beheren en materialen circulair in te zetten. Dat is geen extra ambitie, maar pure noodzaak.”



An Orbia business.

Topic Media Agency B.V. Wibautstraat 200, 1092 GS Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | Mediaconsultant Jordan van Minde | Redactie Paul Poley | Artdirectie en vormgeving Lilian Dapaah en Evelien Dijkstra | Druk DPG Media | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van Trouw.

IN SAMENWERKING MET HOMIE

Waarom ook witgoed een abonnement verdient

Storingen, reparaties, vervangen: het kopen van witgoed is duur. Een abonnement bespaart geld én gedoe.

Gek eigenlijk. Of het nu series, films, dataopslag of muziek betreft, je weet tegenwoordig niet beter of je sluit een abonnement af in plaats van het aan te schaffen. Waarom wel bij entertainment, maar niet bij je wasmachine, droger, vaatwasser en koelvriescombinatie? Nico Brabers van Homie heeft wel een idee hoe dat kan. ‘Consumenten kopen een wasmachine, hopen die 10 tot 15 jaar te gebruiken, gooien de kapotte weg en kopen gewoon een nieuwe.’



onder aan de streep kan een abonnement je wat opleveren, zegt Brabers. ‘Vooropgesteld, het is goedkoper als je een wasmachine koopt dat die 15 jaar zonder storingen meegaat. Maar bijna de helft van de wasmachines krijgt binnen 10 jaar een storing.’ En een reparatie kost je al gauw honderden euro's. Laat staan wanneer je een nieuwe moet kopen. ‘Dan zijn er ook mensen die zelfs een verzekering afsluiten voor dergelijke reparaties. De premie ervan ligt vaak tussen de 2 en 3 euro per maand. In zo'n geval is een abonnement echt goedkoop.’

Bijdrage aan de circulaire economie én je portemonnee

Bij Homie, zo zegt Brabers, krijg je namelijk al vanaf 10 euro per maand kwalitatief goede machines. ‘En bovendien ontzorgen we je. Dat betekent: wij verzorgen alle service en onderhoud. Heb je dus een keer een storing, dan repareren wij je machine kosteloos. Op die manier levert Homie een bijdrage aan de circulaire economie en aan je portemonnee. Overigens zorgt een abonnement op bijvoorbeeld een wasmachine er ook voor dat het apparaat een tweede leven krijgt. Zodra jij de wasmachine niet meer gebruikt, zorgen wij ervoor dat hij elders opnieuw kan worden gebruikt.’

Abonnement kan goedkoper zijn dan je denkt Homie biedt witgoed in abonnementsvorm aan. Voor een half jaar, een jaar, drie jaar en vijf jaar kun je je op verschillende machines abonneren. Dat gaat eenvoudig, is flexibel en natuurlijk duurzaam. Abonneren op huishoudelijke apparaten past uitstekend bij een circulaire economie. Het is dan ook niet gek dat duizenden mensen de weg naar Homie intussen weten te vinden. Want ook

‘HEB JE EEN KEER EEN STORING, DAN REPAREREN WIJ JE MACHINE KOSTELOOS’

homie



Van oude vloer naar nieuwe grondstof: de circulaire versnelling van Unilin

Bij Unilin is circulariteit geen marketingterm, maar dagelijkse praktijk. Met 64% zelf opgewekte groene energie, baanbrekende recyclingtechnologie en heldere CO₂-doelen bewijst de producent van onder meer vloeren hoe innovatie en verantwoordelijkheid samengaan.

Duurzaamheid is niet een kwestie van een initiatiefje hier en een projectje daar. Als je als bedrijf echt iets wil betekenen voor de planeet, je klanten en je eigen werknemers, dan moet duurzaamheid een totaalstrategie zijn. Wie dat goed heeft begrepen, is Unilin, de producent van onder meer vloeren (zie ook kader). Liesbeth Vandaele, Business Manager Recover bij Unilin, legt de aanpak van haar bedrijf uit. 'We hebben onze duurzaamheidsstrategie One Home genoemd. Deze is gebouwd op drie belangrijke pijlers: Planet Home, Your Home en Our Home.' Die laatste pijler gaat vooral over de zorg voor de eigen Unilin-medewerkers, zegt ze. 'We willen onze mensen een veilige werkplek – 'zero harm' – bieden, waar ze gemotiveerd kunnen werken en zich kunnen ontwikkelen. En waar ze een positieve impact op de gemeenschap kunnen hebben.'

64% zelf opgewekte groene energie

Your Home gaat vooral over het produceren van duurzame oplossingen voor klanten. 'Dit moeten veilige, gezonde en energie-efficiënte producten zijn.' Planet Home ten slotte heeft te maken met de milieupact van alles wat Unilin doet op onze planeet. Denk hierbij aan activiteiten op het gebied van CO₂ reductie, circulariteit en duurzame productie. 'Zo hebben we vijf eigen windmolens en bijna 50.000 zonnepanelen, waarbij we onze groene energie opwekken. Ook hebben we twee eigen biomassacentrales. En streven we naar elektrificatie van ons wagenpark.' De CO₂-doelstellingen van Unilin zijn duidelijk, ambitieus en gevalideerd door SBTi. 'We zitten momenteel op 64% zelf opgewekte groene energie en investeren om verder op te schalen.'

'WE ZITTEN MOMENTEEL OP 64% ZELF OPGEWekte GROENE ENERGIE EN INVESTEREN OM VERDER OP TE SCHALEN'

Koploper in de circulaire economie

Op het gebied van de circulaire economie timmert Unilin hard aan de weg. 'We willen leiderschap tonen in onze sector', zegt Vandaele. 'In innovatie, circulariteit en de manier waarop we verantwoordelijkheid nemen voor de planeet.' Die motivatie is deels extrinsiek – Europese wetgeving dwingt – en deels intrinsiek. 'We willen door innovatie van betekenis zijn voor volgende generaties,' zegt Vandaele. 'Van origine zit circulariteit al in ons bedrijf. Unilin is ontstaan als afkorting van Union de Lin. Enkele vlasboeren uit Vlaanderen produceerden uit afval nieuwe vlasspaanplaten. Die circulaire geest en innovatiedrang zit nog altijd in ons bedrijf.'



Het Recover-programma van Unilin

Tijd om in te zoomen op een van de vele producten van Unilin: de vloeren. Volgens Vandaele kun je die weer uitsplitsen in verschillende categorieën. 'We hebben PVC-vloeren, parketvloeren, laminaatvloeren en tapijttegels. Daaronder vallen bekende merken als Quick-Step, Moduleo en Pergo.' Vandaele is eindverantwoordelijk voor het zogeheten Recover-programma. 'We zijn gaan nadenken over onze Scope 3-emissies, ofwel: wat gebeurt er met onze producten aan het einde van hun levensduur?' De LVT-vloeren (vinyl) van Unilin bestaan in de basis uit PVC, een fossiel materiaal. PVC heeft voordelen, zoals onderhoudsgemak, waterbestendigheid en een lange levensduur, maar de productie ervan veroorzaakt extra CO₂-uitstoot. 'Wij zochten naar een mogelijkheid om zo min mogelijk nieuw PVC te gebruiken. Dat is ons Recover-programma geworden.'

Wereldprimeur: recycling van HDF

Met dat Recover-programma haalt Unilin oude producten terug om ze te recyclen. Vandaele legt uit: 'Alleen al in Nederland hebben we ongeveer 500 winkelpunten die al deelnemen aan dit programma. Mensen kunnen daar hun oude vloeren gratis kwijt in big bags. Let wel: niet alleen onze eigen merken vloeren, maar ook alle andere PVC-vloeren. Mensen hoeven dan dus niet naar een betaalde milieustraat van hun gemeente. Als wij onze producten brengen naar de betreffende winkels, halen we meteen de pallets met big bags op.' Een recyclebedrijf scheidt vervolgens de PVC-vloeren van eventuele andere materialen. Na nog wat voorbereidende werkzaamheden, zoals het verwijderen van onzuiverheden, is het tijd voor het echte circulaire werk in de fabriek van Unilin. 'Daar maken we geheel nieuwe vloeren met behulp van gerecycled materiaal. Op dit moment bevatten onze vloeren al minimaal 24% gerecycled materiaal. Onze ambitie is zelfs 40% in 2030.'

Het laminaat van Unilin wordt volgens Vandaele op een compleet andere manier gerecycled. 'Het ingewikkelde aan laminaat is dat het een HDF-



kern heeft. Het is ons als eerste ter wereld gelukt om een methode te vinden waarmee HDF kan worden gerecycled, met behulp van stoom en hoge druk.' Dit is een essentiële innovatie, want de vraag naar hout zal tegen 2050 verviervoudigen, terwijl de beschikbaarheid daalt. 'Door houtvezels te hergebruiken verminderen we die druk en kunnen we voortaan ook laminaatvloeren opnemen in Recover.'

Unilin

Unilin is een wereldwijde speler in interieurdesign en bouw, actief in de ontwikkeling, productie en verkoop van vloeren, panelen, isolatieoplossingen en innovatieve technologieën. Hun producten, van laminaat en PVC tot decoratieve panelen en isolatieplaten, worden gebruikt in woningen, kantoren en openbare ruimtes wereldwijd. Met 7.800 medewerkers en 105 locaties, waaronder meer dan 30 productievestigingen, streeft Unilin naar betere leefomgevingen door innovatie, kwaliteit en duurzaamheid. Unilin opereert onder merken zoals Quick-Step, Moduleo en Pergo en maakt deel uit van Mohawk Industries.



UNILIN

Meer informatie? Scan de QR-code.

EMR verwerkt duurzame materialen en zet de grondstoffen van vandaag om in de producten van morgen

Nu de druk op primaire materialen toeneemt, speelt EMR – al 25 jaar actief in Nederland en wereldwijd marktleider in duurzame materialen – een sleutelrol in de overgang naar een circulaire economie.

Van frisdrankblikjes en industriële productiematerialen tot metalen uit de bouw- en sloopbranche en onderdelen van windturbines: EMR Nederland verwerkt jaarlijks twee miljoen ton metaal. Materialen die aan het einde van hun levensduur zijn. In uiteenlopende sectoren ontsluit het bedrijf waarde op grote schaal, waardoor essentiële materialen behouden blijven en de afhankelijkheid van primaire grondstoffen daalt. Het familiebedrijf, oorspronkelijk opgericht in het noordwesten van Engeland, is uitgegroeid tot een wereldwijde onderneming. Op alle locaties worden zowel kleine huishoudelijke metalen als grote industriële volumes omgezet in CO₂-arme, duurzame materialen. Hoewel EMR bekend staat als European Metal Recycling, sluit die naam volgens directeur Tjeerd Jager niet meer aan bij de activiteiten: het bedrijf opereert wereldwijd en werkt inmiddels met metalen, kunststoffen, batterijen en voertuigen, waarbij het circulaire ketens ontwikkelt die bijdragen aan grondstofzekerheid.

Van afval naar bruikbare materialen

Jager werkt al meer dan 35 jaar in de sector en zag de rol van recycling veranderen. 'Vroeger ging het om het verwijderen van afval. Nu zien we dat het geen afval is, maar bruikbare materialen die klaar zijn om opnieuw te worden ingezet.' Die verschuiving is belangrijk nu bevolkingsgroei en elektrificatie de vraag naar grondstoffen snel ver-

'CIRCULARITEIT IS GEEN TOEKOMSTIDEAAL, MAAR EEN VOORWAARDE VOOR ECONOMISCHE VEERKRACHT'

groten. Traditionele productiemethoden, zoals het maken van staal met ijzererts en cokes in hoogovens, zorgen voor een aanzienlijke CO₂-uitstoot. EMR helpt de industrie overstappen op elektrische ovens die volledig werken met gerecycled staal, wat een grote besparing oplevert.

Wereldwijd verwerkt EMR jaarlijks ongeveer 10 miljoen ton metallische materialen, waaronder staal, koper en aluminium. Volgens Jager helpt deze activiteit circa 19,1 miljoen ton CO₂-uitstoot per jaar vermijden. 'Ter vergelijking: een stad als Berlijn stoot ongeveer 12,6 miljoen ton per jaar uit. Wij helpen dus méér uitstoot te vermijden dan Berlijn jaarlijks uitstoot.'

Het materiaal dat EMR verwerkt, komt uit uiteenlopende bronnen: van de automobielsector en scheepswerven tot machinefabrieken en volledige sloopprojecten. Waar mogelijk wordt hergebruik vooropgezet. Zo heeft EMR een afdeling die stalen balken uit gesloopte commerciële gebouwen hergebruikt voor toepassing in nieuwbouw. Dat bespaart nog meer CO₂ dan omsmelten. Ook



bodem materiaal dat voorheen werd gestort, wordt nu verwerkt: waardevolle metalen worden eruitgehaald, tot de kleinste deeltjes aan toe.

Verschuiving naar Europa

De markt veranderde de afgelopen jaren sterk. Waar EMR traditioneel jaarlijks zo'n twee miljoen ton exporteerde naar landen als Turkije en Egypte, wordt nu steeds meer gekeken naar behoud van materiaal binnen Centraal-Europa. 'Als Europa economisch onafhankelijker wil worden, moeten we waardevolle materialen hier houden,' zegt Jager. Deze verschuiving creëert kansen, maar vraagt ook om investeringen. In Scandinavië, het Verenigd Koninkrijk en bij Tata Steel worden nieuwe elektrische staalfabrieken gebouwd. Dat biedt meer capaciteit om hoogwaardig gerecycled staal binnen Europa te verwerken en daarmee CO₂-uitstoot grootschalig te verminderen. Naarmate mondiale toeleveringsketens instabieler worden, groeit de behoefte aan grondstofzekerheid. 'Als beleid wereldwijd onvoorspelbaar wordt, is de les simpel: controleer wat je kunt controleren. Voor Europa betekent dat het veiligstellen van materialen die we al hebben.'

EMR werkt daarom steeds vaker al in de ontwerp-fase met partners samen, zodat producten later eenvoudiger kunnen worden gedemonteerd, gescheiden en gerecycled. Ontwerpen voor recycling is volgens Jager geen technische bijzaak, maar een strategische keuze die het verschil maakt tussen materiaalverlies en waardecreatie.

Innovatie en de toekomst

Een van de hoogtepunten in 25 jaar EMR Nederland is volgens Jager de ultramoderne terminal in Amsterdam. De locatie is ontworpen om materialen snel, veilig en efficiënt te verwerken. Duurzaamheid staat daarbij centraal: er wordt gewerkt met elektrische en hybride kranen en elektrische vrachtwagens richting Tata Steel. EMR heeft klimaatdoelen die zijn goedgekeurd door het Science Based Targets Initiative. Dankzij de financiële slagkracht van de Britse familie Sheppard kan het bedrijf blijven investeren in technologie, processen en vaardigheden die de uitstoot verder verminderen.

Jager is optimistisch: 'Steeds meer bedrijven herkennen dat primaire grondstoffen niet oneindig zijn. Secundaire materialen zijn niet optioneel, ze zijn essentieel.' De toekomst draait volgens EMR om het opbouwen van capaciteit en partnerschappen die ervoor zorgen dat de producten van morgen worden gemaakt van de materialen die vandaag al in omloop zijn.

Werken bij EMR: fluitend naar je werk, fluitend naar huis

EMR is niet alleen wereldwijd marktleider op het gebied van duurzame materialen, maar ook een organisatie die draait om zijn mensen. In Nederland werken ongeveer 120 collega's, van wie sommigen al sinds de oprichting in 2001. Deze langdurige betrokkenheid weerspiegelt een cultuur waarin medewerkers blijven, groeien en zich ontwikkelen. Het bedrijf is gecertificeerd als Great Place to Work. Volgens directeur Tjeerd Jager is dat geen toeval: 'Als iemand fluitend naar zijn werk gaat en fluitend naar huis rijdt, doet hij werk dat bij hem past. En het is onze taak als werkgever om dat mogelijk te maken.' De organisatie werkt met korte communicatielijnen en een platte structuur. Leiderschap is zichtbaar en beslissingen zijn praktisch. Ontwikkeling, training en persoonlijke aandacht maken deel uit van de dagelijkse praktijk. Uiteindelijk draait het volgens Jager niet om de machines of de indeling van een locatie, maar om de mensen die elke dag bijdragen aan het omzetten van de materialen van vandaag in de producten van morgen.



Meer informatie? Scan de QR-code.

Van circulaire ambitie naar actie: het bedrijfsleven vraagt om doorpakken

Genoeg ambities, maar achterblijvende investeringen. Volgens VNO-NCW maken hoge kosten, oneerlijke concurrentie en juridische onzekerheid circulaire plannen steeds moeilijker.

Bedrijven willen investeren in de circulaire economie, maar lopen vast in hoge kosten en regelgeving. Dat constateert VNO-NCW. 'Nederland heeft – terecht – hoge ambities en bedrijven willen stappen zetten. Toch zijn er veel knelpunten', zegt Sanne Westra, Beleidssecretaris Circulaire Economie. Als voorbeeld noemt ze de plasticketen. 'Als initiatiefnemer van de Plasticsafel brengen we schakels in de keten bij elkaar. Samenwerking is cruciaal; een keten is zo sterk als de zwakste schakel.' Waar eerst recyclingbedrijven het moeilijk hadden, geldt dat inmiddels ook voor chemiebedrijven. 'De ambitie om van afvalplastic nieuwe grondstoffen te maken blijft onverminderd groot.' Een belangrijke oorzaak van het veranderde speelveld noemt Westra de geopolitiek.

'ALS WE DEZE MAATREGELEN NIET NEMEN, DAN BLIJVEN CIRCULAIRE AMBITIES NIET MEER DAN AMBITIES'

IN SAMENWERKING MET ISPT

Met ISPT bouwt Nederland aan de circulaire autonomie van de procesindustrie in Europa

Europa staat op een kantelpunt. Geopolitieke onzekerheid, grondstoffenschaarste, hoge energieprijzen en klimaatdoelen zetten de procesindustrie onder druk. Zonder versnelling van industriële innovatie verliest Europa zijn concurrentiekracht én strategische autonomie. ISPT is in Nederland een belangrijke motor achter die versnelling.

Het zijn even cruciale als complexe uitdagingen. Door een verhit geopolitiek tijdperk moeten we in Europa snel autonoom worden op drie gebieden: energie, materialen en agrofood. In Nederland heeft het Institute for Sustainable Process Technology (ISPT) bij deze transitie een regisserende, organiserende én verbindende rol. Directeur Tjeerd Jongsma vertelt: 'ISPT is al 20 jaar een onafhankelijk netwerk van allerlei grote en kleine bedrijven uit de procesindustrie, overheden en kennisinstellingen. Van DSM en Cosun tot Port of Rotterdam, Universiteit

'DE TRANSITIE IS HOOGNODIG VOOR EEN TOEKOMSTBESTENDIGE EN AUTONOME EUROPESE INDUSTRIE'

'Door de oorlog in Oekraïne stegen energieprijzen, terwijl nieuw plastic van buiten Europa goedkoper werd.' De vraag verschuift daardoor naar goedkoper fossiel en gerecycled plastic van buiten de EU.

Een oplossingsrichting is het creëren van meer vraag naar gerecycled plastic uit de EU via Europese productregelgeving (bijvoorbeeld verpakkingen, auto's, textiel). 'Dat creëert een gegarandeerde afzet en biedt investeringszekerheid.' Dit is nodig om recyclingtechnieken op te schalen en fossiele grondstoffen steeds verder terug te dringen. Behoud van een gelijk speelveld binnen de EU vraagt om Europese regels.

Ook schakels in de keten moeten vraag en aanbod beter afstemmen. Aan de Plasticsafel wordt via een 'Circulaire plasticbank' en het 'Versnellingshuis Nederland Circulair!' hieraan gewerkt. Daarnaast roept VNO-NCW de overheid op om in aanbestedingen circulaire plastics en andere materialen een bepalende rol te geven.

Investeringsklimaat verbeteren

Naast vraagcreatie is verbetering van het investeringsklimaat essentieel, zegt Westra. 'Operationele kosten voor recycling en terugwinning van grondstoffen moeten omlaag, bijvoorbeeld via lagere energie- en afvalprijzen.' Ook regelgeving belemmert hergebruik van afvalstromen: ondernemers lopen vast op afvalregels. 'Als we deze maatregelen niet nemen, blijven circulaire ambities enkel ambities.'



Twente en TNO.' Zelf stond Jongsma aan de basis van dit innovatieplatform. 'Dat was in 2005. Veel grote bedrijven kwamen tot de overtuiging dat innovaties en de genoemde transitie alleen door samenwerking tot stand kunnen komen. Iedere organisatie op zichzelf is te klein. Daarom wisselen we kennis en expertise uit, verbinden we partijen met elkaar, bieden we ruimte om pilots op te schalen, en investeren we in de toekomst van de BV Nederland. Rapporten van bijvoorbeeld Draghi en Peter Wennink laten zien dat versnelling noodzakelijk is, en dat besef dringt nu breed door.'

Nederland als grondstoffenrotunde van Europa

Bij de energietransitie gaan we van fossiele brandstoffen naar duurzame energie- en opslag. 'En we moeten zorgen dat we die nieuwe vormen van energie ook in de industrie gaan gebruiken,' zegt Jongsma. Ook in de agrofood is er een koerswijziging nodig. 'Nederland produceert al

AAN HET WOORD

**SUSANNE DEN OTTER,
HEAD OF EVENT VAN EMPACK**

Er zijn heel veel ontwikkelingen in de verpakkingindustrie. Ook op het gebied van circulaire verpakkingen. 'Denk aan de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)', zegt Susanne den Otter, Head of Event bij Easyfairs. Deze wetgeving is een van de belangrijkste Europese instrumenten om de overgang naar een circulaire economie in verpakkingen af te dwingen. 'De impact is enorm, maar voor veel bedrijven zijn de gevolgen nog onduidelijk.' Ter ondersteuning van de hele verpakkingindustrie is op 14, 15 en 16 april 2026 in Evenementenhal Gorinchem het event Empack. 'In ons kennisprogramma delen experts van onder meer Verpact en de Verpakkingunie hun kennis over de nieuwe regelgeving.' Meer dan 300 toonaangevende spelers komen uit de hele keten samen, ook om met elkaar te praten over verpakkingen, innovatie en duurzaamheid. 'Deze sector is gewend om via face-to-face ontmoetingen tot oplossingen te komen. Bezoekers hebben bijvoorbeeld vaak een verpakkingvraag waar ze niet uitkomen. Door het inplannen van een kort consult bij Dokter Empack helpt een onafhankelijke expert je snel verder op weg. En met de benoeming van de Verpakkingvrouw Nederland willen we, samen met NVC Packaging Centre, de aandacht vestigen op vrouwelijke professionaliteit binnen de verpakkingsector en een duurzame, opgroeiende samenleving.' Meer weten? Kijk op www.empack.nl

jarenlang vooral bulkproducten voor de wereldmarkt, zoals suikerbieten en aardappels. We moeten naar producten met meer toegevoegde waarde. Concreet: gezondere voeding produceren.'

De materialentransitie heeft alles te maken met circulariteit. 'Nu produceren we in Nederland bijvoorbeeld allerlei plastics en chemicaliën die vervolgens Europa in gaan. Die moeten eigenlijk naar Nederland terugkeren om ze te kunnen hergebruiken.' Volgens Jongsma hebben we daarvoor allerlei troeven in handen. 'Dankzij onder meer windenergie op zee kan Nederland aan de energievraag voldoen die nodig is voor recycling. Andere Europese regio's hebben deze mogelijkheden in mindere mate. Daarnaast hebben wij de havens en de fysieke infrastructuur om dit goed te organiseren.' Deze grondstoffenrotunde, deze Europese materialenkringloop, vereist vooral technische kennis, investeringen en organisatiekracht. En is daarmee bij ISPT in goede handen. 'Wij helpen deze transitie te realiseren, samen met de procesindustrie en overheid. Dat doen we graag, maar is ook hoognodig.'



Institute for Sustainable Process Technology

**Meer informatie?
Scan de QR-code.**

Hoe DS Smith ziet dat circulair verpakkingsonwerp duurzaamheidsdoelen vormgeeft

Verpakking is zelden ‘gewoon een doos’: het is een wereldwijd logistiek systeem en de ruggengraat van échte circulariteit. Volgens Eurostat produceert elke EU-burger jaarlijks 177,8 kilo verpakkingsafval. Lydia Butler van DS Smith vertelt hoe zij bedrijven helpen om meer circulaire en duurzamere verpakkingen te ontwikkelen.

Flessen frisdrank die in krimpfolie zijn verpakt, fruit dat in moeilijk recyclebare verpakkingen wordt aangeboden: in de afgelopen 6 à 7 jaar zijn consumenten zich steeds bewuster geworden van het probleem van moeilijk recyclebaar verpakkingsafval. Volgens Lydia Butler, Senior Sustainability Manager bij DS Smith, zijn paperisation en recyclebaarheid cruciaal geworden voor de hele verpakkingindustrie, maar nemen lang niet alle partijen een volledig circulair economisch perspectief mee.

Circulaire verpakkingen

‘Het gaat niet alleen om de zichtbare primaire verpakking in het schap,’ legt ze uit. ‘Volgens de Europese Unie wordt er ongeveer 2,8 keer zoveel verpakking gegenereerd in de B2B-omgeving. Dat zijn bijvoorbeeld de dozen die producten naar de supermarkten vervoeren, of zelfs de enorme dozen waarmee diepvriesgroenten worden getransporteerd; al die verpakkingen moeten óók circulair zijn.’ Circulaire verpakkingen, zoals papier en karton, kunnen voor veel supply chains een oplossing bieden. Volgens Butler wordt circulariteit vaak verward met recyclebaarheid. ‘Maar echte circulariteit begint met de juiste materiaalkeuze die past binnen het ontwerp van de hele keten.’

Fossiele brandstoffen

Elk materiaal heeft zijn voor- en nadelen, maar verpakkingen moeten minder afhankelijk worden van fossiele grondstoffen, of dat nu gebeurt via CO₂-reductieprogramma's in fabrieken, of door afstand te nemen van materialen die geen circulariteit kunnen aantonen. Papiervezel-gebaseerde verpakkingen zijn biobased, gemaakt van gerecyclede vezels en hout uit duurzaam beheerde bossen, en worden na gebruik weer teruggebracht tot grondstof, met zo min mogelijk kwaliteitsverlies. ‘Ook al is karton biologisch afbreekbaar, we willen elke vezel terug om er opnieuw een doos van te maken, opnieuw, opnieuw en opnieuw, tot wel 25 keer.’

‘Als bedrijf hebben wij recyclingactiviteiten, verpakkingsproductie en papierproductie’, vervolgt Butler. ‘We maken papier, verwerken dit tot dozen, halen het gebruikte papier weer op en brengen het terug in het systeem. Dat maakt ons een sterk circulair bedrijf met drie belangrijke componenten.’ ‘Maar alleen het circulaire materiaal is niet genoeg’, zegt Butler. ‘Je moet die cirkels ook steeds kleiner maken, met minder impact.’



‘DE MINST SEXY MILLIMETER IS VAAK DE MEEST DUURZAME’

Ze legt uit dat de grootste duurzaamheidswinst wordt behaald door systeemoptimalisatie: minder loze ruimte, efficiënter stapelen, stabielere pallets en minder overspecificatie van materiaal. Volgens Butler draait het niet alleen om wat de consument in het schap ziet, al zijn die plasticvervangers op zichzelf grote innovaties, maar om prestaties door de hele keten heen. ‘Met speciale kartonnen verpakkingen en paper based verzendoplossingen zorgen we ervoor dat producten beter passen, transport efficiënter verloopt en minder materiaal nodig is. Dat verlaagt de CO₂-impact per zending én verhoogt tegelijkertijd de recyclingwaarde.’

Verantwoordelijk produceren

Volgens Butler is het essentieel dat alle gebruikte materialen verantwoord geproduceerd, gerecycled en zo circulair mogelijk zijn. ‘Uiteindelijk worden grondstoffen steeds schaarser. En als dat gebeurt, stijgen de kosten voor iedereen. Dus hoe meer we kunnen recyclen en weer terug kunnen brengen in het systeem, hoe beter.’ Er zijn statistieken die laten zien dat slechts één op de vijf leidinggevenden gelooft dat hun logistieke processen volledig zijn geoptimaliseerd. Veel te laag, vindt Butler. ‘Daarom beoordelen we verpakkingen continu opnieuw: kunnen we hier millimeters afhalen? Lucht verwijderen? De recyclebaarheid verbeteren?’ De senior sustainability manager weet dat de grootste impact wordt gemaakt door optimalisatie. ‘Het klinkt misschien saai, maar de minst sexy millimeter is vaak de meest duurzame.’

Sterk genoeg

Uiteindelijk wil je niet méér materiaal gebruiken dan strikt noodzakelijk, terwijl je wel voldoende prestatie levert; producten mogen niet beschadigen. Er zijn dus verpakkingen nodig die sterk genoeg zijn voor de supply chain, maar je wilt niet méér verpakken dan nodig is. Volgens FEFCO is in Europa het basisgewicht (grammage) van karton in de afgelopen tien jaar met ongeveer 4,8% gedaald. De hele industrie boekt dus vooruitgang, door sterker en lichter papier te maken met minder materiaal.

DS Smith heeft al veel bereikt op het gebied van duurzaamheid en circulariteit. ‘Maar er liggen nog veel kansen’, geeft Butler eerlijk toe. Naast het werk dat 800 ontwerpers en innovators, getraind in de Circular Design Principles, dagelijks verrichten om klanten te helpen hun verpakkingsdesigns en supply chains te verduurzamen, wijst ze op een andere belangrijke taak in haar rol. Samen met het EMEA-sustainabilityteam houdt zij zich bezig met de verwachtingen van merken en producenten om hun Scope 3-emissies te verlagen en de traceerbaarheid te verbeteren. ‘Dit zijn cruciale activiteiten om die circulaire economie van vezels minder grondstofintensief en meer duurzaam te maken.’

Verskil maken

‘We hebben al ongeveer 1,7 miljard plastic items uit supermarkten vervangen – dat is de meest zichtbare manier waarop consumenten zien dat er vooruitgang wordt geboekt. Het kan frustrerend zijn omdat het probleem zo groot is, en het niet alleen gaat om wat er in het schap ligt, maar ook om alles wat daarachter schuilgaat. Maar het is ook enorm motiverend om voor een bedrijf te werken dat echt probeert te innoveren en het verschil te maken. Daar doen we het voor.’

Circular Design Metrics

Meet, evalueer en verbeter de duurzaamheid van uw verpakking met de Circular Design Metrics van DS Smith. Via dssmith.com/CircularDesignMetrics downloadt u eenvoudig de gids en ontvangt u een roadmap.



Benieuwd naar meer informatie over DS Smith? Scan de QR-code voor meer details.

Met de nichefondsen van Gini Capital belegt u in de infrastructuur van morgen

Gini Capital is een specialist in niche fondsbeheer, met drie diverse, thematische fondsen die samen inspelen op technologie, energie en kapitaalstromen: Digital Future Fund, Super Commodities Fund en Income Value Fund. Alle drie de fondsen bieden beleggers een kans om de eigen beleggingsportefeuille te diversifiëren, stelt Gini Capital-directeur Lorenzo van der Struik.

Het eerste fonds, het Digital Future Fund – startdatum 2022 – is opgezet om deelname aan blockchain en AI toegankelijk te maken voor mensen die wel de kansen zien, maar niet zelf individuele posities willen selecteren in een snel veranderende markt. Het Super Commodities Fund is een ‘tastbare’ tegenhanger van het Digital Future Fund, dat inspeelt op de snel groeiende vraag naar energie en kostbare grondstoffen om de AI-revolutie, groei van datacenters en de energietransitie mogelijk te maken. Het meer defensieve Income Value Fund focust op rendement uit dividend.

Goede rendementen

‘De drie fondsen haken heel erg op elkaar aan,’ vertelt Lorenzo van der Struik. ‘Doordat je met het Digital Future Fund, Super Commodities Fund en Income Value Fund focust op duidelijke thema’s, heb je een “locked-in”-gevoel. Met het oudste fonds, het Digital Future Fund, hebben we sinds de start sterke rendementen gerealiseerd. Het laatste kwartaal van 2025 hebben we wat van het behaalde resultaat moeten teruggeven. Maar overall hebben we sterke resultaten neergezet. Het Digital Future Fund staat sinds de start in 2022 op circa 66% cumulatief rendement, terwijl het Super Commodities Fund in twee jaar tijd ruim 45% heeft gerealiseerd.’ Voor 2026 verwacht hij ook weer een volatiele markt met forse uitschieters. ‘Geopolitiek zijn we het jaar vol hectiek begonnen, met Venezuela en Iran als uitschieters. En het is een verkiezingsjaar in de VS, met de midterms. Voor ons is het zaak om door alle stormen en ontwikkelingen heen te kijken, naar de lange termijn. Uiteindelijk is volatilititeit geen vijand, maar een bron van kansen voor wie scherp gealloceerd is en durft vooruit te kijken.’

Voorgesorteerd op de toekomst

Qua nichemarkten is Gini Capital goed voorgesorteerd op de toekomst, constateert Van der Struik. ‘Het geld blijft nog steeds naar de AI-sector stromen, alleen op een andere manier. De investeringen gingen heel erg naar de energie en grondstoffen en geopolitiek speelde een rol. Waardoor je ook weer ziet hoe alle niches in één keer weer in elkaar haken.’ In AI is het belangrijk om steeds opnieuw even afstand te nemen om de hype te onderscheiden van de bedrijven die echt gaan profiteren en geld gaan verdienen in plaats van



V.b.n.b. en v.l.n.r.: Raja Speet, Edward Laurier, Lorenzo van der Struik en Sebastiaan van der Poel

HET SUPER COMMODITIES FUND SPEELT IN OP DE EXPLODERENDE ENERGIEVRAAG DOOR AI

alleen maar uit te geven. ‘Blockchain en crypto veranderen fundamenteel, omdat institutionele partijen deze markt steeds vaker als strategisch onderdeel van hun allocatie beschouwen. Daardoor ga je van een emotionele markt voor een groot deel naar een rationele, door regelgeving gebaseerde markt.’ De fondsbeheerders van Gini Capital baseren hun investeringsbeslissingen nadrukkelijk niet alleen op de informatie van Bloomberg en schermhandel. Van der Struik is net terug uit Londen, waar hij de belangrijkste AI- en technologieconferenties heeft bezocht en met internationale partijen heeft gesproken ‘We houden alle social media en websites bij om te kijken wat er gaande is en wat er aan komt.’

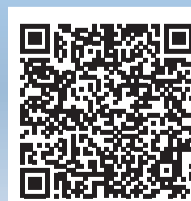
Super Commodities Fund

Rond de 25, 30% van het Super Commodities Fund bestaat uit edelmetalen als goud en zilver, ‘om de politieke onrust te ‘hedge’. Dat hebben we ontzettend goed kunnen verzilveren afgelopen jaar.’ Het fonds speelt in op de exploderende energievraag door AI. ‘We zijn vroeg op de energietrein gesprongen met posities in metalen als lithium en uranium.’ Elon Musk heeft onlangs 380 megawatt aan gasturbines gekocht als back-up voor zijn serverpark, vertelt Van der Struik. ‘Dat is evenveel vermogen als het totale energieverbruik van Amsterdam.’ Hij haalt opnieuw Musk aan om een beeld te schetsen van hoe snel de ontwikkelingen gaan. ‘Toen iedereen Tesla nog waardeerde als automaker, waren ze al volop bezig met batterijtechnologie en energie-arbitragesystemen (BESS). Ze stoppen met de productie van model S en X omdat ze de productieruimte nodig hebben voor het maken van robots.’ Over het algemeen

vinden de belangrijkste ontwikkelingen plaats in de VS en China, vertelt hij. ‘Europa denkt te klein en defensief. Daar is technologie niet geschikt voor. Je moet iemand hebben die als eerste met een vliegtuigje de Atlantische Oceaan oversteeft, zonder dat hij weet of dat wel echt gaat lukken. Amerika investeert miljarden waar wij miljoenen investeren. En China bouwt niet aan een vijfjarenplan maar bouwt aan een 30- of zelfs 40-jarenplan. En dat verschil begint zich echt uit te betalen. Op dit moment zit 10% van de portefeuille in China en we zijn aan het onderzoeken of we dat verder kunnen uitbouwen.’

Income Value Fund

Het Income Value Fund vormt het stabiliserende fundament binnen de driedelige strategie en is gericht op consistente rendementen met lagere volatilititeit. Het nieuwe fonds heeft afgelopen jaar last gehad van het euro-dollar-risico, vertelt Van der Struik, maar is na een omzetting in november weer terug op koers. ‘Het is een bredere index van bedrijven waarvan we vinden dat ze op de juiste manier presteren. Waarbij we ons richten op techniek, energie en finance.’



Bij Gini belegt u vandaag al in de infrastructuur van morgen. Wilt u inzicht in onze visie, portefeuille en strategien ontdek hoe onze fondsen

inspelen op de grote verschuivingen van deze tijd.

Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen vergunning- en prospectusplicht voor deze activiteit.

