

GOEDE START

Vooruitkijken en durven dromen

Nog een paar dagen en de Olympische Winterspelen komen tot een einde. We hebben genoten van en intens meegedeeld met de geweldige prestaties van de Nederlandse sporters. Hun medailles zijn de beloning voor jaren hard werken en niet bang zijn om groot durven te dromen.

Dromen en vooruitkijken gaan hand in hand. En net als bij sporters is het fijn als je een (mentale) coach naast je hebt die je steunt en beter maakt, en je voorbij een dal helpt op weg naar de top. Moeten presteren gaat vaak gepaard met stress, onder meer als gevolg van de hoge prestatiedruk, ziet Diana de Koning van het Centrum voor Stressmanagement.

Mouwen opstropen

Komende week staat er een nieuw kabinet op het bordes van Paleis Noordeinde, met ambitieuze plannen voor de komende jaren. Ondernemersorganisatie ONL is gematigd positief. ONL-voorzitter Erik Ziengs ziet dat het kabinet Jetten 1 'de mouwen opstroopt voor ondernemers', zodat het mkb weer vooruit kan kijken. Ondernemers willen net als

topsporters proactief advies om de juiste keuzes te kunnen maken voor de toekomst. Met de accountant als strategische sparringpartner. Slimme software helpt accountants om die rol te nemen.

Vakantiedromen

Zoals de Nederlandse schaatsers en shorttrackers al gauw weer vooruitblikken naar de Winterspelen van 2030, zo kun je zelf ook je dromen formuleren en omzetten in concrete plannen. Bijvoorbeeld hoe je je geld kan laten groeien om eerder met pensioen te gaan. Het koude en natte weer van de afgelopen weken stimuleert ook om weg te dromen

HET KOUDE WINTERWEER LAAT JE WEGDROMEN OVER DE ZOMERVAKANTIE

IN SAMENWERKING MET DILIGENCE

De kracht van Diligence: Rust en vertrouwen bij bedrijfsovername

Groeien en slimmer werken in 2026? Kies als ondernemer voor ervaren begeleiding bij bedrijfsovernames. Met Diligence als persoonlijk regisseur.

'Natuurlijk is de prijs van het bedrijf belangrijk bij een overdracht,' zegt Tsjip Boersma van bedrijfs-overnamespecialist Diligence. 'De klik tussen de verkopende en kopende partij is minstens zo belangrijk en heeft waarde. Bij klanten die zeer tevreden uit het overdrachtstraject komen, is eigenlijk altijd sprake van een goede match. Daar zetten we óók op in bij Diligence.' Boersma, een van de senior specialisten van Diligence, kan gepassioneerd vertellen over de succesvolle, betrokken aanpak van Diligence: deskundige begeleiding van (inter)nationale bedrijfsovernames en fusies in het groot mkb, met een scherpe visie op basis van meer dan 25 jaar praktijkervaring en ruim 650 afgeronde transacties.



'BIJ EEN GESLAGDE OVERNAME IS DE KLIK HEEL BELANGRIJK'

Persoonlijke aanpak

'We zijn de regisseur van het hele proces,' vult Diligence-collega Harry Helwegen aan. 'Of je wil groeien

en vakantieplannen voor de zomer te maken. Als je vroeg erbij bent met het boeken van je vakantiebestemming, heb je de eerste keuze. In deze bijlage vind je volop inspiratie voor deze zomer.



Lees het gehele dossier op onze website. Scan de QR-code.

02

'Onze technologie is een versneller van groei'

12

Wachten tot iemand uitvalt, is geen strategie



diligence.

Meer informatie? Scan de QR-code.

Grip op vandaag, geeft richting voor morgen

Visionplanner, geïntegreerde planning, rapportage en inzichten voor ondernemers en accountants.



visionplanner

Ondernemersorganisatie ONL heeft goede hoop over plannen aanstaand kabinet

Is 2026 het jaar waarin ondernemers weer plezier krijgen in het ondernemen? Erik Ziengs, voorzitter ONL voor Ondernemers, blikt vooruit. 'Dit kabinet wil de mouwen opstropen voor ondernemers.'

Het coalitieakkoord van het minderheidskabinet ligt er, de ministersploeg is geformeerd: hoe positief zijn ze daarover bij de onafhankelijke ondernemersorganisatie van Nederland? Direct na de presentatie toonde ONL zich al gematigd positief: 'Dit kabinet wil de mouwen opstropen voor ondernemers.' Ziengs: 'Natuurlijk, er moeten meerderheden worden geworven. Maar het gaat om drie gevestigde partijen die het vertrouwen in elkaar hebben uitgesproken; een eerste vereiste om tot resultaten te komen.'

Loondoorbetaling bij ziekte

Een van de speerpunten van ONL, een eerlijkere lastenverdeling voor loondoorbetaling bij ziekte, lijkt door het nieuwe kabinet te zijn opgepikt. 'Je ziet toch wel dat men opnieuw wil inzetten op het Duitse model: onderscheid maken tussen grote en de



Erik Ziengs Foto: Frank Jansen

wat kleinere bedrijven. Dus dat die kleinere bedrijven ontheven worden van een aantal zaken in de Wet verbetering poortwachter. Denk aan het tweede ziektejaar; dat moet op een andere manier worden ingevuld, bijvoorbeeld met verzekeringen. Maar dan moet ook, en eerst, de transitievergoeding worden hervormd zodat die weer doet waarvoor die ooit bedoeld was: de transitie van werk naar werk. Ik ben erg benieuwd naar de concrete uitwerking.'

'NETCONGESTIE MOET TOPPRIORITEIT ZIJN'

Netcongestie

Een ander speerpunt van ONL is de aanpak van netcongestie. Ziengs: 'Als het gaat om de netspanning zien we een voorzichtige eerste stap naar wat meer risico nemen. Dat is zó noodzakelijk. Uiteindelijk is netcongestie een enorme beperkende factor voor elk bedrijf. We krijgen al jaren schrijvende verhalen van ondernemers, grote en kleine, die hierdoor belemmerd worden in hun dagelijkse bedrijfsvoering.'

Ziengs noemt de bakker die van het gas af wil en op het punt staat het koopcontract voor een elektrische oven te tekenen: 'Krijgt ie te horen dat ie drie of vier jaar moet wachten op een aansluiting! Het wordt alleen maar erger en ik krijg de indruk dat deze coalitie bewust is van de urgentie: er moet nu echt iets gebeuren. Het moet een topprioriteit zijn.'

Hoge energieprijzen

Ook een urgent aandachtspunt van ONL: de hoge energieprijzen. Ziengs: 'Kijk je naar onze energierekening dan kost het over de grens een derde om je daar als ondernemer te vestigen.' Lichtpuntje noemt hij de verlenging in 2027 van de accijnskorting op brandstof met één jaar. 'Maar hier moet echt een langetermijnoplossing voor komen.'

 **Dit is een politieke reclameboodschap in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen. Meer informatie op politiekereclame.nl**

Topic Media Agency B.V. Wibautstraat 200, 1091 GS Amsterdam, www.topicmedia.nl | Info@topicmedia.nl | Mediaconsultant Jurriën Drijver | Redactie Hans Pieters en Jacques Koch | Artdirectie en vormgeving Lilian Dapaah en Evelien Dijkman | Druk Mediahuis Nederland Drukkerij | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van De Telegraaf.

IN SAMENWERKING MET SAP

Steeds meer groeiende MKB-bedrijven vertrouwen op SAP

Ondernemen draait om vooruit willen. Dat ervaren bedrijven als FineField, Wefabricate en RIHO iedere dag. Of ze nu willen groeien in nieuwe markten, hun productie willen stroomlijnen of klanten sneller en persoonlijker willen bedienen: één ding hebben ze gemeen. Ze willen grip, inzicht en rust in hun organisatie, zonder dat technologie een last wordt.

Precies daar zien steeds meer Nederlandse MKB-bedrijven de kracht van SAP. Waar de software van SAP jarenlang werd geassocieerd met grote internationale corporates, kiezen nu juist kleine en middelgrote bedrijven voor de eenvoud, schaalbaarheid en zekerheid van de cloud.

Neem FineField, Wefabricate en RIHO. Deze MKB-bedrijven uit respectievelijk Melderslo, Best en Tilburg hebben laten zien hoe je met een slim ERP-fundament professionaliseert, groeit en inter-

'WE ONDERSTEUNEN MET BEDRIJFS-PROCESSEN EN OPLOSSINGEN DIE AUTOMATISCH MEEGROEIEN'



nationaal kunt opschalen. Ze bewijzen dat moderne bedrijfssoftware niet draait om IT, maar om ondernemers die vooruit willen. Ondersteund door een partner die meedenkt en ondernemen weer leuk maakt.

Rust, strategie en structuur

'Wij kunnen ieder Nederlands MKB-bedrijf ondersteunen met bedrijfsprocessen en oplossingen die automatisch meegroeien.' Dat zegt Hans Kroes, Global Head en VP Product Management Services industries bij SAP. 'Daarmee is onze technologie een versneller geworden.'

MKB-bedrijven hebben niet alleen behoefte aan software, stelt Kroes: 'Ze hebben behoefte aan rust. Aan strategie. Aan een partner die voor

Bezoek de SAP Connect Day

Ondernemers die benieuwd zijn naar de MKB-innovaties van SAP zijn van harte welkom bij de SAP Connect Day op donderdag 16 april 2026 in 's-Hertogenbosch. Op het programma staan keynotes, klantcases, interactieve demo's en heel veel inspiratie. Meer informatie vindt u op sap.com/netherlands/events. Deelname is kosteloos, maar het aantal plaatsen is beperkt.

structuur en groei zorgt.' Precies die gedachte vormt de basis van SAP GROW: een ERP-systeem in de cloud dat SAP aanbiedt in combinatie met allerlei best practices en ondersteunende services. Kroes: 'Ondernemers krijgen een schaalbaar fundament waar ze vlot mee aan de slag kunnen.' Al wordt daarin steeds belangrijker. 'Je kunt binnen de applicatie vragen stellen, bijvoorbeeld hoe het ervoor staat met je verkopen. Daarna krijg je direct antwoord op basis van je eigen data.' Ook over de grens ondernemen wordt veel makkelijker. Kroes: 'Nieuwe landen voeg je eenvoudig toe.'



Meer informatie? Scan de QR-code.

Stress laat zich niet weg relaxen

Stress is geen individueel probleem, maar een systeemprobleem. 'Als in een organisatie steeds opnieuw mensen uitvallen, dan ligt dat niet aan al die individuen. En werkt het niet om de oplossing bij de medewerker te leggen,' stelt eigenaar/directeur Diana de Koning van het Centrum voor Stressmanagement.

We leven in een maatschappij van voortdurende prikkels, prestatiedruk en altijd aan staan, terwijl herstel, rust en betekenis steeds minder ruimte krijgen. Bijna een op de zes werknemers (16%) heeft stressvol werk, met hoge eisen én weinig vrijheid, blijkt uit cijfers van de Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden (NEA) van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en TNO. De verwachting is dat stress in 2030 de meest voorkomende ziekte is. De Raad voor Volksgezondheid en Samenleving constateert dat we in een 'hypernerveuze samenleving' leven. Prestatiedruk, versnelling en individualisme zijn doorgeschoten en bedreigen ons welzijn, waarschuwt het adviesorgaan.

Over de grenzen gaan

Organisaties zoeken het vooral in snelle oplossingen: een training, een vitaliteitsweek of een mindfulness-app, constateert De Koning: 'Het werkt niet om de oplossing bij het individu neer te leggen. Stress laat zich niet weg relaxen. Het is geen individueel probleem, maar een collectief signaal dat we iets fundamenteels verkeerd organiseren: werk, verwachtingen, tempo en veiligheid.' Zonder systeemverandering blijft het stressverzuim structureel hoog, is de overtuiging van De Koning. 'We blijven brandjes blussen in plaats van de oorzaken aan te pakken. We leren mensen beter omgaan met stress, terwijl we ze daarna terugzetten in exact hetzelfde systeem dat die stress veroorzaakt. Dat is alsof je iemand leert zwemmen, maar het water steeds kouder maakt.'

'STRESS IS EEN SIGNAAL DAT WE IETS FUNDAMENTEELS VERKEERD ORGANISEREN: WERK, VERWACHTINGEN, TEMPO EN VEILIGHEID'

Het meten van stress

Het Centrum voor Stressmanagement helpt organisaties om stress te verminderen, ziekteverzuim terug te dringen en medewerkers weer te laten floreren. 'Wij helpen organisaties om stress zichtbaar te maken vóóordat het verzuim wordt. Dat levert niet alleen gezondere mensen op, maar ook minder uitval en meer stabiliteit. Stress is meetbaar – als je bereid bent er serieus naar te kijken,' vertelt De Koning. 'Bij het Centrum voor Stressmanagement werken we met bewezen methodes en innovatieve



Diana de Koning

'WE HELPEN ORGANISATIES OM STRESS ZICHTBAAR TE MAKEN VÓÓRDAT HET VERZUIM WORDT'

tools om stress en burn-out bij de bron aan te pakken. We helpen organisaties met inzicht, structuur en regie. Denk aan:

- Vroegsignalering en scans waarmee we stressniveaus snel en concreet in kaart brengen.
- Training & coaching, met praktische programma's voor medewerkers en leidinggevenden om veerkracht te vergroten en stress te hanteren.
- Advies en begeleiding bij het bouwen van een gezonde, stressbewuste werkcultuur.

En misschien wel het belangrijkste: we meten altijd of interventies effect hebben, en passen deze aan waar nodig. Zo blijven we ontwikkelen.'

Focus en veerkracht

De Koning: 'Ik zeg altijd: "Chronische vermoeidheid is geen persoonlijke zwakte, maar een alarmsignaal van onze samenleving". Als in één organisatie steeds opnieuw mensen uitvallen, dan ligt dat niet aan al die individuen. Dan is het een systeemprobleem: in leiderschap, werkstructuren, communicatie en verwachtingen.' Duurzame verandering begint met het meten van stress, benadrukt ze. 'Bij het Centrum voor Stressmanagement werken we vanuit één heldere overtuiging: als je stress niet meet, begrijp je het niet – en als je het niet begrijpt, kun je het ook niet duurzaam oplossen.' Daarmee vat ze de missie en visie van het Centrum ook bondig samen. 'Onze aanpak is nuchter, concreet en meetbaar. Geen labels, geen oordeel, geen snelle trucjes. Wel inzicht, taal en handelingsperspectief. Zodat mensen weer grip krijgen op hun energie en organisaties leren hoe zij stress structureel kunnen terugdringen, in plaats van achteraf repareren.'

'We meten stress bij mensen en in organisaties niet alleen via vragenlijsten, maar combineren beleving, gedrag en patronen. We kijken naar signalen op individueel niveau (energie, herstel, concentratie), teamniveau (dynamiek, communicatie, psychologische veiligheid) en organisatieniveau (verzuim-patronen, leiderschapsstijl, besluitvorming). We werken altijd in lagen:

1. we maken stresspatronen zichtbaar (inzicht);
2. we leggen uit wat stress doet in het brein en lichaam (begrip);
3. we begeleiden gedrag, leiderschap en werkstructuren (verandering);
4. en zorgen voor borging, zodat het effect blijvend is.

Het resultaat is minder uitval, meer veerkracht en vooral: mensen die weer regie ervaren.'



'Voor organisaties die voelen dat stress zich opstapelt, maar nog niet precies weten waar het vastloopt, bieden wij een onafhankelijke stress-scan. Geen "quick fixes", geen oordeel, maar inzicht in patronen, leiderschap en werkdruk. Zodat uitval niet het eerste signaal hoeft te zijn.' Meer weten? Kijk op www.centrumvoorstressmanagement.nl of scan de QR-code.

Als accountant sta je dicht naast de ondernemer

De rol van de mkb-accountant verandert in hoog tempo. Waar het vak vroeger vooral draaide om cijfers en controle, staat tegenwoordig het adviseren en meedenken centraal. Volgens Gerdien Vlot, voorzitter van de Commissie MKB van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants, is de accountant steeds vaker een strategische sparringpartner voor ondernemers.

Veel mensen denken bij een accountant nog steeds aan iemand die alleen met cijfers bezig is,' vertelt Vlot. 'Maar in het mkb sta je letterlijk naast de ondernemer. Je bent een klankbord en denkt mee over uiteenlopende vraagstukken.' Ondernemers kloppen steeds vaker aan met vragen over belastingtarieven, dividend en bedrijfsstructuren. Tegelijkertijd blijft de accountant gebonden aan wet- en regelgeving. 'Wij voeren het beleid uit, maar bepalen het niet,' benadrukt ze. Door de opkomst van moderne boekhoudsoftware kunnen accountants steeds beter meekijken met de dagelijkse bedrijfsvoering. Dat maakt het mogelijk om sneller risico's te signale-

ren en advies te geven. 'Ondernemers kijken vaak optimistisch naar hun plannen,' zegt Vlot. 'Wij zijn opgeleid om kritisch te denken en cijfers te toetsen aan de werkelijkheid.' Die combinatie zorgt ervoor dat financiers en investeerders meer vertrouwen krijgen in de informatie die wordt aangeleverd.

Scherp op duurzaamheid, kosten en betrouwbaarheid

Ook niet-financiële verslaglegging speelt een steeds grotere rol. Thema's als duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid en goed bestuur worden belangrijker, mede door Europese regelgeving zoals de CSRD-richtlijn. Accountants wordt gevraagd om de betrouwbaarheid van deze gegevens te controleren. 'Het gaat verder dan mooie woorden op papier,' aldus Vlot. 'Claims moeten aantoonbaar kloppen, anders loop je het risico op greenwashing.' Daarnaast verschuift de focus naar kostprijs-berekeningen en rendementsanalyses. Stijgende energieprijzen, lonen en grondstofkosten dwingen ondernemers om kritisch naar hun aanbod te kijken. Samen met de accountant worden keuzes gemaakt over welke activiteiten rendabel blijven. Tot slot benadrukt Vlot het belang van zelfkennis. 'Een accountant moet weten waar zijn grenzen liggen. We zijn de huisarts van de ondernemer: we geven advies waar we verstand van hebben en verwijzen door wanneer nodig.' Juist die betrokken, eerlijke rol maakt het vak volgens haar zo waardevol.

IN SAMENWERKING MET ADMINPULSE

AAN HET WOORD

Waarom stressbegeleiding pas werkt als meten, begrijpen en borgen samenkomen

De markt voor stress- en vitaliteitsprogramma's is groot. Trainingen, coaches en tools zijn ruim beschikbaar. Toch blijft stressgerelateerd verzuim stijgen. Dat is geen toeval. Veel interventies richten zich op gedrag, terwijl de oorzaak vaak dieper ligt, in het systeem waarin mensen werken. Het onderscheidende vermogen van het Centrum voor Stressmanagement ligt daar. Wij benaderen stress niet als individueel probleem, maar als samenspel van mens, brein en organisatiecontext. Dat vraagt om meer dan een losse training. Onze aanpak bestaat uit vier stappen: meten, begrijpen, begeleiden en borgen. We starten met objectieve stressmetingen, zodat gesprekken niet gebaseerd zijn op aannames. Vervolgens maken we inzichtelijk wat stress doet in het brein, besluitvorming en samenwerking. Daarna begeleiden we mensen, teams en leiders bij het aanpassen van gedrag en werkwijze. Veranderingen worden verankerd zodat het effect blijvend is. De Academie voor Stressmanagement leidt professionals en organisaties op vanuit dezelfde systemische en wetenschappelijke basis. Deze combinatie maakt het verschil. Stress verdwijnt niet door harder te ontspannen, maar door beter te begrijpen wat er speelt.

Diana de Koning
expert stress & veerkracht in organisaties
www.centrumvoorstressmanagement.nl

'Wat efficiëntie écht betekent voor accountants: overzicht en 'in control'

'In minder tijd meer werk verzetten met minder mensen'. Dat idee klinkt logisch, maar het biedt geen antwoord op de uitdagingen waar kantoren nu voor staan: een beperkte instroom van nieuw talent en een groeiende uitstroom van ervaren krachten.

Efficiëntie betekent voor accountants continuïteit in het werk en de onderneming zelf; controle, overzicht en voorspelbaarheid in de dagelijkse praktijk. 'Ons werk is een aaneensluitend proces, dat raakt nooit volledig af per dag,' vertelt Astrid van der Vis, directeur bij Rekenmaatje. 'Overwerken heeft voor ons daarom geen nut. Dat doen we gewoon niet.'

Filip van Vlem, managing director van AdminPulse, herkent dit: 'Kantoren hebben vooral behoefte aan duidelijke workflows, grip op het werk en een pragmatische aanpak van software: technologie die kalmte creëert in drukke periodes en het plezier terugbrengt in de job van accountants.'



Astrid van der Vis

Van boekhouder naar adviseur

Die controle en voorspelbaarheid zijn essentieel om het vak aantrekkelijk te houden. Want het beroep lijkt minder aantrekkelijk onder de jongere generatie. Twee derde van de accountantskantoren ervaart een tekort aan personeel, blijkt uit de Conjunctuurenquête van het CBS. Technologie kan het tij keren, meent Van Vlem: 'Omdat je direct beschikt over de cijfers, zit je aan de strategische kant van het ondernemen. Je bent sparringpartner. In mijn ogen is het een supermooi beroep, je kunt echt impact maken.' De rol van de accountant verandert van boekhouder naar adviseur. 'Hoe kan de ondernemer zijn bedrijfsvoering optimaliseren? Wat is de volgende stap in de groei?' zegt Van Vlem. 'Daar heeft hij een raadsman voor nodig en dat is de rol die je als

accountant kunt vervullen. Ook omdat technologie steeds meer inzichten biedt.'

De taal van de accountant

Die visie op efficiëntie is precies waarom AdminPulse is gebouwd. Niet als nóg een innovatieve tool, maar als software die aansluit op hoe accountants écht werken. 'Onze kantoorsoftware helpt het overzicht te houden,' legt Van Vlem uit. 'We geven inzicht: wat er vandaag, morgen en volgende week moet gebeuren. Waardoor er ruimte ontstaat om met de klant in gesprek te gaan over kansen voor hun onderneming.' Dat is ook wat Van der Vis terugziet in de praktijk. 'AdminPulse is enorm intuïtief. Functies zoals de recent geopende relaties en de taaksjablonen tonen dat AdminPulse echt onze taal spreekt.' Die combinatie van overzicht en controle zorgt ervoor dat Rekenmaatje kan blijven groeien zonder de druk op het team te verhogen.

Wil je weten hoe jouw kantoor zich kan voorbereiden op de toekomst van het beroep? Scan de QR-code voor het e-book 'Kantelpunten in de sector', een praktische gids vol inzichten om sterker en met meer zelfvertrouwen te ondernemen.



**ASTRID VAN DER VIS, REKENMAATJE:
'ONS WERK RAAKT NOOIT VOLLEDIG
AF, DUS OVERWERKEN DOEN WE
NIET'**

Met Visionplanner maak je als accountant de sprong naar proactief advies

Het speelveld van financieel advies is fundamenteel veranderd. Het betekent dat de rol van de accountant moet mee veranderen. De focus ligt niet alleen meer op het verleden en de jaarcijfers. De ondernemer wil advies over het nú en de toekomst. Met de accountant als navigator op de bijrijdersstoel.

De traditionele, wettelijke taak van de accountant is de controle van de cijfers en het verzorgen van de jaarcijfers en aangiften. 'We zitten met z'n allen in een bepaalde cadans, alleen vraagt de maatschappij iets anders,' zegt CEO Joris Joppe van Visionplanner. 'Accountants kunnen daar een rol in spelen, maar ze moeten dan wel bereid zijn om hun processen en hun techniek te veranderen. Uiteindelijk begint dat bij de ondernemer. Die moet inzien dat het nuttig en noodzakelijk is dat je tussentijds inzicht hebt in je financiële reilen en zeilen. En niet pas na anderhalf jaar omdat de wetgever dat zo heeft bepaald.' Joppe ziet het nieuwe jaar als een strategisch kantelpunt: 'We proberen kantoren te bewegen om ondernemers gedurende het jaar frequenter inzicht in hun cijfers te geven. Omdat ze op die manier een grotere kans op succes hebben in het ondernemen.'

De veranderende rol: van verantwoord en naar sturen

Visionplanner heeft een onderzoek onder ruim 400 professionals gedaan, met een heldere, directe vraag: wat is de allergrootste uitdaging voor jouw kantoor voor de komende 12 maanden? Naast de technologische stroomversnelling – digitaliseren is een noodzakelijke voorwaarde om processen te optimaliseren en advies te verrijken – vraagt de klant om proactief, onderbouwd advies om de juiste, strategische keuzes te maken richting toekomst. De cijfers van het onderzoek zijn veelzeggend:

- Drie op de vier ondernemers (76%) verwachten geen administrateur van het verleden meer; ze eisen een strategische partner die vooruitziet, meedenkt en de koers helpt bepalen.
- Een ruime meerderheid van de ondernemers (60%) eist permanente bereikbaarheid en een directe respons. Wie niet 'always-on' is, is simpelweg 'off'.

Waarom tussentijdse inzichten het verschil maken

Het vertrouwen in het handelssysteem in Nederland is hoog, vertelt Joppe: 'We moeten zorgen dat het op dat niveau blijft. De accountant heeft daar een belangrijke rol in, want die zorgt dat de kwaliteit van de jaarrekening en basisgegevens goed is. Waardoor de informatiestroom naar de Belastingdienst, banken en andere organisaties ook goed is.' Het kan én moet echter nog beter, is zijn overtuiging. Hij wijst op zowel de maatschappelijke noodzaak als de behoefte van de ondernemer zelf aan tussentijds inzicht en advies. 'Heel veel banken baseren hun risico's en kredietbeoordelingen in belangrijke mate op de jaarrekening. Die is pas zes maanden na afloop van het jaar beschikbaar.



Joris Joppe

DE KLANT VRAAGT OM PROACTIEF, ONDERBOUWD ADVIES OM DE JUISTE, STRATEGISCHE KEUZES TE MAKEN RICHTING TOEKOMST

Dus als er in januari iets bijzonders gebeurt, weet je dat in theorie pas anderhalf jaar later. Dat hoeft gewoon niet. We gaan graag het gesprek aan om het één keer per kwartaal te doen, of per maand. De infrastructuur is er. Dat kunnen we prima aan als Visionplanner. De infrastructuur om die financiële data op veel frequentere basis te leveren, is gewoon beschikbaar.' Joppe vervolgt: 'We zijn de verbindende schakel tussen de ondernemer, de accountant en de uitvragende partijen. Meer dan 215 duizend administraties draaien op ons platform. De financieel adviseur verzorgt de controle en zorgt dat de kwaliteit goed is. En onze verantwoordelijkheid is om te zorgen dat de data – in de juiste vorm en uiteraard met toestemming van de ondernemer – op de juiste plek belandt. Bijvoorbeeld bij de KVK of de Belastingdienst.'

Vooruitkijken: plannen, scenario's en bijsturen

De dashboards van Visionplanner bieden inzicht in de situatie van de afgelopen maand en het afgelopen kwartaal. 'Ondernemers hechten meer waarde aan een vooruitziende blik en inzicht, dan het achteraf in detail bespreken van de jaarrekening. Met de data in Visionplanner beschik je over informatie voor advies waarmee je klant meteen aan de slag kan,' vertelt Joppe. Hij constateert dat de meeste kantoren nog te weinig tijd besteden aan proactief advies. Dit is deels aan de hoge werkdruk te wijten, meent hij. 'De afgelopen 15 jaar is het aantal ondernemingen verdubbeld, terwijl het aantal accountants min of meer gelijk is gebleven en de instroom vanuit het hbo en de universiteiten stukt. Hierdoor komen ze niet toe aan dit soort extra's. En dat is wel zonde.' Het onderzoek

onder professionals in de accountancysector toont dat de noodzaak wel degelijk wordt gezien: 90% vindt digitalisering van het kantoor (zeer) belangrijk, waarbij wordt geïnvesteerd in AI (58%) en data-analyse (55%).

Grip op vandaag, voorbereid op morgen

Een uitdaging waar kantoren vaak nog mee worstelen is het verdienmodel: is de ondernemer wel bereid om te betalen voor proactief advies? Joppe: 'Als accountant zul je extra tijd nodig hebben om de analyses te doen, naast het verplichte werk. Wat wij propageren is dat je de dashboards gebundeld met de tijd van jezelf als adviseur aan je klant verkoopt. Dat hoeft niet meteen om de grote kwesties te gaan, zoals de verkoop van de onderneming, maar juist om praktische vragen waarmee je de ondernemer helpt, zoals een prognose rondom de terugverdiendtijd van een investering. Of de keuze of je een bedrijfsmiddel beter kunt kopen of leasen. Kortom, welk scenario het beste uitpakt.' Hij noemt een simpel voorbeeld. 'Veel zzp'ers hebben er geen idee van hoeveel belastingen ze aan het eind van het jaar moeten betalen. En worden vervolgens verrast door de belastingaanslag, net op het moment dat ze een nieuwe auto hebben gekocht. Dat soort dingen moet en kun je eenvoudig voorkomen. Op basis van de omzet tot en met april kun je prima de te verwachten aanslag extrapoleren.'



Maak vandaag de sprong naar proactief advies

Wil je ook de navigator voor jouw klanten zijn? Ontdek hoe je met Visionplanner direct tijd

bespaart en strategische waarde toevoegt. Scan de QR-code en bekijk de online demo of plan een persoonlijke afspraak.

Met de nichefondsen van Gini Capital belegt u in de infrastructuur van morgen

Gini Capital is een specialist in niche fondsbeheer, met drie diverse, thematische fondsen die samen inspelen op technologie, energie en kapitaalstromen: Digital Future Fund, Super Commodities Fund en Income Value Fund. Alle drie de fondsen bieden beleggers een kans om de eigen beleggingsportefeuille te diversifiëren, stelt Gini Capital-directeur Lorenzo van der Struik.

Het eerste fonds, het Digital Future Fund – startdatum 2022 – is opgezet om deelname aan blockchain en AI toegankelijk te maken voor mensen die wel de kansen zien, maar niet zelf individuele posities willen selecteren in een snel veranderende markt. Het Super Commodities Fund is een ‘tastbare’ tegenhanger van het Digital Future Fund, dat inspeelt op de snel groeiende vraag naar energie en kostbare grondstoffen om de AI-revolutie, groei van datacenters en de energietransitie mogelijk te maken. Het meer defensieve Income Value Fund focust op rendement uit dividend.

Goede rendementen

‘De drie fondsen haken heel erg op elkaar aan,’ vertelt Lorenzo van der Struik. ‘Doordat je met het Digital Future Fund, Super Commodities Fund en Income Value Fund focust op duidelijke thema’s, heb je een “locked-in”-gevoel. Met het oudste fonds, het Digital Future Fund, hebben we sinds de start sterke rendementen gerealiseerd. Het laatste kwartaal van 2025 hebben we wat van het behaalde resultaat moeten teruggeven. Maar overall hebben we sterke resultaten neergezet. Het Digital Future Fund staat sinds de start in 2022 op circa 66% cumulatief rendement, terwijl het Super Commodities Fund in twee jaar tijd ruim 45% heeft gerealiseerd.’ Voor 2026 verwacht hij ook weer een volatiele markt met forse uitschieters. ‘Geopolitiek zijn we het jaar vol hectiek begonnen, met Venezuela en Iran als uitschieters. En het is een verkiezingsjaar in de VS, met de midterms. Voor ons is het zaak om door alle stormen en ontwikkelingen heen te kijken, naar de lange termijn. Uiteindelijk is volatilititeit geen vijand, maar een bron van kansen voor wie scherp gealloceerd is en durft vooruit te kijken.’

Voorgesorteerd op de toekomst

Qua nichemarkten is Gini Capital goed voorgesorteerd op de toekomst, constateert Van der Struik. ‘Het geld blijft nog steeds naar de AI-sector stromen, alleen op een andere manier. De investeringen gingen heel erg naar de energie en grondstoffen en geopolitiek speelde een rol. Waardoor je ook weer ziet hoe alle niches in één keer weer in elkaar haken.’ In AI is het belangrijk om steeds opnieuw even afstand te nemen om de hype te onderscheiden van de bedrijven die echt gaan profiteren en geld gaan verdienen in plaats van alleen maar uit te geven. ‘Blockchain en crypto verande-



V.b.n.b. en v.l.n.r.: Raja Speet, Edward Laurier, Lorenzo van der Struik en Sebastiaan van der Poel

HET SUPER COMMODITIES FUND SPEELT IN OP DE EXPLODERENDE ENERGIEVRAAG DOOR AI

ren fundamenteel, omdat institutionele partijen deze markt steeds vaker als strategisch onderdeel van hun allocatie beschouwen. Daardoor ga je van een emotionele markt voor een groot deel naar een rationele, door regelgeving gebaseerde markt.’ De fondsbeheerders van Gini Capital baseren hun investeringsbeslissingen nadrukkelijk niet alleen op de informatie van Bloomberg en schermhandel. Van der Struik is net terug uit Londen, waar hij de belangrijkste AI- en technologieconferenties heeft bezocht en met internationale partijen heeft gesproken ‘We houden alle social media en websites bij om te kijken wat er gaande is en wat er aan komt.’

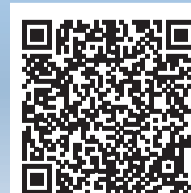
Super Commodities Fund

Rond de 25, 30% van het Super Commodities Fund bestaat uit edelmetalen als goud en zilver, ‘om de politieke onrust te “hedgen”. Dat hebben we ontzettend goed kunnen verzilveren afgelopen jaar.’ Het fonds speelt in op de exploderende energievraag door AI. ‘We zijn vroeg op de energietrein gesprongen met posities in metalen als lithium en uranium.’ Elon Musk heeft onlangs 380 megawatt aan gasturbines gekocht als back-up voor zijn serverpark, vertelt Van der Struik. ‘Dat is evenveel vermogen als het totale energieverbruik van Amsterdam.’ Hij haalt opnieuw Musk aan om een beeld te schetsen van hoe snel de ontwikkelingen gaan. ‘Toen iedereen Tesla nog waardeerde als automaker, waren ze al volop bezig met batterijtechnologie en energie-arbitragesystemen (BESS). Ze stoppen met de productie van model S en X omdat ze de productieruimte nodig hebben voor het maken

van robots.’ Over het algemeen vinden de belangrijkste ontwikkelingen plaats in de VS en China, vertelt hij. ‘Europa denkt te klein en defensief. Daar is technologie niet geschikt voor. Je moet iemand hebben die als eerste met een vliegtuigje de Atlantische Oceaan oversteekt, zonder dat hij weet of dat wel echt gaat lukken. Amerika investeert miljarden waar wij miljoenen investeren. En China bouwt niet aan een vijfjarenplan maar bouwt aan een 30- of zelfs 40-jarenplan. En dat verschil begint zich echt uit te betalen. Op dit moment zit 10% van de portefeuille in China en we zijn aan het onderzoeken of we dat verder kunnen uitbouwen.’

Income Value Fund

Het Income Value Fund vormt het stabiliserende fundament binnen de driedelige strategie en is gericht op consistente rendementen met lagere volatilititeit. Het nieuwe fonds heeft afgelopen jaar last gehad van het euro-dollarrisico, vertelt Van der Struik, maar is na een omzetting in november weer terug op koers. ‘Het is een bredere index van bedrijven waarvan we vinden dat ze op de juiste manier presteren. Waarbij we ons richten op techniek, energie en finance.’



Bij Gini belegt u vandaag al in de infrastructuur van morgen. Wilt u inzicht in onze visie, portefeuille en strategie? Scan de

QR-code en ontdek hoe onze fondsen inspelen op de grote verschuivingen van deze tijd.



Laat je geld meegroeien

Open tot en met 31 maart 2026 een Euro-Plus Deposito met een actiecode en ontvang een exclusieve renteverhoging bovenop het standaardtarief.

Actiecode:
BLOEI20
+0,20%
extra rente
bij 1–2 jaar

Actiecode:
BLOEI30
+0,30%
extra rente
bij 3 jaar en
langer



Open nu uw rekening.

Wilt u meer weten? Bel ons via 0900-9274 (normale belkosten), bezoek onze website www.yapikredi.nl, of scan de QR-code.

 **YapıKredi**
Nederland

Goede voornemens voorbij januari? Zo houd je stoppen met roken wél vol

De maand van goede voornemens zit er weer op. Maar nu begint het échte werk: volhouden. Zeker bij stoppen met roken haken veel mensen af zodra het één keer misgaat. Met deze tips van het Trimbos-Instituut lukt het hopelijk dit jaar wel, of begin je gewoon weer opnieuw.

1 januari begint iedereen vaak vol goede moed, een week later blijkt stoppen met roken toch zwaarder dan gedacht. 'We zien vaak dat mensen dan denken: het is mislukt, volgend jaar beter,' zegt Claire de Nerée van het Trimbos-Instituut. 'Maar stoppen met roken is geen alles-of-nietsverhaal. Je kunt op elk moment opnieuw stoppen. Ook nu, in februari.'

Sterker nog: een terugval kan juist helpen. Door te kijken wat er gebeurde — was je gestrest, met vrienden, op een feestje? — leer je je valkuilen kennen. 'Zie het niet als falen, maar als een leer-moment', benadrukt ze. Dat maakt een volgende poging vaak succesvoller.

Te veel, te snel

Wat volgens haar vaak misgaat, is dat mensen te veel tegelijk willen. Stoppen met roken, meer sporten, minder drinken: alles per 1 januari. 'Dat is zwaar. Doseer het. Stoppen met roken is al een grote stap. Andere voornemens kunnen later.'

Realistische doelen en voorbereiding maken het verschil. De eerste maand is het lastigst. De lichamelijke ontwenningverschijnselen zijn dan op hun hevigst en alles gebeurt voor het eerst. Die eerste stressvolle werkdag, het eerste feestje, dat zijn belangrijke momenten. Juist daarom helpt steun. Een maatje die ook stopt met roken, of een buddy die voorstelt om even een rondje te lopen. Het kan doorslaggevend zijn in het proces.

Ook professionele begeleiding vergroot de kans op succes. Coaches helpen niet alleen tijdens het stoppen, maar ook daarna. Ze bereiden mensen voor op moeilijke momenten en werken met positieve motivatie. 'Veel mensen denken dat begeleiding heel intensief is, maar dat hoeft niet', zegt De Nerée. 'Het kan ook telefonisch of online.'

Vergoeding

Goed nieuws: stoppen met hulp wordt steeds toegankelijker. Eén stoppoging per jaar met begeleiding werd al vergoed vanuit de basisverzekering,



REALISTISCHE DOELEN EN VOORBEREIDING MAKEN HET VERSCHIL

en vanaf dit jaar zijn dat er drie geworden. 'Dat is een belangrijke stimulans,' zegt De Nerée, al verschilt de exacte voorwaarde voor de vergoeding per zorgverzekeraar. Check dus altijd wat voor jou geldt.

Tot slot wil ze een hardnekkige misvatting de wereld uit helpen: dat roken ontspant. 'Roken neemt geen stress weg, het onderdrukt ontwenningverschijnselen. Wie stopt, voelt zich op termijn juist rustiger en beter in zijn vel.'

WWW.TOPICNEDERLAND.NL IN SAMENWERKING MET NICORETTE

Sterk het jaar door Waarom stoppen met roken sneller meer oplevert dan je denkt

Waar januari nog voelt als een frisse start, is februari de maand waarin je bewijst dat je je goede voornemens echt meent. Of het nu gaat om meer bewegen, bewuster leven of stoppen met roken: juist nú is doorzetten de sleutel. En het mooie is, stoppen met roken levert je vaak sneller iets op dan je denkt.

Veel mensen zien stoppen met roken als een lange weg richting 'ooit gezonder zijn'. Maar wat vaak vergeten wordt, is dat de voordelen zich al verrassend snel laten voelen. Binnen korte tijd merken veel stoppers dat ze meer lucht hebben, zich energiever voelen en beter ruiken en proeven. Dat eerste kopje koffie in de ochtend? Dat smaakt ineens intenser. Ook je huid ziet er frisser uit en je conditie gaat vooruit. Het zijn precies die kleine, dagelijkse winsten die helpen om deze maand gemotiveerd te blijven.

Nieuwe gewoontes

Wat stoppen met roken lastig maakt, is niet alleen de nicotine, maar vooral de gewoonte. De sigaret bij de koffie, het vaste moment buiten op het werk, of het 'even ontspannen' na een lange dag. Dat men-



DOOR NIEUWE ROUTINES TE CREËREN, GEEF JE JEZELF HOUVAST

tale spel is gelukkig te beïnvloeden. Door nieuwe routines te creëren, geef je jezelf houvast. Beweging kan daarbij een verrassend grote rol spelen. Je hoeft geen marathon te lopen; een korte wandeling of even stretchen kan al helpen om je gedachten te verzetten. Bovendien maakt je lichaam tijdens beweging endorfine aan, het 'gelukshormoon', wat kan bijdragen aan een positiever gevoel tijdens het stoppen. Ook helpt het om je motivatie zichtbaar te houden. Waarom wilde je ook alweer stoppen? Meer energie, geen stinkende kleding, meer geld over voor leuke dingen? Schrijf het op of bewaar het in je telefoon. Eén blik op die lijst kan nét het verschil maken op een

lastig moment. En je hoeft het niet alleen te doen. Extra ondersteuning kan helpen bij het volhouden, zeker in de eerste weken. Hulpmiddelen zoals nicotinevervangers kunnen de trek in een sigaret verminderen en zo rust brengen op momenten dat het lastig is.

Volhouden

Zo kan de Nicorette Mondspray de trek in een sigaret al na 30 seconden* verlichten. Één Nicorette Mondspray kan tot wel 150 sigaretten vervangen. Voor sommige mensen werkt een combinatie-aanpak goed: een pleister als basis, aangevuld met een flexibele oromucosale vorm van Nicorette zoals een spray of kauwgom voor momenten van 'doorbraakhunkering'. Deze combinatietherapie verdubbelt de kans om te stoppen**. Februari is misschien niet de makkelijkste maand, maar wel de maand waarin je bewijst dat jouw goede voornemen blijft staan.



**Meer tips om je rookvrije start vol te houden?
Scan de QR-code.**

*Bij twee verstuivingen. Start steeds met één verstuiving. Vermindert de trek niet, dan een tweede verstuiving gebruiken **De nicorette® combinatietherapie is aangewezen voor zware rokers, rokers die last hebben van een 'doorbraakhunkering' of rokers bij wie een behandeling met één enkele vorm van nicotinesubstitutietherapie niet heeft geholpen. Gebruik voor de combinatietherapie slechts één oromucosale vorm per 24 uur. Nicorette is een geneesmiddel en moet bij voorkeur worden gebruikt in combinatie met een gedragsondersteunend programma. Lees voor gebruik de bijsluiter. Werkzaam bestanddeel: nicotine. Nicorette niet gebruiken indien u jonger bent dan 18 jaar of indien u nog nooit gerookt hebt. Nicorette niet gebruiken tijdens de borstvoeding. Raadpleeg uw arts voordat u Nicorette gebruikt tijdens de zwangerschap. Nicorette patch en Nicorette gum niet gebruiken wanneer u een ernstige hartaandoening heeft of recent een hersenbloeding heeft gehad. Nicorette patch niet gebruiken wanneer u lijdt aan een gegeneraliseerde chronische huidaandoening. Nicorette gum niet gebruiken wanneer u een ontsteking in de mond, keel of slokdarm heeft. © 2026 Kenvue Netherlands B.V. NL-NIC-2026-292305. KOAG/KAG 33-0226-5903

Zonder vet geen balans

Vetweefsel heeft geen goede reputatie. Veel mensen balen van hun vet en raken gefrustreerd als afvallen niet lukt. Toch is vetweefsel essentieel. We hebben het nodig om gezond te blijven en om meerdere lichaamsprocessen in balans te houden. Vetweefsel is geen passieve opslag, maar een actief orgaan dat invloed heeft op eetlust, energieverbruik, insulinegevoeligheid en ontstekingsreacties.¹

Vetweefsel bestaat uit meer dan alleen vetcellen. Het bevat ook bloedcellen en cellen van het immuunsysteem.² Elk jaar wordt er ongeveer 10 procent van je oude vetcellen vervangen door nieuwe.² Als je aankomt, worden vetcellen groter en kunnen er nieuwe cellen ontstaan. Als je afvalt verdwijnen vetcellen niet, ze worden kleiner.²

Wit en bruin vet

Er bestaan verschillende soorten vetcellen. De bekendste zijn witte en bruine vetcellen. Wit vet komt het meest voor en dient vooral als energieopslag. Bruin vet is minder aanwezig, maar speelt een belangrijke rol bij warmteproductie.¹ Wit en bruin vet hebben elk hun eigen taak, maar vullen elkaar aan. Beide dragen bij aan het behoud van energie, een gezonde stofwisseling en het functioneren van het lichaam¹. Je kunt niet zonder vet.

Constate energie

Bruin vetweefsel is gespecialiseerd in het produceren van warmte en het reguleren van de lichaamstemperatuur, vooral bij kou.¹ Bij baby's is deze functie extra belangrijk, omdat zij nog niet goed kunnen rillen. Daarom hebben zij relatief veel bruin vet.¹ Wit vetweefsel slaat energie op. Bij een overschot wordt de 'batterij' opgeladen. Wanneer het lichaam brandstof nodig heeft, geeft het vetweefsel energie vrij. Zo worden vitale organen zoals de hersenen, het hart en de spieren continu voorzien van energie.¹

Adipokinen

Vetweefsel doet meer dan energie opslaan. Vetcellen produceren boodschapperstoffen, ook wel adipokinen genoemd.¹ Deze stoffen spelen een sleutelrol in het reguleren van lichaamstemperatuur en energieverbruik. Daarnaast beïnvloeden ze de bloedsuikerspiegel, de vetstofwisseling en de insulinegevoeligheid.¹ Ze bevorderen de groei van nieuwe bloedvaten en ondersteunen het immuunsysteem.¹ Adipokines spelen eveneens een rol in de voortplanting, waarbij een verstoring in de balans van deze stoffen de vruchtbaarheid kan beïnvloeden.¹

Vet in balans

In de westerse wereld eten we vaak te veel en te vet. Dat kan de balans in het vetweefsel verstoren. Wanneer de productie van adipokinen ontregeld



raakt, beïnvloedt dat hoe het lichaam omgaat met suiker, vet opslaat of verbrandt en hoe het immuunsysteem functioneert.¹ Een verstoring in deze balans wordt in verband gebracht met aandoeningen zoals diabetes, hoge bloeddruk, hart- en vaatziekten, leververvetting, slaapapneu en bepaalde vormen van kanker.³ Hoe essentieel goed functionerend vetweefsel is, zie je terug bij zeldzame aandoeningen waarbij dit systeem niet goed werkt.

Leptine receptor deficiëntie

Leptine is een adipokine dat de hersenen informeert over de energievoorraad van het lichaam.¹ Bij lage leptinesignalen ontstaat hongergevoel.¹ Bij mensen met leptine receptor deficiëntie ontvangen de hersenen dit signaal niet goed.⁴ Het lichaam 'denkt' dat er te weinig energie is, terwijl vetcellen wel leptine produceren. Het gevolg is een voortdurend hongergevoel. Deze zeldzame aandoening veroorzaakt al op jonge leeftijd ernstige obesitas.⁴

Lipodystrofie

Een ander voorbeeld is lipodystrofie. Hierbij is vetweefsel geheel of gedeeltelijk afwezig.⁵ Energie kan daardoor niet goed worden opgeslagen en vet hoopt zich op in organen en spieren.⁵ Dit kan leiden tot ernstige stofwisselingsproblemen zoals diabetes, hart- en vaatziekten, lever- en nieraandoeningen, hormonale verstoringen en veranderingen in uiterlijk.⁵ Uiteindelijk draait alles om balans. Ook op het gebied van vet.

VERTWEEFSEL IS EEN ACTIEF ORGAAN¹

Lipodystrofie: al vanaf jonge leeftijd

Bij sommige kinderen ontstaat lipodystrofie al bij de geboorte of in de vroege kinderjaren.⁵ Het lichaam maakt dan nauwelijks vetweefsel aan. Energie wordt niet goed opgeslagen en belangrijke lichaamsprocessen raken verstoord.⁵ Dit heeft vaak grote gevolgen voor ontwikkeling, stofwisseling en het dagelijks leven. Het verhaal van Rose laat zien hoe essentieel vetweefsel is voor onze gezondheid, vanaf jonge leeftijd.

Referenties: 1. Hemat Jouy et al., Biomedicines 2024, 12, 2129. <https://doi.org/10.3390/biomedicines12092129>. 2. Arner, Ryden, Journal of Internal Medicine, 2022, 291; 611–621. 3. Tilg et al. Nature Reviews Immunology, volume 25, April 2025; 250–265 4. LEPR Deficiency. rarediseases.org/rare-diseases/lepr-deficiency/ accessed 9 Nov 2024. 5. Brown RJ et al. Front. Endocrinol. 16:1597053. doi: 10.3389/fendo.2025.1597053.



Meer informatie?
Scan de QR-code.

19449 - FEB 2026

Volledig van het gas af? Zo gaat je energierekening óók omlaag

Je woning verduurzamen? Veel huiseigenaren willen wel, maar vinden de stap naar volledig van het gas af nog te groot. Vereniging Eigen Huis wijst op de voordelen van een hybride waterpomp: 'Je verbruikt 50 tot 70% minder gas'.

De verduurzaming van de eigen woning is voor veel huizenbezitters een belangrijk thema. Niet zo vreemd, met een overheid die inzet op minder gasverbruik en een energieprijis die, op z'n zachtst gezegd, grillig blijft. 'Een op de drie huiseigenaren wil binnen drie jaar verduurzamen,' meldt Vereniging Eigen Huis (VEH) op basis van een recent onderzoek (oktober 2025) onder ruim 2100 woningbezitters. Toch staat de verduurzaming volgens de VEH onder druk: 'Velen twijfelen door politieke onzekerheid (59%) en de complexiteit van duurzame keuzes (73,5%)'. De energiehuishouding volledig elektrisch maken blijkt vaak nog een brug te ver.

**DANKZIJ SUBSIDIE IS DE TERUG-
VERDIENTTIJD VAAK BEPERKT
TOT ENKELE JAREN**



Goed alternatief

Het betekent niet dat er geen duurzame stappen mogelijk zijn. Voor veel woningen is een hybride waterpomp een goed alternatief. Daarmee ga je niet helemaal van het gas af: 'Je houdt je traditionele cv-ketel. Die verwarmt je huis bij lage tempe-

raturen. De cv-ketel zorgt ook voor de verwarming van je kraanwater.' Onder de voordelen die de VEH opsomt, valt vooral de besparing op gas op: 'Een hybride warmtepomp zorgt ervoor dat je 50 tot 70% minder gas verbruikt. Je energierekening gaat omlaag. De hybride warmtepomp verbruikt wel extra stroom, maar dit weegt niet op tegen de lagere gaskosten.'

Milieu Centraal, de onafhankelijke voorlichtingsorganisatie voor consumenten, becijferde dat met een hybride waterpomp je CO₂-uitstoot zo'n 30% daalt. Ook financieel is het een interessante optie. Door de Investeringssubsidie Duurzame Energie (ISDE) is de terugverdientijd vaak beperkt tot enkele jaren.

Extra voordeel met zonnepanelen

Huishoudens met zonnepanelen op het dak kunnen bovendien, met de aanschaf van een hybride warmtepomp, de zelf opgewekte stroom direct gebruiken voor de verwarming van het huis. Een belangrijk voordeel, met de afschaffing van de salderingsregeling in 2027 en de steeds hoger wordende kosten voor het terugleveren van de eigen opgewekte energie. Die zijn het afgelopen jaar gemiddeld met bijna 40% gestegen, blijkt uit onderzoek van de VEH. 'Mensen worden op deze manier financieel gestraft voor het verduurzamen van hun woning,' zegt Cindy Kremer, algemeen directeur van de vereniging.

IN SAMENWERKING MET WARMTESERVICE.NL

Hoe Warmteservice met service het verschil maakt

Warmteservice is al meer dan zestig jaar een vertrouwde naam in Nederland, bekend om de combinatie van deskundig advies en persoonlijke service. Of het nu in de vestiging is of online, bij Warmteservice is alles 'gewoon perfect geregeld'.

Wat ruim zestig jaar geleden begon als een familiebedrijf met één vestiging, is inmiddels uitgegroeid tot een landelijke speler met 86 vestigingen. Klanten kunnen er terecht voor alles op het gebied van verwarming, sanitair, installatiemateriaal en duurzame oplossingen. De kern van het bedrijf is altijd hetzelfde gebleven: doen wat je belooft en het klanten zo makkelijk mogelijk maken. Warmteservice levert uitsluitend A-merken en biedt een breed assortiment, ondersteund door deskundig advies. Dankzij vestigingen door heel Nederland is er altijd wel een Warmteservice in de buurt, waar medewerkers die de praktijk kennen klaarstaan om te helpen. Of het nu gaat om een snelle oplossing, een technische vraag of een duurzame keuze, de medewerkers staan altijd klaar met het juiste advies en product.

**'WE ZORGEN ER ÉCHT VOOR DAT DE
KLANT MET HET JUISTE PRODUCT DE
DEUR UITGAAT'**



'We zorgen er écht voor dat de klant met het juiste product de deur uitgaat,' vertelt Bernedien Verburg, Marketing Manager en kleindochter van de oprichter van Warmteservice. 'Of het nu om een snelle oplossing, een technische vraag of een duurzame keuze gaat, we streven altijd naar de hoogste kwaliteit. Zo kan de klus gegarandeerd geklaard worden met het juiste materiaal.'

Geen chatbots, maar echte deskundige medewerkers

Naast de vestigingen speelt Warmteservice.nl een steeds grotere rol in de dienstverlening. Het bedrijf is een ware omnichannel-speler geworden, waarbij klanten zich vaak eerst online oriënteren

en hun bestelling vervolgens dezelfde dag nog kunnen ophalen in een van de vestigingen. Deze combinatie van gemak en persoonlijk contact is waar Warmteservice in uitblinkt. Ook online zorgt Warmteservice voor de beste service. 'Geen chatbots, maar medewerkers die écht verstand van zaken hebben,' zegt Verburg. 'Met uitgebreide keuzehulp, en in veel gevallen onze eigen bezorgservice, zorgen we ervoor dat klanten altijd snel en deskundig geholpen worden.'

Focus in communicatie

In de communicatie heeft Warmteservice jarenlang verschillende campagnethema's gebruikt. Na interne brainstormsessies en advies van hun mediabureau heeft het bedrijf nu gekozen voor meer focus en herhaling.

Daarom is 'gewoon perfect geregeld' nu het vaste campagnethema van Warmteservice. Het is geen tijdelijke slogan, maar een belofte die precies weergeeft wie het bedrijf is en wat klanten al meer dan zestig jaar van hen mogen verwachten.



**Kans maken op een
Warmteservice waardebon
t.w.v. € 1000,-? Ga naar
warmteservice.nl/winnen**

KAWASAKI ADVISEERT **MOTUL**

NEW
KLE
500

**LIFE'S A RALLY.
RIDE IT.**



Met de gloednieuwe KLE500 opent Kawasaki de aanval in het zeer populaire lightweight Adventure segment. Deze nieuwe avontuurlijke machine combineert het beste van twee werelden: off-road DNA en overtuigende rijeigenschappen op de weg. Met zijn uitgesproken rally-styling, ultramoderne parallel twin motor, state-of-the-art pakket aan rijondersteuning en hoog comfortniveau is de KLE500 klaar voor elk avontuur – op het asfalt én ver daarbuiten.

De nieuwe KLE500 is verkrijgbaar vanaf € 7.549,-

Kawasaki **4-YEAR**
WARRANTY

Kawasaki
Let the Good Times Roll

Cruise of vliegvakantie? De reis wordt onderdeel van de bestemming

Veel vakantiegangers kiezen traditioneel voor een vliegreis: snel naar één bestemming en vanuit daar de omgeving verkennen. Efficiënt, maar vaak voorspelbaar.

Steeds meer reizigers ontdekken daarom de aantrekkingskracht van een cruise, waarbij de reis zelf een essentieel onderdeel vormt van de vakantiebeleving.

Ritme van de zee

Het verschil zit in het tempo en de continuïteit van de ervaring. In plaats van wachten op luchthavens, transfers en steeds opnieuw in- en uitpakken, reist uw comfortabele accommodatie met u mee. U wordt wakker met uitzicht op een nieuwe kustlijn, een historische havenstad of een zonovergoten eiland, terwijl het ritme van de zee zorgt voor rust en ontspanning.

Juist op routes langs de Middellandse Zee, het Iberisch schiereiland en de Atlantische eilanden komt die afwisseling tot leven. Van mediterrane cultursteden en Toscaanse kusten tot vulkanische landschappen en levendige Spaanse havens: meerdere iconische bestemmingen worden gecombineerd in één samenhangende reis.



Een cruise onderscheidt zich daarnaast door het niveau van comfort en culinaire verfijning aan boord. Restaurants brengen dagelijks gerechten geïnspireerd op de regio's die worden bezocht. Denk aan verse vis uit mediterrane wateren, Zuid-Europese klassiekers en de verfijnde internationale keuken. Ook aan wal verdiept gastronomie de reis, via lokale markten, wijnproeverijen en authentieke eetgelegenheden.

Waar een vliegvakantie zich vaak concentreert op één locatie, biedt reizen over zee een moeiteloze combinatie van bestemmingen, cultuur en ontspanning. Voor reizigers die comfort, ontdekking en culinair genieten willen verenigen, vormt een cruise een veelzijdig en inspirerend alternatief.

**REIZEN OVER ZEE BIEDT EEN
COMBINATIE VAN BESTEMMINGEN,
CULTUUR EN ONTSPANNING**

IN SAMENWERKING MET ACTURE

UITGELICHT

Ziekteverzuim in het Nederlandse bedrijfsleven blijft hardnekkig hoog

Het ziekteverzuim in Nederland ligt al enkele jaren op een relatief hoog niveau. In 2025 werd in het eerste kwartaal gemiddeld 5,8 procent van de werkdagen verzuimd. Dat betekent dat van elke 1000 werkdagen er 58 uitvielen door ziekte. Later dat jaar bleef het beeld vergelijkbaar, met percentages rond de 5 procent. Daarmee blijft verzuim duidelijk hoger dan tien jaar geleden. De verschillen tussen sectoren zijn groot. In zorg en welzijn ligt het verzuim structureel het hoogst en komt het regelmatig boven de 8 procent uit, terwijl sectoren zoals horeca en landbouw aanzienlijk lager scoren. Ook de omvang van organisaties speelt mee. Grotere bedrijven laten hogere verzuimcijfers zien dan kleinere organisaties.

Een deel van het verzuim hangt samen met seizoensinvloeden zoals griep. Tegelijkertijd neemt het aandeel psychische klachten toe. Stress en burn-out zorgen vaker voor langdurige uitval en hebben daardoor veel impact op teams en continuïteit. De kosten zijn aanzienlijk en lopen op tot enkele honderden euro's per medewerker per dag. Daarom verschuift de aandacht steeds meer naar preventie. Door vroegtijdig signalen van overbelasting te bespreken, werkdruk beter te verdelen en ruimte te bieden voor herstel, kunnen organisaties uitval beperken en medewerkers duurzaam inzetbaar houden.

Achter elk signaal zit een verhaal En een kans om verzuim te voorkomen

Een ziekmelding die uit het niets komt. Een medewerker die ineens langdurig uitvalt, terwijl je dacht dat het goed ging. Soms voelt het misschien alsof verzuim plotseling ontstaat, maar dit is zelden het geval.

Maar liefst 72% van de medewerkers voelde, vaak al maanden vóór de ziekmelding, dat het niet goed ging. En toch had slechts 11% van hen een leidinggevende die hierover het gesprek aan ging. Niet omdat de werkgever niet betrokken was. Maar omdat ons systeem zo is ingericht: we komen pas in beweging als iemand uitvalt. Curatie in plaats van preventie. De context waarin dit gebeurt is complex. Personeelstekorten en toenemende werkdruk. Medewerkers met een druk gezinsleven, mantelzorgtaken of financiële stress. In de waan van de dag verdwijnen vroege signalen gemakkelijk uit beeld. Kleine aanwijzingen, die samen een groter verhaal vertellen. Een verhaal dat meestal pas aandacht krijgt als het te laat is. **Maar wachten tot iemand uitvalt, is geen strategie.**

Werkgevers die grip willen krijgen op verzuim en echt een verschil willen maken voor hun mensen, richten hun blik niet alleen op medewerkers die al zijn uitgevallen, maar juist op de groep die nog aan het werk is. Toch worstelen veel organisaties hiermee. Niet omdat ze niet willen, maar omdat het zoeken



**WACHTEN TOT IEMAND UITVALT IS
GEEN STRATEGIE. VOORKOM
VERHALEN DIE ESCALEREN EN
HOUDT MEDEWERKERS VITAAL**

is waar te beginnen. Hoe herken je vroege signalen? Hoe voer je een oprecht gesprek? Hoe creëer je een cultuur waarin het veilig is om te zeggen: 'Het gaat even niet?'

En precies daar maken wij het verschil. Niet als incidentele interventie, maar als partner die helpt om preventie werkbaar te maken. Wij helpen met **praktische hulpmiddelen** om signalen eerder te herkennen. We **versterken leidinggevend** om tijdig het gesprek aan te gaan.

En we **activeren medewerkers**, met kennis en coaching, zodat zij zélf tijdig in beweging kunnen komen.

Die impact zie je niet alleen terug in lagere verzuimcijfers, maar vooral in verhalen die níét escaleren.

Want achter elk signaal zit een verhaal. En achter elk verhaal zit een kans. Een kans om uitval te voorkomen. Een kans om je medewerkers vitaal en betrokken te houden en om je organisatie te versterken.



Benieuwd naar onze vitaliteitsoplossingen? Scan de QR-code of ga naar acture.nl/signaal.

**EXCEPTIONAL SAVINGS
KORTING TOT WEL 50%**



SCHEEP IN VOOR EEN REIS IN ALLE LUXE *met een uitzonderlijke prijs-kwaliteit*

Ga op verkenning tijdens een onvergetelijke reis door Europa, Azië en nóg verder, dankzij onze 'Exceptional Savings'-aanbieding met een korting tot maar liefst 50% op specifieke afvaartroutes. Met daarnaast de faciliteiten van Your World Included™ die altijd gratis zijn - onder meer gastronomische specialiteitenrestaurants en onbeperkte WiFi - proeft u van de tijdloze charme van het Middellandse Zeegebied, de boeiende contrasten van het Verre Oosten en zoveel meer, terwijl u de beste prijs-kwaliteitverhouding in de wereld van de luxecruises ervaart.

REIZEN IN DE KIJKER



Legendary Mediterranean

LISSABON NAAR ATHENE

11 nachten | 24 jun. 2026 | *Oceania Regatta*
veranda stateroom prijzen per gast vanaf*

WAS € 5.939 | NU **€ 2.970**



Iberia Celebration

BILBAO NAAR ROME

14 nachten | 30 aug. 2026 | *Oceania Nautica*
veranda stateroom prijzen per gast vanaf*

WAS € 6.559 | NU **€ 4.592**



Canaries, Morocco & More

BARCELONA NAAR LISSABON

12 nachten | 9 dec. 2026 | *Oceania Sirena*
veranda stateroom prijzen per gast vanaf*

WAS € 5.069 | NU **€ 3.802**

OCEANIA
CRUISES®

VOOR MEER INFORMATIE VERWIJZEN WIJ NAAR
OCEANIACRUISES.COM OF UW VERTROUWDE REISAGENT



Scan de QR-code
voor meer details

Oceania Regatta, Oceania Insignia, Oceania Nautica, Oceania Sirena, Oceania Marina, Oceania Riviera, Oceania Vista, Oceania Allura en Oceania Sonata zijn geregistreerde merken van Oceania Cruises Ltd.

ALGEMENE VOORWAARDEN: *Aanbiedingen, tarieven en vaarroutes geldig vanaf 11 februari 2026 en onder voorbehoud van wijzigingen of intrekking zonder voorafgaande kennisgeving. De 'Exceptional Savings'-aanbieding is geldig van 11 februari 2026 tot 14 april 2026. Kortingen tot 50% op specifieke categorieën en op specifieke afvaartroutes, onder voorbehoud van wijzigingen en volgens capaciteit. Het bedrag van de korting varieert per afvaart en categorie, en geldt per persoon. Voor de REG260624-reis geldt 50% korting op specifieke categorieën. Voor de NAU260830-reis geldt 30% korting op specifieke categorieën. Voor de SIR261209-reis geldt 25% korting op specifieke categorieën. Vermeld de code 'ZZ'. Uitsluitingen van toepassing. De korting van 50% op voorschotten is enkel van toepassing op nieuwe boekingen en als de vertrekdatum na de definitieve betaling valt; geldig tot 4 maart 2026; deze aanbieding is niet geldig op afvaarten van de *Oceania Sonata*, Around the World-cruises en segmenten. Surf naar www.OceaniaCruises.com voor de volledige algemene voorwaarden.



Ver weg is dichterbij dan ooit

Terwijl februari zich vaak laat kennen als een grijze en koude maand, groeit bij veel Nederlanders juist nu het verlangen naar zon, avontuur en nieuwe bestemmingen. Niet voor niets is deze periode traditioneel een belangrijk moment om reisplannen te maken.

De zomer lijkt nog ver weg, maar wie nu boekt, heeft vaak de beste en meeste keuze en de gunstigste prijzen. Steeds vaker kiezen reizigers niet meer voor standaardpakketten, maar voor verre, op maat gemaakte reizen die volledig aansluiten bij hun persoonlijke wensen. De tijd van massatoerisme en identieke

hotelkamers lijkt langzaam plaats te maken voor iets anders: beleving. Reizigers willen niet alleen ergens zijn, ze willen het land voelen, proeven en begrijpen. Of dat nu is tijdens een safari in Afrika, een rondreis door Azië of een roadtrip langs de kust van Zuid-Amerika. Het draait om verhalen die je meeneemt naar huis.

Individuele rondreis

Juist daarom wint de individuele rondreis terrein. In plaats van vast te zitten aan strakke schema's en grote groepen, kiezen steeds meer mensen voor

**IN PLAATS VAN VAST TE ZITTEN
AAN STRAKKE SCHEMA'S EN GROTE
GROEPEN, KIEZEN STEEDS MEER
MENSEN VOOR MAATWERK**

maatwerk. Dat betekent: reizen in je eigen tempo, met ruimte voor spontane ontmoetingen en onverwachte ontdekkingen. Een extra dagje op een paradijselijk strand? Een lokale markt bezoeken die niet in de reisgids staat? Het kan allemaal, omdat de reis is afgestemd op jouw wensen. Boutique accommodaties spelen een belangrijke rol in deze ontwikkeling. Deze kleinschalige hotels, lodges en guesthouses onderscheiden zich door hun persoonlijke karakter, unieke ligging en aandacht voor detail. Geen anonieme hotelketens, maar plekken met een verhaal. Denk aan een ecolodge in de jungle, een historisch pand in een oude stad of een kleinschalig resort aan zee. Vaak gerund door lokale ondernemers, die hun gasten met trots laten kennismaken met hun omgeving. Voor reizigers betekent dit meer comfort, meer sfeer en vooral meer verbinding met de bestemming. Je bent geen passant, maar even onderdeel van het dagelijkse leven. En dat past bij een bredere trend: duurzaam en bewust reizen. Minder haast, meer aandacht. Minder afvinken, meer beleven.

Profiteren van vroegboekkortingen

Februari is een strategisch moment om vooruit te kijken. Veel populaire bestemmingen en accommodaties raken maanden van tevoren volgeboekt, zeker in vakantieperiodes. Wie nu begint met plannen, heeft niet alleen meer keuze, maar kan ook profiteren van vroegboekkortingen en gunstige vliegtarieven. Bovendien geeft het vooruitzicht op een verre reis iets om naar uit te kijken tijdens de laatste winterweken.

Reizen is allang niet meer alleen ontspanning. Het is inspiratie, persoonlijke groei en soms zelfs een nieuwe kijk op het leven. Of je nu droomt van tempels in Azië, savannes in Afrika, bergen in Zuid-Amerika of zonovergoten stranden en lokale cultuur op de ABC-eilanden en elders in het Caribisch gebied: de wereld ligt open. En met een op maat gemaakte reis, gecombineerd met karaktervolle accommodaties, wordt die wereld niet alleen groter, maar ook persoonlijker. Misschien is dit wel hét moment om die ene droomreis eindelijk werkelijkheid te laten worden. Want wie vandaag plant, kan morgen herinneringen maken die een leven lang meegaan.



Unieke verre reizen, 100% maatwerk

Azië Afrika
Latijns-Amerika
Noord-Amerika
Oceanië

Bekijk
hier onze
rondreizen



Aruba bewijst dat het meer is dan een zonbestemming

Aruba heeft zijn reputatie mee. Zonzeker, toegankelijk en vertrouwd. Jarenlang was dat voldoende. Maar het eiland is in beweging.

Wie vandaag de dag verder kijkt de combinatie strand en ligbed, ontdekt een bestemming die zich steeds nadrukkelijker richt op reizigers die meer zoeken dan ontspanning alleen. Luxe krijgt hier een andere betekenis, net als welzijn, gastronomie en beleving. Aruba wil niet harder roepen, maar beter laten zien wat het werkelijk te bieden heeft.

Luxe zonder uiterlijk vertoon

De luxe van Aruba zit niet in overdaad, maar in ruimte, rust en aandacht. Resorts en boutique hotels zetten steeds vaker in op wellness als vanzelfsprekend onderdeel van het verblijf. Spa's werken met lokale ingrediënten, yogasessies vinden plaats in de vroege ochtend en kamers zijn zo ontworpen dat licht, lucht en uitzicht centraal staan. Binnen en buiten lopen naadloos in elkaar over. Het tempo ligt lager dan op veel andere Caribische bestemmingen. Geen volgeplande dagen en geen druk om alles te zien. Juist die vrijheid spreekt reizigers aan die comfort waarderen, maar geen behoefte hebben aan hectiek. Aruba ontspant, zonder zijn energie te verliezen.

Een keuken die het eiland weerspiegelt

Culinair heeft Aruba zich de afgelopen jaren stevig geïmplementeerd. De keuken vertelt het verhaal van het eiland zelf: een kruispunt van culturen waar invloeden uit het Caribisch gebied, Europa, Latijns-Amerika en Azië samenkomen. Lokale ingrediënten spelen een steeds grotere rol, net als aandacht voor herkomst, bereiding en presentatie.

Een belangrijk moment op de culinaire kalender is het Auténtico Food Festival. Hier draait het niet om spektakel, maar om inhoud. Chefs presenteren gerechten die geworteld zijn in het eiland en laten zien hoe traditie en vernieuwing elkaar ontmoeten. Buiten het festival om nodigt Aruba uit tot ontdekken, met intieme restaurants aan zee, eigentijdse chef's tables en een groeiend aanbod aan culinaire concepten. Eten wordt hier benaderd als ervaring, niet als bijzaak.

HET EILAND DRINGT ZICH NIET OP, HET NODIGT UIT. PRECIES DAARIN SCHUULT DE KRACHT

Cultuur die zichtbaar is

Wie Aruba beter wil begrijpen, hoeft niet ver te zoeken. In San Nicolas vertellen kleurrijke muurschilderingen verhalen over identiteit en cultureel erfenis. Kunst is hier zichtbaar en onderdeel van het straatbeeld, niet verborgen achter museummuren. Kunstlocaties en culturele centra bieden ruimte aan lokale kunstenaars die hun eigen blik op het eiland delen.



Ook taal weerspiegelt die culturele rijkdom. Papiamentu klinkt overal, moeiteloos afgewisseld met Nederlands, Engels en Spaans. Het onderstreept de open en inclusieve houding van het eiland. Bezoekers worden niet alleen ontvangen, maar meegenomen in het dagelijks leven. Aruba laat zich kennen, zonder zichzelf te verliezen.

Natuur die verrast

Het beeld van Aruba als vlak en droog eiland klopt, maar is onvolledig. In het binnenland opent zich een ander decor. Het Arikok National Park beslaat een groot deel van het eiland en toont een ruigere kant: cactusvelden, rotsformaties en een kustlijn waar de oceaan vrij spel heeft. Wandelroutes voeren langs grotten met eeuwenoude rotstekeningen en uitzichtpunten over zee. Onder beheer van de Aruba Conservation Foundation ligt de nadruk op behoud en educatie. Bezoekers krijgen hier geen decor voorgeschoteld, maar context. Arikok laat zien hoe natuur en geschiedenis met elkaar verweven zijn en vormt een rustig tegenwicht voor het strandleven aan de westkust.

Comfort zonder ruis

Wat Aruba onderscheidt, is de vanzelfsprekendheid waarmee alles samenkomt. Het eiland is compact, veilig en goed georganiseerd. Afstanden zijn kort, voorzieningen op niveau en de sfeer ontspannen. Dat maakt het eenvoudig om verschillende ervaringen te combineren, zonder logistieke rompslomp. Die frictieloze ervaring spreekt reizigers aan die geen behoefte hebben aan extremen, maar wel aan kwaliteit. Stellen die wellness combineren met

gastronomie, reizigers die cultuur afwisselen met natuur en levensgenieters met oog voor detail vinden hier een bestemming die past bij hun tempo.

Een eiland met duidelijke keuzes

Aruba profileert zich steeds nadrukkelijker als eiland dat kwaliteit, welzijn en authenticiteit centraal stelt. Ontspanning gaat hand in hand met verdieping, zonder dat het karakter van het eiland verloren gaat. Wie komt voor de zon, ontdekt rust. Wie blijft voor het strand, vindt cultuur en een indrukwekkende diversiteit aan flora en fauna. Het eiland dringt zich niet op. Het nodigt uit. En precies daarin schuilt de kracht. Aruba hoeft zichzelf niet opnieuw uit te vinden, maar weet zijn bestaande kwaliteiten te verfijnen. Voor reizigers die verder kijken dan zon alleen, blijkt het eiland verrassend veelzijdig, en juist daardoor blijvend aantrekkelijk.



Laat je verder inspireren. Scan de QR-code en ontdek Aruba.



Voor iedereen die nog niet toe is aan een hoortoestel

Ervaart u dat gesprekken niet goed te verstaan zijn, maar wilt u geen hoortoestel? Dan is deze baanbrekende Zwitserse innovatie misschien wat voor u.

Veel mensen merken dat gesprekken niet meer zo vanzelf gaan als vroeger. Ze horen de spreker wel, maar verstaan niet altijd wat er gezegd wordt. Vooral in gezelschap, bij achtergrondgeluid, onderweg of in de auto kost luisteren steeds meer moeite. Toch zijn veel mensen nog niet toe aan het dragen van een zichtbaar hoortoestel.

Voor deze groep is er nu een nieuwe oplossing die het gehoor ondersteunt, zonder dat het direct als een hoortoestel aanvoelt.

Wel een hoortoestel, geen hoortoestelgevoel

De Phonak Virto R Infinio is ontwikkeld door het Zwitserse moederbedrijf van Schoonenberg. Het is een volwaardig hoortoestel dat eruitziet als een modern oordopje. Het toestel zit discreet in het oor en valt nauwelijks op. Hierdoor biedt het gehoorondersteuning, zonder de uitstraling van een klassiek hoortoestel. Dat maakt het toestel geschikt voor mensen die nog geen hoortoestel willen dragen, maar wel behoefte hebben aan beter verstaan in dagelijkse situaties.

Verstaan vanuit elke richting

Ondanks het compacte formaat is de technologie zeer geavanceerd. De Phonak Virto R Infinio analyseert geluiden continu en herkent verschillende luisteromgevingen. Het toestel past het geluid automatisch aan, waardoor gesprekken helder en natuurlijk klinken, vanuit elke richting. Dit zorgt voor meer luistercomfort, zowel thuis als onderweg, in de auto of in een druk restaurant.

Oplaadbaar en verbonden

Het toestel is volledig oplaadbaar, waardoor losse batterijen niet meer nodig zijn. Daarnaast beschikt het over een stabiele Bluetooth-verbinding. Telefoongesprekken en audio kunnen rechtstreeks in het oor worden ontvangen, wat handsfree bellen en luisteren mogelijk maakt.

Op maat gemaakt voor maximaal comfort

Elke Phonak Virto R Infinio wordt volledig op maat gemaakt. Hierdoor sluit het toestel nauwkeurig aan op het oor en is het comfortabel om te dragen, ook gedurende langere tijd. U merkt nauwelijks dat er een toestel in het oor zit. Het hoortoestel is bovendien waterbestendig en geschikt voor dagelijks gebruik.

Testpersonen gezocht!

Voor dit vernieuwende in-het-oor toestel zoeken wij testpersonen. Herkent u de beschreven situatie en wilt u ervaren hoe dit toestel past bij uw dagelijks leven? Dan nodigen wij u uit om de Phonak Virto R Infinio zelf twee weken gratis en vrijblijvend te testen in verschillende luistersituaties. Het onderzoek sluiten we af met een kort interview over uw ervaringen.

Bent u geïnteresseerd?

Meldt u zich dan aan als testpersoon vóór 7 maart. Bel 088 932 43 54 of ga naar www.schoonenberg.nl/aanmelden. Deelname is gratis en geheel vrijblijvend. Tijdens de afspraak bekijkt de audicien eerst of het toestel geschikt is voor u en daarna kunt u het testen in de praktijk.



Ontdek zelf de grote voordelen van de Phonak Virto R Infinio en meld u vandaag nog aan!

Meld u nu aan!

Gratis en vrijblijvend
www.schoonenberg.nl/aanmelden
of bel 088 932 43 54



"Ik merkte dat ik gesprekken niet goed meer kon volgen. Heel vervelend. Dankzij Schoonenberg kan ik weer volop genieten. Ik adviseer iedereen om mee te doen aan de test en het verschil zelf te ervaren!"