



Innovatie maakt het leven leuker

De maatschappij staat voor tal van complexe uitdagingen op het gebied van het klimaat, de zorg, de woning- en de arbeidsmarkt en sinds kort helaas ook weer onze nationale veiligheid. Deze Topic Talks gaat over oplossingen. In interviews vertellen inspirerende ondernemers hoe ze met hun bedrijf het verschil willen maken.

Een aansprekend voorbeeld is ceo Tjesca Honnef-Kuytenbrouwer van EN HR solutions. Op de arbeidsmarkt gaat het om je reputatie en imago als werkgever. Haar bedrijf helpt organisaties met hun employer branding-strategie. Arnold Breukhoven is de oprichter en directeur van Drimpy, een persoonlijke gezondheidsomgeving (PGO) waarmee je in één oogopslag inzage hebt in al je medische gegevens. Ze maken deel uit van de voorhoede van nieuwe leiders die de

toekomst met positieve energie vorm helpen geven. Verandering gaat nooit zonder weerstand. De problemen die om een oplossing vragen, kennen tal van obstakels. Een goed voorbeeld is de verduurzaming van de Nederlandse pluimveector. De sector heeft de afgelopen jaren zwaar geïnvesteerd op om het dierenwelzijn te bevorderen, tot aan speciale protocollen voor tijdens warmere periodes. Voor het dierenwelzijn en om een gelijk speelveld voor onze boeren te kunnen behou-

den, is inzet van de overheid keihard nodig, benadrukt NEPLUVI-voorzitter Gert-Jan Oplaat. Soms gaan de ontwikkelingen zo snel dat het lijkt dat je ze bijna niet meer bij kunt houden. In de praktijk valt dat reuze mee. Een mooi voorbeeld is de manier waarop we afrekenen. Bijna gedachteloos rekenen al heel veel mensen af door hun telefoon bij de betaalterminal te houden. En als we op autovakantie gaan, tikken we de bestemming van onze reis in voor de snelste route. Zo gaat het met heel veel ontwikkelingen. Alles wat het leven leuker en makkelijker maakt, omarmen we met groot enthousiasme. Innovaties spelen in op deze behoefte.



Lees alle artikelen op onze website. Scan de QRcode.

05

Een sterk werkgeversmerk trekt het beste talent



11

Slimme oplossing voor als je klein behuist bent



IN SAMENWERKING MET FLYCT

Positieve aandacht bij de nasleep van een ongeluk

Flyct Letselschade behartigt de belangen van (letsel) schadeslachtoffers en hun werkgevers. Met een persoonlijke maatwerkservice neemt Flyct Letselschade deze zorgen weg. ‘We knokken voor een rechtvaardige schadevergoeding, ook als een zaak ingewikkeld wordt.’

‘De klant staat op 1. Je staat het slachtoffer bij op een kwetsbaar moment. Meestal is iemand totaal ontredderd na een ongeluk,’ vertelt letselschade-expert Martin Kole. Zijn collega Bas Du Mez vult aan: ‘Ons primaire werk is belangenbehartiging van slachtoffers, dat zit volledig in ons DNA. Ons motto luidt: wij gaan voor een positieve ervaring na een ongeluk. De persoonlijke benadering staat bij ons voorop. Veel slachtoffers hebben moeite om het leven weer op te pakken. Ze moeten opeens omgaan met een fysieke of mentale beperking, die

ook nog eens is veroorzaakt door iemand anders. Iemand moet dingen opnieuw leren en daar komt het financiële aspect en onzekerheid over je werk nog eens bovenop.’

Ontzorgen

Het slachtoffer komt met letselschade in een andere, juridische wereld terecht, waarin deze de weg niet kent. Martin: ‘We begeleiden iemand door het proces uit te leggen en het slachtoffer te ontzorgen.’ Het schadetraject duurt meestal lang. ‘Er zijn soms dingen waardoor het niet sneller kan. Bijvoorbeeld omdat je moet afwachten hoe iemand herstelt. Of er restklachten overblijven of niet. We denken in de eerste plaats aan het belang van het slachtoffer. Je moet oog houden voor toekomstschade.’ Een belangrijke verandering rondom de letselschaderegeling is dat niet alleen wordt gedacht aan geld, maar ook in hulp in natura. Bijvoorbeeld iemand die letterlijk gaat helpen, om beter te worden



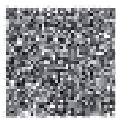
‘WE DENKEN IN DE EERSTE PLAATS AAN HET BELANG VAN HET SLACHTOFFER’

of als hulp in het huishouden of bij de aanvraag van een WMO-ondersteuning. Martin: ‘Daar wordt out-of-the-box over nagedacht.’

Ongeluk op vakantie

Bij ongelukken in het buitenland is de letselschade over het algemeen minder goed geregeld dan in Nederland. ‘Niks persoonlijk, niks maatwerk,’ vertelt Bas.

Hij en zijn team zijn gespecialiseerd in buitenlandse schadeclaims. ‘Veel slachtoffers denken dat letselschade Europees is geregeld. Dat is niet zo. Voorbij Hazeldonk (grens met België) ziet de wereld er heel anders uit. Ons team kent het rechtssysteem van de ons omringende landen goed. In andere landen hebben we een netwerk van deskundige advocaten die we inschakelen. Wij blijven dan wel het traject begeleiden.’ Op de slotvraag wat de belangrijkste stap is bij een ongeluk, antwoorden Martin en Bas: ‘Zoek een goede belangenbehartiger die ontzorgt. Een verzekeraar stuurt vaak aan op een snelle regeling, maar dan vergeet je allerlei zaken.’



Scan de QR-code voor meer informatie of een gratis adviesgesprek

Je order afrekenen in een nanoseconde

Contactloos betalen wordt steeds makkelijker. Soepele betaaloplossingen zijn belangrijk om consumenten een optimale klantervaring te bieden. De technologie ontwikkelt zich steeds sneller. Met een optimale betaalmatrix kun je als bedrijf inspeelen op de veranderende manier waarop consumenten betalen.

Bedrijven en consumenten ontdekken het gemak van betalen met QR-code en “Tap to Pay”-betalingen. Het zijn slechts twee voorbeelden van laagdrempelige, slimme betaaloplossingen. Met de SoftPOS “Tap to Pay”-techniek is de telefoon of tablet tegelijk ook pinautomat. Daarmee hebben verkopers een laagdrempelig alternatief voor de aanschaf van een betaalterminal. Het grote voordeel van “Tap to Pay” is dat de klant niet langs de kassa hoeft om af te rekenen. Als er bijvoorbeeld lange rijen voor de kassa staan, kun je medewerkers laten inspringen om klanten ter plekke te helpen bij het afrekenen. HEMA is een van de winkelketens die met deze nieuwe betaaloplossing experimenteert.

Betalen met QR-codes
Betalen met QR-code kennen we vooral



BETALEN MET QR-CODE KENNEN WE VOORAL VAN DE HORECA EN HET UITGAANSLEVEN

van de horeca en het uitgaansleven. Voor terraseigenaren is het een uitkomst voor het personeelstekort. Klanten bestellen en betalen via de QR-code op de tafel; het horecapersoneel hoeft de bestelling alleen nog maar uit te serveren. Hierdoor is minder personeel nodig en blijft meer tijd over voor klanten die geholpen willen worden. Een ander voorbeeld zijn de lockers bij het uitgaan. Bezoekers kunnen met een QR-code betalen en met de telefoon het toegewezen kledingkluisje openen. De QR-code heeft ook de factuur bereikt. In plaats van ingewikkelde factuurgegevens intoetsen voor een overschrijving, ben je als klant meteen in de betaalomgeving van de leverancier. Omdat de kosten van QR-betalingen relatief laag zijn, kan het makkelijk als

extra betaaloptie worden aangeboden door bedrijven. In Zuid-Korea en Japan zijn bedrijven alweer een stap verder en kun je bijvoorbeeld in de metro, onderweg naar huis, via een QR-code je avondeten bestellen of je boodschappen doen en afrekenen.

Digitale wallet
Steeds meer consumenten hebben hun digitale betaalpas via Apple Pay of Google Pay gekoppeld aan de telefoon. Handig voor betalingen onderweg, maar ook voor online aankopen. Steeds meer verkopers integreren de digitale wallet in hun webshop. Het verhoogt de snelheid en het betaalgemak: je kunt met één klik betalen. Met Apple Pay wordt de betaling voltooid met Touch ID of Face ID. Nu is in Nederland iDeal verreweg de populairste betaalwijze, maar een verschuiving is op komst. Wereldwijd gebruiken inmiddels 4 miljard consumenten een digitale wallet (bron: PYMNTS). Het verdient zich snel terug.



Lees het artikel ook op onze website.
Scan de QRcode.

EXPERT

KEN SERDON,
CHIEF COMMERCIAL
OFFICER MOLLIE

Loopt Nederland voorop op het gebied van contactloos betalen?

‘In Europa loopt Nederland behoorlijk voorop, maar we liggen achter op het VK en Scandinavië. Er is dus nog marge om te groeien. Ik heb een aantal jaren in Engeland gewoond, waar contactloos betalen helemaal ingeburgerd is. De metro in Londen was een van de eerste plekken waar je met je bankkaart of Apple Pay voor je reis kon inchecken. In Nederland worden nu de eerste - voorzichtige - stappen gezet in die richting. Maar ik ben rotsvast overtuigd dat contactloos betalen de toekomst is. Ikzelf heb geen portefeuille of sleutels meer bij me. Thuis open ik zelfs de voordeur met mijn smartphone.’

Hoe kan de integratie van online en offline betalingen bedrijven helpen om de klantervaring te optimaliseren?

Het integreren van online en fysieke betaalsystemen via het Mollie-platform biedt consumenten vele voordelen. Zowel online als offline kunnen shoppers profiteren van een naadloze betaalervaring. Retourneren van een online aankoop in de fysieke winkel resulteert in directe terugbetaling via de Mollie Terminal, zonder opnieuw kaartgegevens te hoeven verstrekken. Op dezelfde manier kunnen klanten die in de winkel een defect item hebben gekocht, het retourneren en de refund laten verwerken via het Mollie Dashboard. Deze flexibiliteit is precies wat moderne consumenten verwachten en kan het verschil maken in vergelijking met concurrenten.

Topic Media Agency B.V. Herengracht 440 1017 BZ Amsterdam, www.topicmedia.nl Info@topicmedia.nl | **Mediaconsultant** Jurriën Drijver | **Redactie** Hans Pieters en Jacques Koch, Forêt tekst | **Artdirectie en vormgeving** Lilian Dapaah | **Druk** Mediahuis Nederland Drukkerij | Deze bijlage valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van De Telegraaf.

IN SAMENWERKING MET VISIT MECHELEN

Ben jij binnenkort ondersteboven van Mechelen?

Deze charmante Vlaamse stad, halfweg tussen Antwerpen en Brussel, heeft genoeg zomermomenten te bieden tijdens de vakantie.

Mechelen telt meer dan 300 beschermde gebouwen, wat er meer zijn dan Brugge. De stad aan de rivier Dijle heeft een brede waaier aan activiteiten voor jou in petto. Je



wandelt langs pittoreske straatjes en stadspaleizen uit de Bourgondische periode en komt tot rust op een terrasje op de Grote Markt met zicht op de Sint-Romboutstoren. Dit juweel van Brabantse gotiek heeft op 97 meter hoogte een skywalk. Eenmaal boven word je op een panoramisch uitzicht getrakteerd.

Mechelen is de laatste jaren een bruisende stad geworden in de schaduw van de bekendere Belgische steden. Nergens smaakt het prijswinnende Gouden Carolus-bier van stadsbrouwerij Het Anker verser, want je bevindt je aan de bron. Mechelaars zijn Bourgondiërs in de brede zin van het woord. Ze ontmoeten elkaar in de levendige cafés, gaan op bezoek bij lokale chef-koks en de vele pleintjes in de binnenstad veranderen bij de minste zonnestraal in openluchtkroegen.



De Belgische centrumstad heeft ook een oase van groen en rust in de aanbieding, met zijn vele stadsparken, fiets- en wandelroutes en de fraaie natuurgebieden die zich op een boogscheut van de historische stadskern bevinden. Het is, kortom, onmogelijk om op één dag alles uit je bezoek aan Mechelen te halen. Gelukkig beschikt de stad over vele karaktervolle logies. Je slaapt er in de kerk waar wereld-

ster Stromae is getrouwd, in een voormalige sigarenfabriek of op de plek waar ooit vele Mechelaars leerden zwemmen. Mechelen is vanuit Nederland gemakkelijk bereikbaar met de trein en heeft ook verschillende randparkings die zich op wandelafstand van de Grote Markt bevinden. Plan je boottochtje op de Dijle, je bezoek aan het Kunstuur of selfiemoment op de Sint-Romboutstoren al maar in. Ben jij binnenkort ook zo ondersteboven van Mechelen?



Je ontdekt het volledige aanbod van Mechelen op www.visitmechelen.be/zomer.

Mollie lanceert alles-in-één-betaaloplossing voor ‘bricks’ en ‘clicks’

Mollie is een van de snelst groeiende financiële dienstverleners in Europa. Met de lancering van een eigen betaalterminal biedt het klanten voortaan een unieke oplossing voor online én fysieke betalingen. Die innovatie is een belangrijke stap in de richting van een omnichannel productaanbod, waarmee Mollie een antwoord biedt op de groeiende vraag van bedrijven naar één geïntegreerde betaaloplossing.



Met de nieuwe betaalterminal komt Mollie tegemoet aan de groeiende vraag van klanten naar een oplossing voor fysieke betalingen. ‘Ongeveer de helft van onze klanten heeft naast hun webshop ook een fysieke winkel’, legt Chief Commercial Officer Ken Serdons uit. ‘Neem nu Veloretti: zij hebben een webshop, maar ook winkels waar ze fietsen verkopen en repareren. Ze waren al fan van de inzichten in het Mollie Dashboard en wilden onze gebruiksvriendelijke oplossing voor online betalingen en terugstortingen ook implementeren in hun fysieke winkels. Dat zette ons aan het denken.’ Een naadloze integratie tussen het online en offline betaalproces is Mollies missie en meteen ook het belangrijkste unique selling point van de Mollie Terminal. Traditionele aanbieders van betaalterminals voorzien over het algemeen geen koppeling tussen online en offline kanalen. Ze verwerken de fysieke betalingen via een apart proces, waardoor het voor verkopers een hele klus is om alle transacties op het einde van de dag samen te voegen in één rapportage. ‘Dat kan volgens ons efficiënter,’ stelt Serdons.

Alles-in-één
Het grootste voordeel voor ondernemers die gebruikmaken van de Mollie Terminal is dat ze tijd en kosten besparen. Omdat de betaalterminal gebruikmaakt van dezelfde API (Application Programming Interface, red.) die webshops aan Mollie koppelt, hebben ze geen twee aparte leveranciers meer nodig. ‘We kunnen voortaan een alles-in-één-oplossing voor betalingen aanbieden, wat de reconciliatie van online en offline transacties - doorgaans een tijdrovend en arbeidsintensief proces - sterk vereenvoudigt,’ vertelt Serdons. De

‘ER IS EEN GROEIENDE BEHOEFTE AAN GEÏNTEGREERDE BETAALOPLOSSINGEN’

terminal is ook rechtstreeks verbonden met het kassasysteem. ‘Je kunt het vergelijken met de integratie van de online betaling met je e-commerceplatform. Alles is eenvoudig gekoppeld aan de hand van een API. Je tikt de producten aan die iemand wil afrekenen, de transactie wordt bevestigd op de Mollie-betaalterminal en de betaling wordt teruggezonden naar het kassasysteem, zodat je een bonnetje kan uitprinten. Aan het einde van de dag zie je in het Mollie Dashboard de dagomzet via de terminal, naast de transacties via je webshop. De typische manuele reconciliatie van fysieke transacties gebeurt volledig automatisch, waardoor bedrijven meer tijd krijgen om te focussen op wat er écht toe doet: hun business’.

Voor elk wat wils
Voor Mollie is de lancering van de betaalterminal een mijlpaal, omdat het bedrijf hiermee een eerste stap zet in de richting van een omnichannel productaanbod. Maar de terminal is niet de enige oplossing die het bedrijf biedt voor fysieke betalingen. Op basis van hun profiel en activiteiten kunnen klanten kiezen uit drie opties. De eerste is Mollie Terminal, de fysieke betaalterminal. Die wordt vooraf geconfigureerd zodat de verkoper meteen aan de slag kan, zonder enige installatie. Serdons: ‘Een betaalterminal

is op zich misschien niet revolutionair, maar het is wel wat onze klanten op dit moment nodig hebben.’ Sinds corona wint contactloos betalen aan populariteit en daar speelt Mollie met de tweede oplossing handig op in. ‘Via het Mollie Dashboard of de App kun je als verkoper een QR-code aanmaken en laten scannen door de klant, die de betaling meteen online kan bevestigen. Een snelle, gebruiksvriendelijke betaaloplossing die vaak wordt gebruikt in de horeca, maar ook door bedrijven die slechts af en toe betalingen ontvangen, zoals pop-upwinkels of personal trainers. Contactloos betalen kan binnenkort ook met ‘Tap to Pay’; een betaaloplossing waarbij verkopers hun Android smartphone of tablet kunnen omvormen tot betaalterminal. Als consument houd je je betaalkaart in de buurt van de smartphone van de merchant, net zoals je dat doet bij contactloze betalingen op een betaalterminal. Het grote voordeel is dat je geen fysieke terminal meer hoeft aan te schaffen. ‘Bij winkels met een groot aantal transacties blijft een terminal handig. Maar als je slechts een paar transacties per uur hebt, kun je net zo goed kiezen voor ‘Tap to Pay’ of een QR-code,’ legt Serdons uit.

Mollie Capital
De betaalterminal is slechts een van de innovaties die de Amsterdamse scale-up het afgelopen jaar lanceerde. Mollie wil traditionele spelers uitdagen door zich in toenemende mate te profileren als financiële dienstverlener. Met Mollie Capital biedt het klanten flexibele financiering. Op basis van de transacties die ze via Mollie verwerken, komen ze in aanmerking voor maximaal 350.000 euro aan financiering. Sinds de lancering eind 2022 gingen ruim 2.000 klanten in Nederland, België en Duitsland in op het aanbod. Zij

gebruiken het geld vooral om extra voorraad aan te leggen. Serdons: ‘De komst van de betaalterminal biedt ook hiervoor nieuwe kansen, omdat nu zowel online als offline transacties in rekening kunnen worden gebracht. Hoe meer transacties klanten verwerken, hoe hoger het financieringsbedrag waarvoor ze in aanmerking komen. Zo krijgen ze nog meer kansen om te groeien.’

Snel innoveren
Het uitgangspunt voor alle oplossingen die Mollie lanceert, is eenvoud. Mollie heeft de ambitie om financiële diensten te democratiseren en bedrijven van elke omvang toegang te geven tot de beste betaaloplossingen. ‘We kunnen heel snel innoveren en hebben meer ruimte om extra service te bieden dan traditionele banken, dankzij de automatisering van onze processen,’ zegt Serdons. De mindset om onze producten en diensten te optimaliseren zit in het Mollie-DNA ingebakken. Met als resultaat dat onze producten eenvoudig en gebruiksvriendelijk zijn, zodat klanten er snel mee aan de slag kunnen en weinig vragen hebben. De schaalbaarheid laat ons bovendien toe om al onze klanten, ongeacht hoe groot ze zijn, een efficiënte oplossing te bieden. Onze grootste klanten, die op onze systemen meer dan 1 miljard euro omzet draaien, gebruiken dezelfde API als onze kleinste klanten.’



**Kies dé oplossing voor
jouw fysieke betalingen.**

Waar blijven de nieuwe leiders met lef?

Ons leiderschap is in verwarring. Durven we beslissingen te nemen daar waar de wetenschap met haar toenemende data en de praktijk ons uitdaagt. Er is steeds meer bewijs dat duurzaamheid op de lange termijn niet duurder is, maar juist kostenbesparend kan zijn.



LEIDERS MOETEN ZICH BEWUST ZIJN VAN HET EFFECT VAN HUN KEUZES EN TEVENS KEUZES DURVEN TE MAKEN

Daarnaast ervaren we steeds meer de gevolgen van klimaatverandering, met onze toenemende periodes van droogte, overstromingen, zwerfafval etc. Echter, bedrijven die duurzaam willen ondernemen worden geconfronteerd met obstakels op het gebied van het leiderschap, wetgeving en innovatie (van Beumer et al., 2021). Onze complexe uitdagingen vereisen robuust leiderschap. Onderwijs speelt een cruciale rol bij het opleiden van professionals die niet alleen uitblinken in hun vakgebied, maar leiderschap met lef tonen. Leiders moeten zich bewust zijn van het effect van hun keuzes en tevens keuzes durven te maken. Effectieve en duurzame oplossingen kunnen worden bereikt door een goede samenwerking tussen wetenschap en praktijk. Hierbij is de dialoog en het besef van wederzijdse afhankelijkheid tussen leiders, medewerkers en de wereld van steeds groter belang. Een nieuwe generatie leiders moet ontstaan. Maar waar halen we ze vandaan en wie leidt ze op? Van onze toonaangevende onderwijsinstellingen wordt verwacht dat zij studenten de mogelijkheid bieden om een innovatieve benadering

van leiderschapontwikkeling en duurzaamheid toe te passen in hun analyses en praktijkervaringen. Maar gebeurt dit ook? De “Old school” MBA’s blijven vooralsnog veilig bij hun programma’s met af en toe een toefje duurzaamheid. Een vrij nieuwe speler in dit veld is Academica University of Applied Sciences, een geaccrediteerd instituut voor Hoger Onderwijs in Amsterdam en recent gecertificeerde B Corp. In haar programma's wordt gebruikgemaakt van een raamwerk dat vijf essentiële duurzaamheidswaarden integreert en de basis legt voor duurzame bedrijfsvoering. Centraal staat de ontwikkeling van het leiderschap, waarbij studenten uitgedaagd worden om hun impact op de omgeving te onderzoeken en verantwoordelijkheid te nemen op individueel, team- en organisatieniveau. De

ontwikkeling van leiderschap met een duurzame impact vereist aandacht voor leiderschapscompetenties zoals actiegerichtheid, ambitie, risicobereidheid en inlevingsvermogen aldus de Wit in haar boek Making Shift Happen en tevens de ontwikkelaar van deze nieuwe MBA. Om leiding te geven en te versnellen is het essentieel dat leiders verder kijken dan alleen hun financiële kosten en baten. Het concept van waarde evolueert naar een breder begrip waarbij organisaties verantwoordelijkheid nemen voor de samenleving. Om een toekomst te creëren waarin leiderschap en duurzaamheid hand in hand gaan, is een samenwerking tussen wetenschap en praktijk vereist. Dit vraagt om actiegerichtheid, zowel van de academische wereld als van leiders die organisaties moeten leiden te midden van verwarring.



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.

EXPERT

JOLIEN BIJHOUWER,
SENIOR EMPLOYER BRANDING
SPECIALIST BIJ EN HR SOLUTIONS

Hoe cruciaal is in deze tijd van arbeidsmarktkrapte een goed werkgeversmerk?
‘In "the war for talent" telt het merk. Met de functie-inhoud van een vacature maak je niet het verschil, die is misschien wel identiek aan die van vacatures bij je concurrenten. De kandidaat vraagt zich af: waarom zou ik dat bij deze organisatie willen gaan doen? Een goed werkgeversmerk zorgt ervoor dat je onderscheidend bent van de concurrenten op de arbeidsmarkt.’

Zijn er valkuilen bij het positioneren van een bedrijf of organisatie?
‘Ja, een werkgeversbelofte mag ambitieus zijn, maar je moet wel eerlijk zijn in je communicatie, geen dingen beweren die te veraf staan van de werkelijkheid. Je werkgeversmerk is ook bedoeld om personeel te behouden. Je wilt dat de huidige medewerkers trots zijn om te werken bij de organisatie en dat zij zich in het werkgeversmerk herkennen.’

Wat verwacht de jonge generatie werkzoekenden van een werkgever?
‘Betekenisvol werk doen is voor deze generatie belangrijk en moet aansluiten bij hun persoonlijke waarden. Het liefst dragen ze ook bij aan iets groters, bijvoorbeeld dat je iets voor een ander betekent of voor de maatschappij. Daarnaast is vrijheid belangrijk, de mogelijkheid om thuis te werken bijvoorbeeld of de vrijheid bij het invullen van functie en werkzaamheden. Maar vergis je niet: een goed salaris en overige arbeidsvoorwaarden zijn óók voor deze generatie heel belangrijk!’

KAWASAKI ADVISEERT MOTUL

BEST VERKOCHTE MOTOR

ZELF ERVAREN WAAROM?

Maak een afspraak bij de officiële Kawasaki dealer voor een proefrit of huur de Z900 via kawasaki-rent.nl al vanaf 80,- euro per dag.

Kawasaki Rent
FINANCIËLE VERLENING

Kawasaki
Let the good times roll

EN HR solutions: de noodzaak van een toekomstbestendige recruitmentstrategie

Hoe vind je, op een krappe arbeidsmarkt, het beste talent op het juiste moment? Een goede employer branding-strategie is onmisbaar. EN HR solutions vindt een sterk werkgeversmerk essentieel in een optimaal recruitmentproces. ‘Het benodigde talent moet weten dat jij een aantrekkelijke werkgever bent. Daarin ondersteunen we je.’

Arbeidsmarktcommunicatie en specifiek employer branding: het beste middel om als organisatie eruit te springen op een krappe arbeidsmarkt. ‘Een werkgeversmerk is het alomvattende beeld dat mensen hebben over de aantrekkelijkheid van een organisatie als werkgever,’ zegt Rob de Vormer, manager arbeidsmarktcommunicatie bij EN HR solutions. ‘Op de arbeidsmarkt gaat het niet primair over het product of de dienst die je levert, nee, het gaat om wie jij bent als werkgever en het menselijk aspect. Hierbij bouw je aan een sterke reputatie en een positief imago op de arbeidsmarkt.’ Het belang daarvan kun je als organisatie niet onderschatten, zegt Tjesca Honnef-Kuytenbrouwer, ceo van EN HR solutions: ‘Met de enorme krapte op de arbeidsmarkt is het een wezenlijk onderdeel van je recruitmentproces om te investeren in je werkgeversmerk. Nieuw talent dat je wilt binnenhalen, kan vaak kiezen uit meerdere vacatures. Met een goede employer branding-strategie krijg je een voorkeurspositie. Dat doe je door als het ware je merk te laden zodat kandidaten al een positieve connotatie hebben met je organisatie. Zodat jouw organisatie top-of-mind is bij het talent dat jij nodig hebt.’



Tjesca Honnef-Kuytenbrouwer, ceo van EN HR solutions



Rob de Vormer, manager arbeidsmarktcommunicatie bij EN HR solutions

De nummer 1-RPO dienstverlener
Wie zich afvraagt hoe je zo’n aantrekkelijke positionering voor je organisatie creëert en inzet, kan terecht bij EN HR solutions. Als recruitmentpartner voor grote én kleine organisaties en bedrijven in vele branches is EN HR solutions al ruim twintig jaar succesvol actief. Met die ervaring en met inmiddels een team van meer dan honderd medewerkers is EN HR solutions uitgegroeid tot dé specialist in Nederland als het gaat om Recruitment Process Outsourcing (RPO). Honnef-Kuytenbrouwer: ‘Organisaties kiezen voor ons om het recruitmentproces geheel of gedeeltelijk uit handen te geven. Dat doen we net even anders: uit naam van de klant, als zijnde de klant. En wij combineren recruitment altijd met arbeidsmarktcommunicatie, denk aan employer branding, campagnes en websites. Op die manier versterken we het werkgeversmerk van een organisatie. Daarbij richten we ons niet alleen op het talent dat je vandaag nodig hebt,

MET EEN GOEDE EMPLOYER BRANDINGSTRATEGIE ANTICIPEER JE OOK OP DE WERVINGSVRAAG OP DE LANGE TERMIJN

maar ook in de toekomst.’ De Vormer: ‘Zichtbaarheid is in de huidige markt heel belangrijk. Als je meer van jezelf laat horen door de inzet van campagnes en andere communicatiemiddelen werk je aan je naamsbekendheid.’

Brede ondersteuning
EN HR solutions ondersteunt in de volle breedte: van het ontwikkelen van een sterk werkgeversmerk tot het maken van een "werke bij"-site. Het is maatwerk, benadrukt De Vormer: ‘We ondersteunen en adviseren met een team van verschillende specialisten.’ Honnef-Kuytenbrouwer: ‘Denk aan recruiters, marketeers, employer branding specialisten, designers, sourcers, consultants. We hebben alle expertises onder één dak.’ ‘We kunnen dus snel overal bij worden betrokken,’ zegt De Vormer en hij noemt als voorbeeld de EVP, de Employer Value Proposition. Dat is de belofte die je als werkgever doet naar je huidige en toekomstige medewerkers. Het employer brand omschrijft hoe je nu gezien wordt als werkgever, de EVP hoe je graag gezien wilt worden. De Vormer: ‘De EVP ontwikkel je met behulp van de gehele organisatie. In ons EVP-traject beginnen we daarom met een onderzoek onder de directie, het management en de medewerkers. De ambitie moet duidelijk worden - waar wil je als organisatie naartoe? – zodat de positionering helder is en je een goede boodschap kunt formuleren voor het nieuwe talent. Met dat potentiële talent gaan we ook in gesprek: hoe ervaren zij jouw bedrijf of organisatie? En wat kun je daarvan weer meenemen in je positionering? En ook een belangrijke vraag: waar leggen de concurrenten de nadruk op, wat communiceren zij richting de arbeidsmarkt?’

Sterke oplossing
‘Met een goede employer branding-strategie anticipeer je ook op je wervingsvraag op de lange termijn,’ zegt Honnef-Kuytenbrouwer. ‘Organisaties veranderen, banen veranderen, je hebt andere, nieuwe competenties nodig. Met een goede employer branding-strategie ben je heel structureel bezig om het talent uit je doelgroepen te bereiken, óók de potentieel werkzoekende. Dat betekent in principe dat je op de eerste rij zit als iemand wil switchen.’ Is de doelgroep nog wel bereikbaar in een mediavereenvoudigd landschap dat versnipperder is dan ooit? De Vormer: ‘Die zorgt ervoor dat onze dienstverlening, mediakanalen



Jolien Bijhouwer, senior employer branding specialist bij EN HR solutions

OP DE ARBEIDSMARKT GAAT HET OVER WIE JE BENT ALS WERKGEVER EN OVER HET MENSELIJK ASPECT

en middelen doorlopend veranderen. Denk tegenwoordig ook aan virtual reality en podcasts. Arbeidsmarktcommunicatie is overal. Onze middelen en campagnes moeten passen bij de juiste doelgroep. Hierbij is het ook belangrijk om onderscheidende creatieve communicatie te maken en zetten we in op originaliteit. We meten continu het succes ervan en optimaliseren om goede resultaten te krijgen. Zo bieden we een sterke oplossing voor de wervingsuitdagingen van onze opdrachtgevers.’



Samen tot iets waanzinnigs komen? Kijk op enhrsolutions.com of scan de QR-code.

Goed voorbereid je zomervakantie tegemoet

Een ongeluk zit in een klein hoekje, ook tijdens zomervakantie in het buitenland. En zonder een passende reisverzekering kunnen de kosten behoorlijk oplopen. Het afsluiten van zo’n verzekering is zo gebeurd. Tenminste, als je weet waar je op moet letten en welke dekkingen je nodig hebt.

Het is prettig als je op reis goed verzekerd bent. Wat voor reisverzekering je nodig hebt, hangt af van je persoonlijke situatie en reisplannen. Om te beginnen kun je kiezen voor een kortlopende of een doorlopende reisverzekering, waarmee je reizen het hele jaar door gedekt zijn. Vervolgens kun je kiezen wat je allemaal wil verzekeren. Met een basisverzekering kun je rekenen op noodhulp. Hieronder vallen bijvoorbeeld medische zorg, ziekenhuisvervoer en eventuele repatriëring wanneer je om medische redenen niet meer mee kan met je oorspronkelijke vlucht. Daarnaast bieden verzekeraars allerlei aanvullende pakketten waarmee je je verzekering afstemt op je eigen behoefte.

Er zijn verschillende manieren om een reisverzekering af te sluiten. Zo kun je doorgaans een standaard kortlopende reisverzekering afsluiten bij het online boeken van je vlucht, of tijdens het boeken van een



HET IS BELANGRIJK VOORAF TE CHECKEN WELKE ACTIVITEITEN BINNEN JOUW VERZEKERINGSPAKKET VALLEN

vakantie via een reisbureau. Zulke standaardreisverzekeringen bevatten echter een minimale dekking en zijn niet afgestemd op je persoonlijke situatie. Creditcardmaatschappijen bieden vaak een reisverzekering bij de creditcard, maar deze geldt vaak alleen voor reizen die je volledig met deze creditcard hebt geboekt - niet alleen vluchten, overnachtingen en een eventuele huurauto, maar ook transacties voor benzine en in cafés en restaurants. Het beste is dan ook om direct een reisverzekering af te sluiten bij een verzekeraar.

Medische kosten
Hoewel je met het basispakket van je eigen zorgverzekering in principe ook in het buitenland verzekerd bent

voor noodzakelijke zorg, is dit vaak niet voldoende. De zorgverzekeraar vergoedt alleen de behandelingskosten die gelden in Nederland. Op veel bestemmingen, waaronder de Verenigde Staten, Canada en Zwitserland is de rekening voor dezelfde zorg fors hoger. Dat geldt ook als je na een incident in een privékliniek belandt. Zonder extra reisverzekering zijn de meerkosten voor eigen rekening. Het is belangrijk vooraf te checken welke activiteiten binnen jouw verzekeringspakket vallen. Ga je bijvoorbeeld op een actieve reis, zoals een bergsportvakantie, dan is een aanvullende verzekering wel zo verstandig. Hetzelfde geldt voor je waardevolle spullen. Die mooie fotocamera heb je immers niet voor niets; juist op vakantie wil je de mooie herinneringen vastleggen. Speel je ’s avonds bij het kampvuur graag gitaar, dan is het prettig als je instrument verzekerd is. Onder een dekking voor waardevolle spullen vallen vaak ook je sieraden, horloge en eventuele medische apparatuur. Sommige verzekeraars bieden bovendien pakketten voor meer specifieke materiele zaken. Zo heb je voor groter bezit, zoals een recreatiewoning, caravan, camper of boot bijvoorbeeld de speciale recreatieverzekering. En zijn er vaak speciale verzekeringen voor hobby- en sportartikelen, zoals de golfuitrusting. Bij een goede reisvoorbereiding hoort de check of de reisverzekering op orde is.



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.

EXPERT

JOB MANTZ
COUNTRY MANAGER MEDIRECT

Beleggen moet net zo simpel worden als het hebben van een spaarrekening
'Deze veelgehoorde argumenten om niet te gaan beleggen, komen wij ook in de resultaten van onze onderzoeken tegen. Een gebrek aan kennis blijkt eveneens een grote drempel te zijn: “Ik weet er te weinig over, het is te ingewikkeld”.

Voor veel mensen is beginnen met beleggen dus een forse stap. Dat is niet verwonderlijk, want de meeste banken bieden alleen ‘execution only’. Die zeggen eigenlijk tegen hun klanten: “vind zelf je weg maar”. Hoewel dat voor de één een mooie uitdaging is, heeft de ander een alternatief nodig. Wil je juist dat experts voor jou beleggen, dan vind je dat alternatief in vermogensbeheer. Helaas heb je daar meestal een flink kapitaal voor nodig. Heb je dat niet, dan val je tussen wal en schip.

Vermogensbeheer moet naar onze mening dus toegankelijker worden. We krijgen niet voor niets te horen: "Als beleggen net zo simpel is als het hebben van een spaarrekening, dan zou ik beginnen”. Het is de missie van MeDirect is om dat te bereiken: beleggen toegankelijk maken voor iedereen.'

IN SAMENWERKING MET ANSVARIDÉA

Ansvaridéa – voor de betere recreatieverzekeringen

De zomer is het recreatieseizoen bij uitstek. Een mooi moment om de recreatieverzekeringen van AnsvarIdéa in de spotlight te zetten. We spreken erover met productspecialist Pieter Kroon.

Wie is AnsvarIdéa?
AnsvarIdéa is een kleine verzekeraar die zich onderscheidt door haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ansvar verzekerde al vanuit een principiële gedachte lang voordat het populair werd.

Wat zijn recreatieverzekeringen?
Bij recreatieverzekeringen kun je denken aan verzekeringen voor een kampeerauto, boot, recreatiewoning en caravan, maar ook aan

het verzekeren van sport- en hobby-uitrustingen zoals golfspullen en surfplanken. En niet te vergeten de doorlopende reis- en annuleringsverzekering.'

Kun je voorbeelden geven van de manier waarop jullie duurzaamheid verwerken in de recreatieverzekeringen?
'We zijn druk bezig de recreatieverzekeringen toe te voegen aan onze Bewust-lijn. Dit duurzame label is nu al de standaard in onze opstal- en inboedelverzekering en bij de aansprakelijkheidsverzekering voor particulieren. De recreatieverzekeringen gaan ook mooie duurzame dekkingselementen krijgen. Nu al bieden we een verhuurdekking. Hiermee kunnen recreatiewoningen het hele jaar door worden gebruikt

in plaats van maar een paar weken. Dit sluit mooi aan bij de deeleconomie en helpt schaarste op dit gebied tegen te gaan. Binnenkort komen we ook met een overdekking als je de schade laat herstellen in plaats van vervangen, plus een hogere uitkering om je recreatiewoning te verduurzamen. Een ander voorbeeld dat er aan zit te komen is het automatisch meeverzekeren van zonnepanelen op vakantiehuizen en campers.

Zijn er andere punten die je graag wil uitlichten?
'Onze kracht komt vanuit de betrokkenheid van onze medewerkers, wij maken het verschil met een persoonlijke en vakkundige benadering. Dit stelt ons in staat snel in te spelen op ontwikkelingen in

de markt, waardoor waardoor we verwachtingen van de klant kunnen overtreffen. Dit vanuit een breed palet van recreatieverzekeringen die we de komende jaren alleen maar beter en duurzamer gaan maken.'



Meer weten? Scan de QR-code.



Een doe-het-zelf overkapping voor je tuin

Met een mooie houten overkapping in de tuin creëer je een extra buitenruimte bij je huis, waar je een groot deel van het jaar van kunt genieten. Het plezier is extra groot als je de overkapping samen met vrienden in elkaar zet. De doe-het-zelfpakketten kun je in veel verschillende afmetingen en samenstellingen bestellen.

In de afgelopen tien jaar is de tuin steeds meer uitgegroeid tot een volwaardig onderdeel van de woning, constateert Peter Blokland van buitenleven specialist NuBuiten. ‘Vroeger stond er nog wel eens een schuurtje voor het opbergen van de fiets of het tuinmeubilair. Bijna niemand had een overkapping in de tuin. Als je nu een nieuwbouwwijk in gaat, zie je ze bij zeker de helft van de achtertuinen. Dat is niet alleen te danken aan tv-shows als De Grote Tuinverbouwing op SBS6 of Eigen Huis & Tuin: Lekker Leven of Lodewijks Groene Geluk



JE KUNT DE OVERKAPPING ZO GEK MAKEN ALS JE ZELF WIL

op RTL4. Blokland vermoedt een directe link met de komst van Douglas-hout; dat is een harde houtsoort. Daarvoor had je alleen maar geïmpregneerd grenen- en vurenhout. Dat moest je om de paar jaar weer beitsen of lakken. Douglas kun je

onbehandeld direct buiten plaatsen, het is een houtsoort die makkelijk 15 jaar meegaat. Als het langer buitenstaat gaat het hout uitharden.’

Montage van je samengestelde overkapping
De doe-het-zelver kan overkappingen in de gewenste afmeting en samenstelling bestellen. Op NuBuiten.nl vul je de breedte en diepte in en geef je aan welke combinatie je wenst te bestellen of je komt langs bij het Experience Center in

Hardinxveld-Giessendam waar een verkoopsspecialist je helpt bij het bestellen. Het bouw pakket wordt op maat aangeleverd, samen met een constructiehandleiding. ‘Je kunt de overkapping zo gek maken als je zelf wil,’ vertelt Blokland. ‘Veel mensen vinden het leuk om zelf aan de slag te gaan. Het bouwen is goed te doen, een balkje een stukje korter maken is niet heel erg moeilijk. Je bent trots op wat je hebt gebouwd; het voelt van jezelf, als het staat. Vaak sturen klanten als het klaar is een foto om te laten zien wat ze hebben gebouwd. Ze zijn trots op het project.’ De achilleshiel van elke houten buitenconstructie is de onderkant. Om te voorkomen dat de palen van de overkappingen en tuinhuisjes in contact komen met water en het hout gaat rotten, staan de palen op een zogenoemde betonpoer. ‘De betonnen paal van 60 cm lang staat een halve meter in de grond en 10 cm boven de grond.’



Aan de slag! Wil je graag meer weten wat er mogelijk is met een doe-het-zelf overkapping? Heb je nog andere specifieke vragen? Maak een afspraak met één van de verkoopsspecialisten en kom langs in ons 10.000 m2 Experience Center in Hardinxveld-Giessendam waar veel showmodellen staan opgesteld, waaronder de doe-het-zelf lijn.

Ik laat experts voor mij beleggen.



Dit is een marketingcommunicatie van MeDirect Bank (Malta) plc. MeDirect Bank is een handelsnaam van MeDirect Bank (Malta) plc, geregistreerd onder ondernemingsnummer C34125. MeDirect heeft een vergunning om bankactiviteiten uit te oefenen conform de Maltese Banking Act (Cap. 371) en beleggingsdiensten onder de Maltese Investment Services Act (Cap. 370).



Kip, zo’n slecht idee nog niet

Kip is de meest gegeten vleessoort in de wereld, onder meer dankzij de vraag naar hoogwaardige eiwitten. Het grote voordeel is de lage CO2-footprint. Kip is qua waterverbruik zelfs duurzamer dan veel groenten en fruit, zoals avocado of banaan.

De Nederlandse pluimveesector loopt qua verduurzaming en dierenwelzijn voorop in de wereld. De sector heeft zelfs speciale protocollen om het dierenwelzijn te bevorderen tijdens warmere periodes. Alleen beweegt de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) niet mee om de maatregelen uit te voeren, vertelt Gert-Jan Oplaat, voorzitter van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (NEPLUVI) en BBB-senator in de nieuw beëdigde Eerste Kamer. ‘De sector is bereid om op tropenroosters over te stappen, om het vervoer voor de slacht plaats te laten vinden op de koelere uren van de dag. Om dit mogelijk te maken is verruiming van de openingstijden van de slachterijen nodig.’ Dat lukt niet, omdat de NVWA alleen overdag toezicht tijdens de slacht wil houden en soms zelfs overdag geen NVWA-dierenartsen beschikbaar zijn, waardoor de slacht stil komt te liggen. Oplaat: ‘De NVWA is de afgelopen jaren gepolitiseerd. NVWA-inspecteurs lopen als een Sherlock Holmes rond en doet aan negatieve framing in de berichtgeving, terwijl zij objectieve onafhankelijke toezichthouders moeten zijn. Als ik dat aanklaagt bij de minister krijg ik te horen dat hij daar niet over gaat. On-



‘OM EEN GELIJK SPEELVELD VOOR ONZE BOEREN TE KUNNEN BEHOUDEN, IS INZET VAN DE OVERHEID KEIHARD NODIG’

dertussen worden bedrijven vernalen in het systeem.’

Hoogwaardige eiwitten
De Nederlandse pluimveesector biedt werk aan 11.000 mensen en vertegenwoordigt een exportwaarde van 4 miljard euro. Jaarlijks importeert de EU 850 duizend ton pluimveevlees. Als het Mercosur-handelsverdrag met Zuid-Amerika doorgaat, komt daar nog eens 180 duizend ton bij. ‘Dat zal leiden tot verdringing. Ik ben een voorvechter van vrijhandel, zolang het product aan dezelfde normen voldoet. Maar de geïmporteerde kip is op meerdere aspecten van lagere standaarden. De Nederlandse agro-sector is daarentegen de duurzaamste van de wereld op het gebied van milieubelasting en

dierenwelzijn. Dat brengt kosten met zich mee.’ Europese pluimveehouders moeten onder meer concurreren met ondernemers uit Zuid-Amerika, die niet aan de Europese standaarden rondom dierenwelzijn of antibiotica en voedselveiligheidseisen hoeven te voldoen.’ Voor de consument is prijs het allerbelangrijkst, blijkt uit EU-onderzoek, vertelt Oplaat. ‘Op het moment dat een product 5% duurder wordt, haakt de consument af. Biologisch is heel veel markt kwijtgeraakt sinds de inflatie. In Duitsland wordt geen biologisch ei meer verkocht. Dus je kunt wel aanvoelen wat er gebeurt als er straks goedkopere import bijkomt. Onze producten worden uit de markt gedrukt, met alle gevolgen voor de transitie van de sector. Voor het dierenwelzijn en om een gelijk speelveld voor onze boeren te kunnen behouden, is inzet van de overheid dus keihard nodig.’



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.

UITGELICHT

DIRK WESTEN,
SALES DIRECTOR BENELUX SKIL

Wat is dé trend in (tuin)gereedschap?
‘Snoerloos wordt de norm. Gereedschapsproducten kiezen steeds meer voor een concept met uitwisselbare accu’s voor al het eigen gereedschap. Daarbij werk je op 1 of 2 accu’s die op de verschillende machines passen. De batterijen zelf worden steeds geavanceerder en gaan langer mee. Het is dezelfde techniek als die van de batterijen voor smartphones. Ook zijn er batterijen met speciale koeltechnologie, met een langere levensduur en extra gebruiksduur. Voor de lawaaierige, vervuilende benzinegrasmaaier en kettingzaag krijg je stille en schone accuvarianten.’

Heb je andere tips voor klussers?
‘Er komt steeds beter gereedschap en huishoudapparatuur met borstelloze motoren op de markt. Die techniek heeft allerlei voordelen, waaronder een tien keer zo lange levensduur. Als een wasmachinefabrikant 10 jaar motorgarantie geeft, weet je zeker dat het borstelloze motoren zijn. De technologie is ook efficiënter en energiezuiniger. Samen met de nieuwe, geavanceerde accutechnologie is de nieuwe generatie elektrisch (tuin)gereedschap enerzijds compacter, lichter en toch krachtiger (focus compactheid), of juist veel krachtiger (focus prestaties). Je voelt het verschil pas als je je gereedschap in handen hebt. Het is bijvoorbeeld veel makkelijker om boven je hoofd te werken dan bij de zware machines die we gewend zijn. Dankzij de hoge prestaties zijn de borstelloze motor producten geschikt voor zowat elke toepassing waar voorheen zwaarder of gesnoerd gereedschap voor nodig was.’



SKIL

IEDER GEREEDSCHAP. IEDERE KLUS.

ÉÉN ACCU.

PWRCORE 20™, ons toonaangevende accusysteem, zit boordevol intelligente innovaties die u nergens anders zult vinden. Voor ultieme flexibiliteit is elke serie geavanceerde accu's en snelladers 100% compatibel met al het bijbehorende elektrische gereedschap en tuingereedschap van SKIL.

KNOWLEDGE IS POWER.



Model 3065

LANDBOUWAKKOORD — OF NIET —

WIJ BLIJVEN VERDUURZAMEN!



Benieuwd hoe
veilig, gezond en
duurzaam Nederlands
pluimveevlees is?

kipinnederland.nl

De ongedwongen vrijheid van de autovakantie

De auto is met afstand het favoriete vervoersmiddel voor de vakantie. Niet zo gek natuurlijk, want je bepaalt zelf de route naar je bestemming en je hebt alle vrijheid op je vakantieadres. Dat laatste geldt natuurlijk ook voor de steeds populairdere fly & drive vakantie. Naar het buitenland met een huurauto is vaak een goed alternatief voor een vliegvakantie

Een auto huren in Nederland is goedkoper dan de prijzen voor een huurauto op het vliegveld of in een populaire vakantiebestemming. In een rekenvoorbeeld op de ANWB-website, wordt een vliegvakantie en autovakantie naar Zuid-Frankrijk – allebei inclusief huurauto – voor een gezin met 2 kinderen vergeleken. De reiskosten van de vliegvakantie vallen aanmerkelijk hoger uit. En zelfs met de stijgende brandstofprijzen zal dat verschil niet gauw kleiner worden. De prijzen voor vliegvakanties zijn steeds hoger. Bovendien heb je vaak allerlei extra kosten of beperkingen waarmee je pas wordt geconfronteerd als je al ver in het boekingsproces zit of bij het inchecken zelf. De meerprijs als je boven het maximumgewicht uitkomt, wordt vaak per kilo gerekend. Met als gevolg dat je



REIZEN IS ONTHAASTEN, DAT WILLEN WE NOG WEL EENS VERGETEN

vlucht toch niet zo goedkoop is als je vooraf had bedacht.

Toeristische route
Toch is de prijs niet de enige factor die in het voordeel van de autovakantie uitvalt. Reizen per auto geeft je vrijheid. Je ziet onderweg veel meer en kunt makkelijk omrijden voor een stop bij een mooi kasteel of een lekkere duik in de rivier. En wat vóóral ook heel fijn is: je hoeft niet te veel na te denken over wat je (qua koffers) mee mag nemen, zoals bij een vliegvakantie. Zeker als je met je gezin op pad gaat, heb de extra bagage vaak hard nodig. In plaats van de stress op het vliegveld bij het inchecken, gooi je je bagage in de kofferbak en ben je lekker op weg. Geen wonder dus dat de auto nog altijd met afstand het populairste vervoer-

middel voor de vakantie is, zoals blijkt uit cijfers van het CBS. Het bekende spreekwoord “Alle wegen leiden naar Rome” vat de essentie van het reizen mooi weer. Ongeacht je bestemming zijn de mogelijkheden om je doel te bereiken schier oneindig. Reizen is onthaasten. Dat willen we nog wel eens vergeten. Het helpt in deze tijd van routeplanners en smartphones om een wegenkaart erbij te pakken en te improviseren. In plaats van de snelste of de kortste weg, kun je kiezen voor een groene weg of een toeristische route, weg van de file. Neem je rust. Je verlengt de vakantie door op de terugreis een gezellige tussenstop in te lassen voor een gezellige stad of een museum op een paar uur van huis. Met de auto heb je die vrijheid.



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.

EXPERT

ERWIN FLEER,
DIRECTEUR BOXX OPSLAG

Welke trends zie je op de woningmarkt?

‘Het merendeel van de jonge generaties woningzoekenden wil naar de grote steden. Met het geld dat ze kunnen betalen hebben ze weinig keuze. De woningen worden alleen maar duurder en kleiner. Een trend die is komen overwaaien uit New York en Londen is dat mensen gezamenlijk optrekken. In je eentje kom je er zowel op de huidige huur- als de koopmarkt bijna niet meer tussen. Een andere trend is dat we alleen maar mooier willen wonen. We financieren ons leven. Alles moet meteen Instagram-perfect. Het hele huis moet klaar en nieuw zijn, het liefst met vissengraatparket en de nieuwste keukenapparatuur.’

Hoe verklaar je dat?

‘Twintig jaar geleden werd voorspeld dat we massaal zouden "ontspullen" een paar jaar geleden was opruimgoeroe Marie Kondo helemaal hip. Ondertussen wordt er absoluut niet minder geconsumeerd. De nieuwe generatie wil hetzelfde huis als hun ouders, het liefst nog luxer en comfortabeler. Waar ik me zorgen om maak, is dat mensen meer willen, maar er minder voor willen doen. Waardoor ze aan hun financiële taks zitten, terwijl alles duurder wordt. We doen alsof je, als je twintiger bent en je eerste baan hebt, alle recht hebt op levensgeluk en een eigen woning. Vroeger moest je daar ook eerst voor werken. Dat was heel normaal.’

IN SAMENWERKING MET AUTOHOPPER

Huren bij Autohopper: persoonlijk, flexibel en géén gedoe

De kosten voor autobezit worden almaar hoger, de keuze voor een huurauto populairder. Met een groot netwerk van enthousiaste franchisenemers blinkt Autohopper uit in een opvallend persoonlijke en flexibele service.

Kleinere auto in bezit, grotere huurauto om mee op vakantie te gaan: is het een trend? Roel Steunenbergh, directeur van Autohopper, hoeft er niet lang over na te denken: ‘We zien het steeds vaker. Mensen die de afgelopen jaren een kleinere auto hebben gekocht en alleen voor de vakantie net dat beetje extra ruimte missen. Dan huren ze voor twee weekjes een nieuwe en ruime gezinsauto of zelfs een bus.’ Slim én voordelig, zegt Steunenbergh: ‘Uiteindelijk ben je

goedkoper uit dan het hele jaar een grote auto aanhouden.’ Ook als je langere tijd op reis wilt? Steunenbergh: ‘Ook dan. Stel dat je een roadtrip van twee maanden door Scandinavië wilt maken. Dan zou je voor shortlease kunnen kiezen.’

Persoonlijk en flexibel
Voor wie huren wil, is Autohopper de aangewezen plek – particulier én zakelijk. Steunenbergh wijst trots op de zeer hoge klantwaardering (9,4, op basis van ruim 20.000 beoordelingen): ‘We noemen onszelf de no-nonsense autoverhuurder. Geen gedoe, dat is wat we de klant beloven. Online plaats je een reservering. We hebben een breed aanbod en je hoeft niet bang te zijn voor extra kosten. We geven je vooraf de exacte prijs en dat is het. De auto is verzekerd, schade en pechhulp is 24/7 inbegrepen. Geen



'GEEN GEDOE, DAT IS WAT WE DE KLANT BELOVEN'

toeslagen.’ De huurauto ophalen kan op 140 locaties door heel Nederland. Door de franchiseformule

kan Autohopper, zegt Steunenbergh, uitblinken in persoonlijke en flexibele service: ‘We werken alleen maar met ondernemers die onze naam gebruiken voor hun autoverhuurafdeling. Je huurt via de site en uiteindelijk kom je terecht bij een lokale garage. Misschien eentje die je kent. In elk geval eentje die de vertrouwde lokale service geeft. Dit zijn de mensen die met je meedenken, die desnoods zondagmiddag even naar de garage gaan als je besloten hebt dat je niet op maandag maar al op zondagavond met je huurauto wilt vertrekken. Dat is wat we bedoelen met persoonlijk en flexibel.’



Meer informatie over een auto huren bij Autohopper? Scan de QRcode.

De ideale oplossing voor als je klein behuisd bent

De vraag naar tijdelijke opslag groeit. ‘Er is enorm veel vraag naar tijdelijke opslagruimte. Steeds meer mensen willen in de grote steden wonen en genoeg nemen met kleinere appartementen,’ vertelt Erwin Fler, oprichter en CEO van Boxx Opslag. Zijn full service opslagbedrijf speelt in op de vraag met 12 nieuwe vestigingen in binnenstedelijk gebied.

We gaan een tijdperk tegemoet dat woningen kleiner én duurder worden. Woonruimte is schaars, waardoor woning starters noodgedwongen genoeg nemen met minder vierkante meters. In de toekomst worden de stadsappartementen nog kleiner en nog duurder, verwacht Fler. ‘Bij nieuwbouw ontbreekt steeds vaker de externe berging. Voor de bouwreglementen hoeft het niet meer, dus de ontwikkelaars gaan maximaal vierkante meters bouwen, zonder externe berging of interne parkeerplaats.’

Extra opslag huren
De verhuur van tijdelijke opslag, self storage, bestaat pas een paar decennia. Gevraagd naar hoe het succes is te verklaren, kaatst Erwin Fler de bal terug: ‘Het was niet



IN DE TOEKOMST WORDEN DE STADS-APPARTEMENTEN NOG KLEINER EN NOG DUURDER

voorradig. Mijn ouders hadden een boot. Aan het eind van de zomer gingen alle spullen mee terug naar huis om in alle hoeken en gaten weg gepropt te worden. Je kunt ook vragen: waarom hadden we 40 jaar geleden geen behoefte aan een hamburger? Nu hebben we continue behoefte aan een hamburger omdat het er is. Aanbod genereert behoefte. Een extra opslag huren is makkelijker dan alles op zolder bewaren. Er is in ieder geval veel vraag naar.’

Het is zeker niet zo dat de opslag alleen wordt gehuurd door mensen met weinig ruimte, benadrukt hij. ‘Hoe meer geld je gaat verdienen, hoe meer je gaat uitgeven; en hoe groter je woont, hoe meer spullen je gaat verzamelen. Denk maar aan de kerstspullen, golftas en skispullen. Je wint woonruimte door je spullen deels elders op te slaan en het is goedkoper dan extra vierkante meters erbij te kopen.’

Onderscheidend qua locatie en gemak
Fler was er vroeg bij, 22 jaar geleden opende de eerste Boxx-locatie. ‘Je hebt altijd een beetje geluk in het leven nodig. Ik werkte op de effectenbeurs en een klant van mij investeerde in self storage. Dat wekte mijn interesse. Ik vond het een mooi concept en zag het wel zitten om een eigen concept op te zetten.’ Boxx is het enige zelfstan-

dig self storagebedrijf, vertelt hij trots. ‘We zijn een onafhankelijk Nederlands bedrijf omgeven door buitenlands geweld. Alle anderen zijn in Amerikaanse handen of zijn beursgenoteerd. Qua geld kunnen we de concurrentie nooit aan. Daardoor moeten we innovatief zijn. We stellen ons voortdurend de vraag: wat is goed voor de klant? ‘Wat kunnen we anders doen?’ Boxx onderscheidt zich qua locatie en gemak.

Binnenstad
‘We kiezen wel bewust ook voor binnenstedelijke opslaglocaties. Je kunt het vergelijken met de SPAR-buurtwinkel of de city-concepten van Jumbo en Albert Heijn. ‘We bieden gemak, doordat de opslag in de buurt is en niet ergens ver weg in de buitenwijk. Net zoals het soms wel eens makkelijk is om snel even de deur uit te gaan voor een pak melk of een snack.’ Daarnaast zit de kracht van het Boxx in de hoge service, zoals een verhuishulp van en naar de Boxx-opslaglocaties, de gratis ophaalservice (Boxx on Wheels). Handig met grotere of zwaardere spullen. ‘De meeste mensen vinden het veel gedoe om op-en-neer te gaan. Dat lossen we op met het halen en brengen van spullen uit de opslag.

 **Opslag huren zonder gedoe. Klik op de QRcode.**

Start verkoopunits voor permanent gebruik

Boxx Opslag gaat een aantal panden bouwen waarin de helft van de opslagunits worden verkocht en de andere helft wordt verhuurd. ‘We hebben 16 eigen locaties en nog 12 in aanbouw.

De helft van elke vestiging is voor huur bedoeld, en de helft voor koop omdat dat veel goedkoper is als je permanente opslagruimte nodig hebt. Het kopen van opslagunits gebeurt op dit moment op de Nederlandse markt nog niet. Boxx is de nummer 3 in de markt – die permanente opslagruimtes gaat verkopen. ‘Door ons concept met de helft verkoop en de helft huur kunnen we op betere locaties opslagunits gaan bouwen.’



BOXX IS DE EERSTE PARTIJ DIE PERMANENTE OPSLAGRUIMTES GAAT VERKOPEN

Aantrekkelijker mét opslag
Voor de verkoop van de opslagruimte heeft Boxx onder meer de urban professional in gedachten, die vaak maar weinig vierkante meters tot de beschikking heeft. Generatie X, Y en Z hecht net zo graag bezit als de generaties daarvoor, is de ervaring van Erwin Fler. ‘Als je mensen tussen de 25 en 40 jaar vraagt of ze het liefst een huis willen huren of kopen, roept niemand: ik wil huren. Niet één. Ze willen allemaal kopen. Dat werkt hetzelfde met de opslag,’ is zijn overtuiging. ‘Uiteindelijk wordt je woning aantrekkelijker als je er een opslag of parkeerplaats bij hebt.’ De meeste starters hebben gillende behoefte aan opbergruimte. Het zijn echter geen spaarders, vertelt hij. ‘De oplossing die we hebben is dat we financiering kunnen aanbieden en je een opslag kan kopen met Boxx-hypotheek. Anders denk ik dat iedereen het wil, maar niet kan betalen. En rente en aflossing

is goedkoper dan huren.’ Fler maakt de vergelijking met het huren van een auto. ‘Als je een paar keer per jaar bij je moeder langsgaat, kies je een deelauto of huurauto. Maar er is een omslagpunt, waarbij de eigen auto goedkoper wordt. Zo werkt het ook met opslag.’



 **Meer weten over de verkoop? Klik op de QRcode.**

30 tot 40 procent van de vrouwen heeft last van urineverlies

Per ongeluk urine verliezen is vervelend, maar niks om je voor te schamen: 30 tot 40 procent van de vrouwen heeft hier last van. En 25 procent van die groep ervaart hinderlijk urineverlies, vertelt gynaecoloog Karlijn Schweitzer. Maar goed nieuws: daar is wat aan te doen.

Urineverlies – ook wel incontinentie genoemd – is het verlies van urine op ongewenste momenten. 'Dit komt veel voor bij vrouwen', zegt Karlijn. Ze maakt het onderscheid tussen inspanningsincontinentie en aandrangincontinentie. 'Bij inspanningsincontinentie verlies je urine op drukverhogende momenten: tijdens het hoesten, niesen, lachen of sporten. In het geval van aandrangincontinentie worden mensen overvallen door een plotselinge aandrang. Dat kan een neurologische oorzaak hebben, maar ook het gevolg zijn van een blaasinfectie of een gespannen bekkenbodemspier.'

Impact urineverlies

De impact hiervan op de kwaliteit van leven is groot. Karlijn: 'Vrouwen stoppen met sporten, gaan niet meer naar het strand en rennen niet meer spontaan achter de kinderen aan. Als ze last hebben van aandrangincontinentie durven ze soms zelfs de deur niet meer uit. Zeker nu er steeds minder openbare toiletten zijn, is de drempel om dingen te ondernemen vaak hoog.'



'VROUWEN STOPPEN MET SPORTEN EN GAAN NIET MEER NAAR HET STRAND'

Voorkomen van urine-incontinentie is niet mogelijk. 'Aanpassingen van de leefstijl kunnen wel helpen. Dan moet je denken aan stoppen met roken, waardoor je minder vaak moet hoesten. Ook afvallen, in het geval van overgewicht, en het voorkomen van obstipatie zijn zaken die kunnen bijdragen aan het verbeteren van de situatie.'

De behandeling

De mogelijkheden op het gebied van behandeling zijn groot. 'Het trainen van de bekkenbodem, fysiotherapie en medicijnen kunnen de druk op de blaas verminderen en daardoor urineverlies bij aandrang voorkomen. Bij aanhoudende aandrang kan Botox in de blaas de blaasspier helpen ontspannen. Bij inspanningscontinentie kan een kleine operatie – het plaatsen van een incontinentiebandje – helpen. Dat is een simpele ingreep en gebeurt vaak.' Volgens de gynaecoloog is het taboe op urineverlies groot. 'Schaamte speelt een belangrijke rol.' Het gevolg? 'Veel vrouwen die hulp kunnen gebruiken, zoeken geen hulp. Het is daarom belangrijk dat

vrouwen weten dat ze hieraan geholpen kunnen worden. Als ze het gesprek aan gaan, kunnen ze de afweging maken tussen wel of niet behandelen.'

Taboe

De vrouwen met urineverlies die Karlijn langs ziet komen bij haar in de praktijk, komen vaak nadat ze met iemand hebben gesproken die hieraan is geholpen. 'Veel vrouwen maken een afspraak nadat ze van een familielid of vriendin over een behandeling tegen urineverlies hebben gehoord. Als ze horen dat urine-incontinentie relatief eenvoudig verholpen kan worden, durven ze daarna vaak zelf het gesprek aan te gaan.' Karlijn hoopt daarom dat vrouwen eerlijk durven te zijn over urineverlies als zij daar last van hebben. 'Als het gesprek wordt gevoerd, wordt de drempel om hier iets aan te gaan doen, lager. Ik kan me voorstellen dat het lastig is, maar het zou mooi zijn als meer vrouwen dit gaan doen. We worden grootgebracht met het idee dat je zindelijk moet zijn. Hebben we last van urineverlies? Dan praten we daar niet over. Daardoor lijkt het, als je hier last van hebt, alsof je de enige bent die hier hinder van ondervindt, maar dat is echt niet zo.'

Maak een afspraak

Heb je last van urineverlies? 'Maak dan een afspraak bij de huisarts om eens te praten over de klachten die je ervaart. Samen bekijken jullie wat een logische volgende stap is. Dat kan fysiotherapie zijn, maar ook een afspraak bij de gynaecoloog.'



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.



Vrouw

Bergman Clinics | Vrouw heeft klinieken in Alkmaar, Amsterdam, Bilthoven, Den Bosch, Ede, Heerenveen, Hilversum en Rijswijk.



Focus maakt het verschil

Onze superspecialisatie helpt jou weer zorgeloos vrouw zijn.

Bij Bergman Clinics | Vrouw kun je terecht met onder andere **blaas- en bekkenbodemplachten, abnormaal bloedverlies en menopauzeplachten.**

- ✓ Topkwaliteit zorg met persoonlijke aandacht
- ✓ Korte toegangstijden
- ✓ 100% vergoed door alle zorgverzekeraars na verwijzing van je huisarts en bij medische indicatie



FreeStyle Libre 2

6,2  mmol/L

Manage je
diabetes met nog
meer vertrouwen

Eenvoudig meer weten



Scan de QR-code
voor meer informatie
of ga naar
www.FreeStyleLibre.com



 **Abbott**
life. to the fullest.®

Met een PGO zijn je medische gegevens van jou

Met een PGO (Persoonlijke GezondheidsOmgeving) verzamel je al je informatie over je gezondheid veilig en overzichtelijk op één plek. Je houdt zelf de regie over de medische gegevens.

Wat is een PGO?

De PGO is een initiatief van de Patiëntenfederatie Nederland. Met een PGO haal je je medische gegevens van je huisarts, apotheek en andere zorgverleners op via DigiD. Je kunt de informatie en het advies van je huisarts hiermee uitwisselen met het ziekenhuis of je therapeut. De gezondheidsgegevens die je met je smartphone of -watch bijhoudt, zoals je hartslag of je slaapgewoonten, kun je eenvoudig koppelen aan en opslaan in je eigen PGO. Zo houd je makkelijker je gezondheid in de gaten.

Hoe werkt het?

Een PGO (Persoonlijke GezondheidsOmgeving) is een website of een app waar je direct toegang hebt tot al je medische gegevens. Je houdt zelf de regie over de medische gegevens. De PGO is van jou, jij bent de beheerder. Met een populaire PGO als Drimpy kun je bijvoorbeeld met één druk kop de gegevens van al jouw zorgverleners binnenhalen: van het ziekenhuis, de huisarts, de apotheek, noem maar op. Die kun je daarna op elk moment inzien, in één helder overzicht. Of je partner. Of bijvoorbeeld je huisarts. Je bepaalt zelf wie je toegang geeft. Een PGO verschilt



DE GEGEVENS WORDEN VEILIG EN BETROUWBAAR UITGEWISSELD

daarin met een patiëntenportaal. Dat geeft slechts inzage in de gegevens van één systeem, bijvoorbeeld het HIS (Huisartsen Informatie Systeem) van de huisarts of het EPD (Elektronisch Patiënten Dossier) van de specialist.

Is het veilig?

Alleen jij hebt toegang tot de medische informatie in jouw PGO. Je kunt wel anderen machtigen, zoals je partner of mantelzorgers. Van PGO's, zorgaanbieders en gezondheidsprofessionals met een MedMij-label weet

je zeker dat de medische gegevens veilig en betrouwbaar (online) kunnen worden uitgewisseld.

Betere levenskwaliteit

Het belangrijkste voordeel van de PGO: je krijgt de regie over je eigen gezondheid. Daar heb je met een PGO in één oogopslag inzicht in. Met alle verzamelde medische gegevens op één plek kun je met je behandelaar tot de best passende zorg komen. En als je een gesprek met een arts hebt gehad kun je nadien alles rustig nalezen. Je kunt 'm ook gebruiken om je leefstijl op aan te passen en zo de kwaliteit van je leven te verbeteren.



Lees het artikel ook op onze website. Scan de QRcode.

UITGELICHT

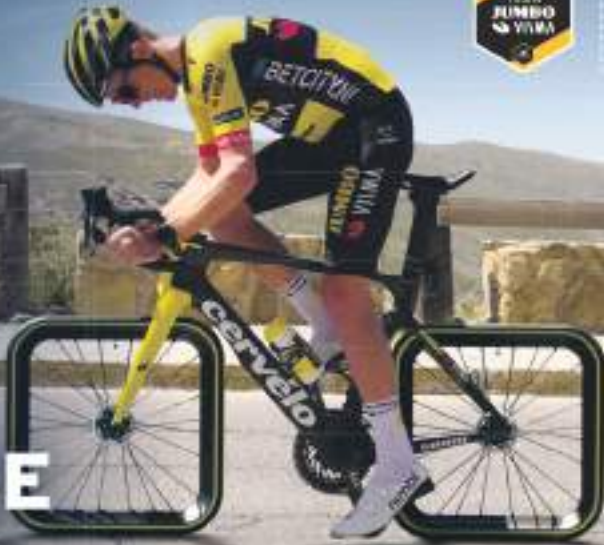
EEN GOEDE NACHTRUST IS HET HALVE WERK

Een goede nachtrust is essentieel om energiek aan de dag te beginnen en het beste uit jezelf te halen. Het belang van goede slaap is bekend bij iedereen, een slechte nacht zet je namelijk meteen op achterstand. En of je nu een topsporter bent of niet, iedereen levert dagelijks topprestaties. Wat zijn de gevolgen van een slechte nachtrust? Topsporters Vivianne Miedema, Steven Kruijswijk en Arno Kamminga weten maar al te goed wat een slechte nachtrust doet met de prestaties overdag. Voor Steven Kruijswijk voelt een slechte nacht hetzelfde als wielrennen op vierkante wielen, hij komt geen centimeter vooruit. Gelukkig slaapt hij, en heel Team Jumbo-Visma, tijdens alle grote wielerrondes op zijn eigen M line matras. Ook zwemmer Arno Kamminga realiseert zich wat een slechte nacht met hem doet, dat is hetzelfde als zwemmen in een spijkerbroek. En voor Vivianne Miedema voelt het nemen van penalty's na een slechte nachtrust alsof ze met een rugbybal schiet - de bal wil gewoon niet in het doel. Het is niet alleen voor topsporters belangrijk, iedereen verdient een goede nachtrust. Want zonder voldoende slaap, haal je niet alles uit je dag. Het is als grasmaaien met een nagelschaartje, hoe hard je ook je best doet, het schiet niet op. Wil je goed functioneren op je werk of thuis? Kies dan voor een goede voorbereiding en zorg ervoor dat je goed slaapt op een M line matras. Een goede nachtrust is het halve werk en zorgt ervoor dat je dag verloopt zoals jij wil.

Mline
Sleep well. Move better.

**ALLES UIT JE
DAG HALEN
ZONDER GOEDE
NACHTRUST?**

Is als wielrennen op
vierkante wielen.



COOL MOTION
HYBRID 7 & 8
PREMIUM

Mline
Gefelde sleep partner

NU **25%
KORTING***

OP ALLE
**COOL MOTION
MATRASSEN**



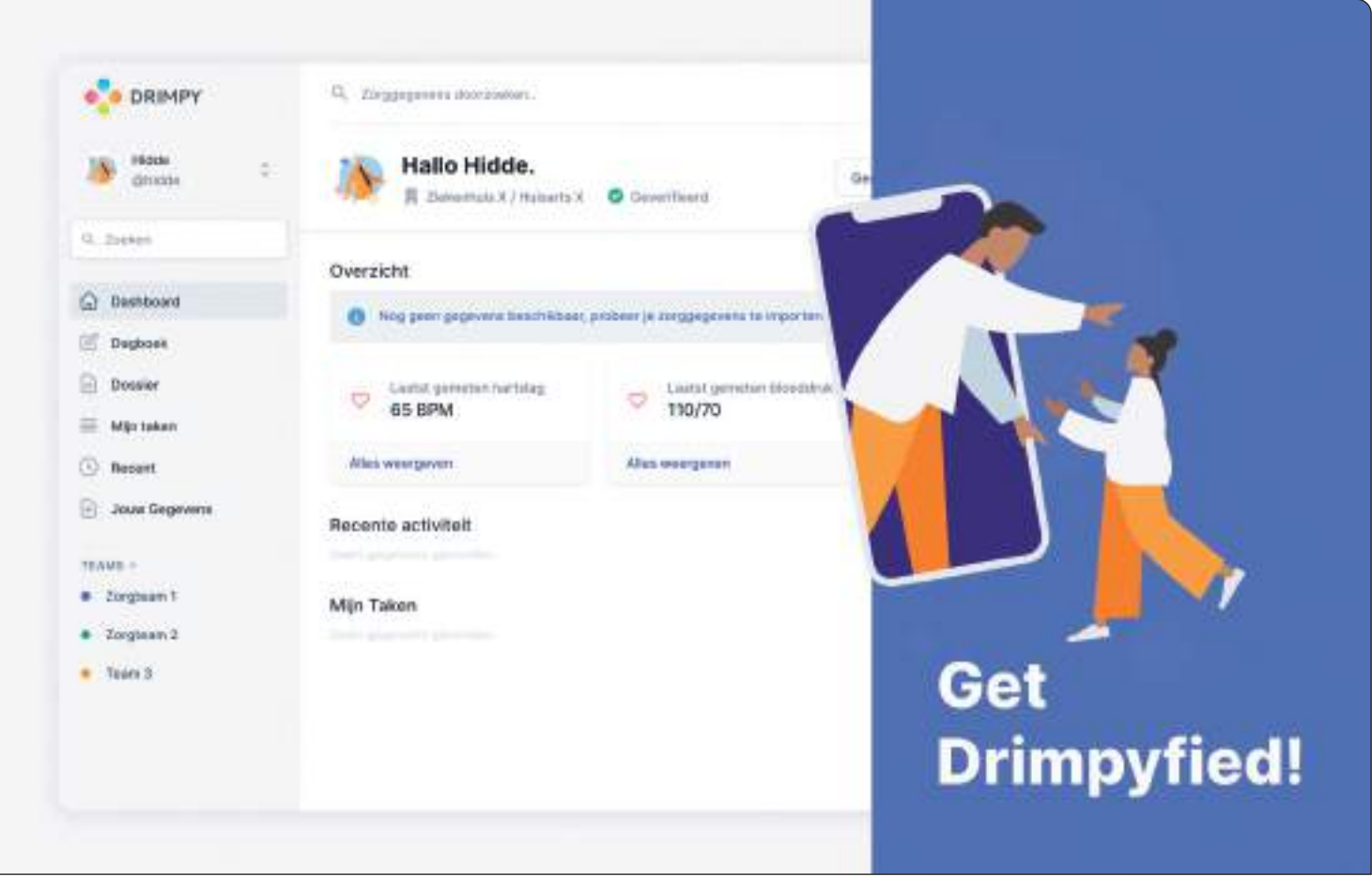
**SLEEP WELL.
MOVE BETTER.**

* Excl. de verplichte afvalbeheersdrage. Vraag naar de voorwaarden of kijk op mline.nl. Druk- en geluiden voorbehouden. Actie is geldig van 3 juli t/m 3 september 2023.

'Sinds ik Drimpy gebruik, heb ik de regie over mijn eigen gezondheid'

Steeds meer mensen ontdekken het gemak van Drimpy. Met de populaire PGO (Persoonlijke Gezondheids-Omgeving) zijn al je medische gegevens op één plek beschikbaar en kun je ze altijd en overal direct inzien. ‘Met Drimpy krijg je de best passende zorg – en dat kan levensreddend zijn.’

‘Bij het zoveelste gesprek met een nieuwe behandelaar werd ik wel even moedeloos ja,’ zegt Anja (49). Ze heeft een auto-immuunziekte die talrijke andere kwaaltjes aanzwengelt. Niet levensbedreigend, maar het noodzaakt haar wel tot frequent bezoek aan artsen en specialisten. ‘Op den duur begon het me op te vallen hoe vaak ik wéér een nieuwe behandelaar voor me had. Die stelt dan weer medische vragen waar ik in de afgelopen jaren al zo vaak op heb geantwoord... Ik snap dat het moet, maar het is frustrerend. Of dat wás het, moet ik zeggen. Sinds vorig jaar gebruik ik een PGO, Drimpy. Die geeft me weer de regie over mijn gezondheid.’ Drimpy, de Persoonlijke Gezondheids-Omgeving (PGO), geeft Anja in één oogopslag inzage in al haar medische gegevens. Ze kan besluiten dat ook haar zorgverleners – of bijvoorbeeld haar partner, familie of vrienden – daar toegang tot mogen hebben. Waarbij ze zelf bepaalt wat ze deelt en wat niet. Al je medische gegevens op één plek beschikbaar, dat is niet vanzelfsprekend. ‘Medische gegevens liggen her en der verspreid over de zorgverleners die we bezoeken,’ zegt Arnold Breukhoven, directeur en oprichter van Drimpy. ‘Denk aan de huisarts, de specialist, de apotheek, de tandarts, de fysiotherapeut. Overal ligt een klein stukje informatie over onze gezondheid, opgeborgen in systemen die niet direct met elkaar kunnen communiceren. Heb je geen PGO dan moet je op heel veel

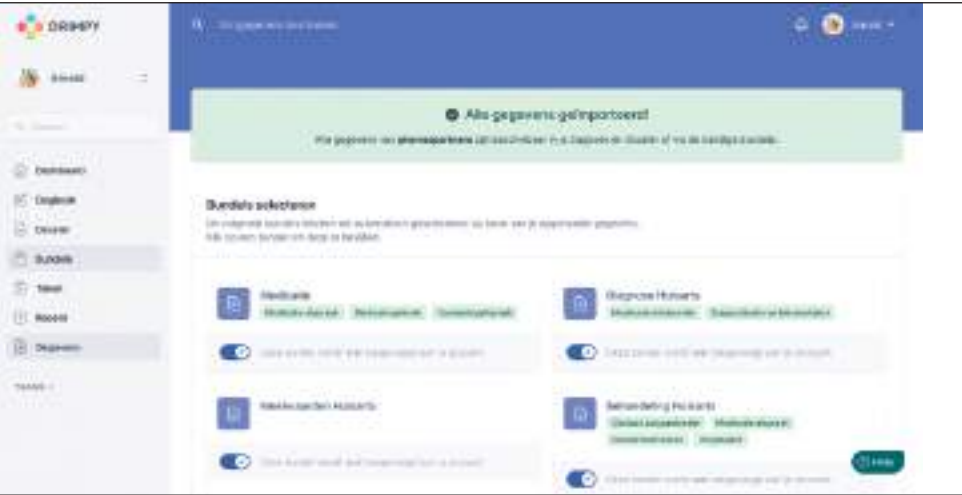


‘MET EEN DRUK OP DE KNOP HAAL JE DE GEGEVENS VAN AL JE ZORGVERLENERS BINNEN’

verschillende portalen inloggen om een beetje inzicht in je eigen gezondheid en je medische geschiedenis te krijgen. Veel mensen weten niet eens dat dat kan! Dat is raar. Als je bijvoorbeeld een hypotheekgesprek hebt, dan ga je daar goed voorbereid heen, je hebt ongetwijfeld een helder inzicht in je financiële situatie. Maar ga je naar de huisarts of specialist dan doen veel mensen dat met nul inzicht in hun medische dossier. Terwijl dat óók belangrijk is. Want als jij en je behandelaar goed geïnformeerd zijn kun je samen tot de best passende zorg komen.’ Sterker nog, zegt Breukhoven, het kan levensreddend zijn.

Alle medische gegevens in één oogopslag
Gebruikers van Drimpy halen, met één druk op de knop, de gegevens van hun zorgverleners binnen en plaatsen die op een persoonlijke website of app. Breukhoven: ‘Ik vergelijk het altijd met het gemak van een bank-app. Je hebt in één keer toegang, niet tot je geld, maar tot iets wat niet in geld is uit te drukken: al je medische gegevens.’ Met Drimpy staan alle gegevens in één helder overzicht bij elkaar, in je eigen PGO. Breukhoven herkent de vroegere ergernis van Drimpy-gebruiker Anja, over nieuwe behandelaars die oude vragen stellen. ‘Heel veel mensen zullen dat herkennen. Moet je voor de zoveelste keer hetzelfde verhaal vertellen! Maar hoe vaak komt het ook niet voor dat een behandelaar een vraag stelt over je medische achtergrond waar je zelf niet direct het antwoord op weet? Welke gezondheidsklachten heb je gehad? Welke behandelingen heb je ondergaan, en welke onderzoeken? Welke medicijnen heb je geslikt en slik je nu nog iets? Veel mensen zijn niet in staat om daar een compleet antwoord op te geven. Ze weten het niet meer precies. Of ze vergeten zaken omdat ze die niet direct aan een ziektegeschiedenis koppelen: een sportblessure, een reeks bezoeken aan een fysiotherapeut. Met een PGO heb je alle antwoorden meteen bij de hand. Zo weet je zeker dat je de best passende zorg zult krijgen. En zo houden al die gebruikers van Drimpy de regie over hun eigen gezondheid en dus over de kwaliteit van hun leven.’

DRIMPY IS GRATIS ÉN VEILIG
De PGO is gratis voor alle burgers van Nederland, want het basisgebruik wordt betaald door de overheid. Je hoeft ook niet per se ‘patiënt’ te zijn om er gebruik van te maken. Drimpy gaat je hele leven mee dus je kunt de PGO ook gebruiken om over langere tijd je gezondheidsgegevens te verzamelen en te volgen. Zonodig kun je er je leefstijl op aanpassen. Veiligheid en privacy zijn bij Drimpy gewaarborgd. Het ophalen van gegevens en het delen gaat volgens het MedMij-afsprakenstelsel waaraan ook VWS en de NPCF zijn verbonden. Het MedMij-label is een keurmerk om veilig en betrouwbaar medische gegevens uit te mogen wisselen. PGO’s zoals die van Drimpy met het MedMij-label hebben bewezen dat zij zich aan alle strikte regels houden. Breukhoven: ‘We waren met Drimpy de eerste PGO-leverancier in Nederland die het volledige toetredingsproces van MedMij succesvol heeft afgerond. Onze omgeving is zelfs zó goed beveiligd dat we als eerste een medisch dossier de grens over konden sturen. Dat was een wereldprimeur.’



Door je gegevens eenvoudig te verzamelen in één overzicht blijf je in regie over jouw eigen gezondheid. Dat lijkt nu misschien onbelangrijk, maar als er iets met je gezondheid is heb je alles bij de hand. Altijd en overal ter wereld.



Ook de regie over je gezondheid in eigen hand nemen? Ga naar [Drimpy.nl](https://drimpy.nl)



**Als je de Schoonenberg
winkel uitloopt,
is de wereld weer van jou.**

Maar loop onze winkel eerst maar eens binnen...



**Mis niks meer
van een borrel.**



**Vergaderen via
je hoortoestel.**



**100% onzichtbaar,
haarscherp geluid.**

Hoortoestellen worden steeds slimmer. Zo kan je je hoortoestel koppelen aan je smartphone en direct bellen of spotify luisteren. Er is een waterdicht toestel waarmee je gewoon kunt zwemmen en er zijn zelfs 100% onzichtbare toestellen. Je vindt ze allemaal bij Schoonenberg, de expert in hoorinnovaties. We zeggen dan ook niet voor niets: hier begint horen zoals je nog nooit hebt gezien. Ervaar zelf hoe onze innovaties je kunnen helpen om helemaal mee te doen. Loop onze winkel maar eens binnen of maak een afspraak.

Kijk voor de dichtstbijzijnde
Schoonenberg winkel op
www.schoonenberg.nl
of bel **088-932 43 58**.